

HAIX WEAR ist „TOP-Unternehmen Niederbayern 2026“

Auszeichnung würdigt Innovationskraft, wirtschaftliche Stärke und regionale Verantwortung am Standort Plattling

Mainburg, 27. Oktober 2026 – HAIX WEAR ist als „TOP-Unternehmen Niederbayern 2026“ ausgezeichnet worden. Die Preisverleihung hat am Montag, 26. Oktober, im Rahmen der „Boarischen Late Night Show.DEG“ im Wild-Berghof Buchet in Bernried stattgefunden. Kabarettist Django Asül hat die Laudatio gehalten. Die Auszeichnung haben unter anderem Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX, sowie Markus Kulzer, Betriebsleiter von HAIX WEAR, entgegengenommen.

Starker Standort in Niederbayern

Der Wettbewerb „TOP-Unternehmen Niederbayern.DEG“ wird alle zwei Jahre vom Niederbayern-Forum e.V. gemeinsam mit den Landkreisen ausgerichtet. Er würdigt Unternehmen, die durch Innovationskraft, wirtschaftlichen Erfolg und besonderes Engagement in der Region überzeugen.

„Wir verstehen diese Auszeichnung vor allem als Anerkennung für die Menschen, die HAIX WEAR jeden Tag weiterentwickeln. Unsere Wurzeln liegen hier in Niederbayern, gleichzeitig investieren wir konsequent in Innovation, textile Kompetenz und eine leistungsfähige Bekleidungsproduktion in Europa. Dass dieser Weg nun gewürdigt wird, bedeutet uns viel und freut uns sehr“, betont Michael Haimerl.

Medienkontakt: Manuel Köppl | m.koeppl@haix.de | T.: +49 (0) 8751 – 8625 270 | M.: +49 (0) 151 – 46228087

Zugleich unterstreicht die Auszeichnung die Bedeutung des Standorts Plattling als Bekleidungs-Kompetenzzentrum der HAIX Group. „Wir sehen diese Auszeichnung auch als Bestätigung unseres Anspruchs, ein attraktiver und zukunftsorientierter Arbeitgeber in der Region zu sein. Gerade bei der Gewinnung qualifizierter Fachkräfte und Auszubildender ist diese zusätzliche Sichtbarkeit für uns besonders wertvoll“, ergänzt Markus Kulzer.

Bild: Landratsamt Deggendorf (von links nach rechts: Florian Schmidt, Michael Haimerl, Alina Sodolan, Markus Kulzer, Alexander Kammermeier)

Funktionale Bekleidung aus Europa

Die Wurzeln von HAIX WEAR reichen bis in das Jahr 1930 zurück: Damals wurde der Berufsbekleidungsspezialist Gustav Wahler in Hengersberg gegründet. 2020 übernahm HAIX das Unternehmen und integrierte es in die HAIX Group. Mit dem Umzug nach Plattling Ende 2025 wurde die Bekleidungskompetenz am heutigen Standort gebündelt. Hier entwickelt, produziert und vertreibt HAIX WEAR funktionale Arbeits- und Einsatzbekleidung. Ergänzt wird die Produktion durch das Werk im nordmazedonischen Štip, das 2024 den Betrieb aufgenommen hat und zusätzliche Fertigungskapazitäten in Europa schafft. So bleiben textile Fachkompetenz, qualifizierte Arbeitsplätze und ein wesentlicher Teil der Wertschöpfung in Niederbayern und Europa.

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein weltweit führender Hersteller von Funktionsschuhen und -bekleidung. Überall, wo Menschen Höchstleistung bringen und sich zu 100 Prozent auf ihre Ausrüstung verlassen müssen – bei Feuerwehr, Polizei, Rettungsdienst, Militär oder in Bau und Handwerk – ist HAIX die erste Wahl.

Am Hauptsitz in Mainburg betreibt das Unternehmen Forschung, Entwicklung, Design und Marketing. Produziert wird in Europa, an Standorten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. Rund 2.400 Mitarbeitende fertigen jährlich mehr als 1,7 Millionen Paar Schuhe. Der Jahresumsatz lag 2025 bei mehr als 255 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter: www.haix.com und www.haix.de

HAIX-Medienkontakt

Manuel Köppl
Head of International Brand
Company Spokesman | Unternehmenssprecher

Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270
Mobil: +49 (0) 151 – 46228087
E-Mail: m.koeppl@haix.de