



14 neue Auszubildende starten mit HAIX ins Berufsleben

*Ausbildungsvielfalt von Schuhfertiger über Industriekaufleute und
Verkäufer bis hin zu angehenden IT-Experten*

Mainburg, 01.09.2026 – Investition in die Zukunft: 13 junge Menschen haben am 1. September in Mainburg ihre Ausbildung bei dem Spezialisten für Funktionsschuhe und -bekleidung [HAIX](#) begonnen. Eine weitere Auszubildende startet am Standort Leipzig mit HAIX ins Berufsleben. Insgesamt verstärken derzeit 37 Auszubildende, eine duale Studentin und zwei Werkstudenten die Firmenzentrale in Mainburg.

Ausbildungsberufe mit Zukunft

Silvia Bäuml, Felix Gauweiler, Julian Henke, Ida Hölzl, Julia Kapfenberger, Eric Plachetka und Anna Shalavynska werden zu Industriekaufleuten ausgebildet. Sie kommen bei HAIX in vielen Abteilungen zum Einsatz: in der Logistik, Buchhaltung, im Versand, Marketing, Einkauf, Kundenservice, Auftragsbearbeitung oder Verkauf. Joao Benetti, Florent Hasani, Alma Gutiérrez Rodríguez und Sheryn Hermann lernen den Beruf Schuhfertiger. Sie werden in ihrer Ausbildung in jeden Schritt der Schuhproduktion eingebunden – vom Designentwurf bis zur Qualitätssicherung.

Jakob Bender beginnt seine Ausbildung zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung und trägt dazu bei, Arbeitsprozesse zu vereinfachen und Softwarelösungen zu entwickeln. In der HAIX World Mainburg startet Altuna Ajvazi ihre Ausbildung zur Verkäuferin sowie Annica

Kuckelt im HAIX Store Leipzig. Sie lernen Kundinnen und Kunden zur gesamten Produktpalette von HAIX zu beraten.

Vier Tage Abenteuer – Adventure Days by HAIX

Schon ein Jahr vor Beginn ihrer Ausbildung haben die Nachwuchskräfte das Unternehmen kennengelernt: Anders als andere Betriebe verzichtet HAIX bei Auszubildenden auf konventionelle Bewerbungsgespräche. Stattdessen lädt der Schuhspezialist die Kandidatinnen und Kandidaten zu den „HAIX Adventure Days“ ein. An vier Tagen stellen sich die jungen Menschen spannenden Herausforderungen, in einem Hochseilgarten oder einem gemeinsamen Bauprojekt und lernen so, worauf es bei HAIX ankommt: Teamgeist, Zusammenhalt und die Entschlossenheit, Herausforderungen anzupacken.

Damit sich die Auszubildenden und das Unternehmen während des langen Jahres nach den Adventure Days nicht aus den Augen verlieren, begleitet HAIX die jungen Menschen das gesamte Jahr über. Für Sarah Rijo, HR Business Partner bei HAIX und verantwortlich für die Betreuung der Auszubildenden, ist diese Zeit besonders wichtig. Der Kontakt und das Kennenlernen vor Ausbildungsstart erleichtern den Einstieg am ersten Tag und binden die Nachwuchskräfte an das Unternehmen.

Bildmaterial

Auf dem Foto (beginnend untere Reihe v.l.n.r.): Altuna Ajvazi, Alma Gutiérrez Rodríguez, Sheryn Hermann, Anna Shalavynska, Julia Kapfenberger, Sarah Rijo (Ausbildlerin), Silvia Bäuml, Ida Hölzl, Julian Henke, Eric Plachetka, Florent Hasani, Jakob Bender, Joao Benetti, Felix Gauweiler; Foto: Christina Heckl/HAIX

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Ausrüstung benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lässt, ist HAIX die erste Wahl. – Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX spezielle Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX produziert seine hochwertigen Premium-Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und inzwischen als HAIX Wear integriert. HAIX unterhält zudem Standorte in Lexington, Kentucky (USA), sowie in Utrecht in den Niederlanden und beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2025 produzierte das Unternehmen rund 1,83 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro. Weitere Informationen unter www.haix.de und www.haix.com.

Pressekontakt

Anna Summerer
Corporate Communications Specialist

Pressemitteilung



Tel.: +49 (0) 8751 – 8 625
a.summerer@haix.de