



## HAIX und der SV Darmstadt 98 verlängern ihre Partnerschaft

### Workwear-Profi bleibt bis mindestens Juni 2027 Haupt- und Trikotpartner

**Mainburg/Darmstadt, 13. Januar 2026** – HAIX bekennt sich weiter zu den Lilien: Der Haupt- und Trikotpartner des SV Darmstadt 98 bleibt auch über die Saison hinaus an Bord. Die Verlängerung bis mindestens Juni 2027 gaben der weltweit anerkannte Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung aus Bayern und der südhessische Traditionsverein am Dienstagabend im Rahmen des Lilien-Neujahrsempfangs im Staatstheater Darmstadt bekannt.

**Lilien-Geschäftsführer Martin Kowalewski:** „Über die vergangenen Jahre ist eine tiefe Verbundenheit zueinander entstanden. Sowohl auf Arbeitsebene als auch auf persönlicher Ebene ist die Zusammenarbeit sensationell. Beide Seiten vertreten ähnliche Werte, das hat nicht zuletzt auch der Einstieg von HAIX in die Sozialkampagne „Im Zeichen der Lilie“ zu Beginn der Saison gezeigt. Wir sind sehr glücklich darüber, auch in Zukunft auf HAIX bauen zu können.“

**Volker Harr, Vizepräsident beim SV 98:** „Seit dem Einstieg zur Saison 2023/24 ist HAIX ein äußerst verlässlicher Partner, mit dem wir in verschiedenen Bereichen sehr vertrauensvoll kooperieren. Wir freuen uns daher, dass sich Michael Haimerl und sein Unternehmen weiterhin an uns binden. Das ist ein kraftvolles Zeichen für die gegenseitige Wertschätzung und das beiderseitige Vertrauen.“

**Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX:** „Diese Vertragsverlängerung ist für uns ein klares Bekenntnis zum SV Darmstadt 98 – und zu einer Partnerschaft, die auf gemeinsamen Werten basiert. Uns verbinden Bodenständigkeit, Kontinuität und der feste Wille, uns langfristig gemeinsam weiterzuentwickeln. Als familiengeführtes Unternehmen denken wir nicht in kurzfristigen Effekten, sondern in nachhaltigen Beziehungen. Der SV Darmstadt 98 steht genau wie HAIX für Authentizität, Zusammenhalt und Resilienz. Deshalb sind wir überzeugt, diesen Weg auch über 2027 hinaus erfolgreich gemeinsam zu gehen.“

Die Partnerschaft geht dabei weit über die Trikotbrust der Profis hinaus, denn auch die Nachwuchsteams, die Fanmannschaft sowie das Fußball-ID-Team laufen mit dem Logo von HAIX auf. Zusätzlich umfasst die Partnerschaft neben Bandenwerbung und umfassender Logo-Präsenz unter anderem ein großes Digitalpaket. Auch das Namensrecht am Trainingsgelände der Lilien bleibt unverändert in der Hand des Spezialisten für Funktionsschuhe und -bekleidung, der mit Beginn der laufenden Saison auch als Partner der Sozialkampagne „Im Zeichen der Lilie“ eingestiegen ist.

## **Bildunterschrift(en)**

### **20260113\_HAIX\_SVD\_2027.jpg:**

HAIX und die Lilien – ein starkes Team bis mindestens Juni 2027: HAIX-Gesellschafter und -Geschäftsführer Michael Haimerl (2. v. r.) gemeinsam mit Lilien-Präsident Markus Pfitzner (l.), SV 98-Vizepräsident Volker Harr (r.) und Lilien-Geschäftsführer Martin Kowalewski (2. v. l.) . **Bild:** SV 98

## **Über HAIX**

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein weltweit führender Hersteller von Funktionsschuhen und -bekleidung. Überall dort, wo Menschen Höchstleistung bringen und auf absolute Zuverlässigkeit angewiesen sind – bei Feuerwehr, Polizei, Rettungsdienst, Militär oder in Bau und Handwerk – ist HAIX die erste Wahl.

Am Hauptsitz in Mainburg betreibt das Unternehmen Forschung, Entwicklung, Design und Marketing. Produziert wird ausschließlich in Europa, an Standorten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ steht dabei für Qualität, Nachhaltigkeit und faire Arbeitsbedingungen. Rund 2.400 Mitarbeitende fertigen jährlich mehr als 1,7 Millionen Paar Schuhe. Der Jahresumsatz lag 2025 bei mehr als 255 Millionen Euro. Weitere Informationen auf [www.haix.com](http://www.haix.com) und [www.haix.de](http://www.haix.de).