



XLR8 – “Get Your Strength Back”: Mehr Stärke. Mehr Kontrolle. Mehr Impact.

Zur A+A 2025 präsentiert der bayerische Premiumhersteller HAIX das XLR8-Technologiepaket – ein leistungssteigerndes System, das gesunde Bewegung und körperliche Leistungsfähigkeit auf ein neues Niveau hebt.

Mainburg/Düsseldorf, 3. November 2025 – Es gibt Momente, die alles verändern – auch beim Gehen. Mit XLR8 (sprich „Accelerate“) stellt HAIX zur A+A 2025 (4. bis 7. November, Düsseldorf) eine Technologie vor, die den Auftritt, das Abrollen und den Stand neu definiert – und so aus jedem Schritt mehr Kraft, Stabilität und Kontrolle herausholt. „Get Your Strength Back“ – unter diesem Leitgedanken steht XLR8 für **ein spürbares Plus an Leistungsfähigkeit und Selbstwirksamkeit**. Das System fördert eine gesunde Bewegung, reduziert Ermüdung und gibt Träger:innen das Gefühl, den eigenen Körper unter voller Kontrolle zu haben.

Technologie, die Bewegung neu definiert

XLR8 ist mehr als eine Leistenform, mehr als ein Sohlenaufbau. Es ist ein **dynamisches Zusammenspiel aus Biomechanik und Materialtechnologie**. Im Zentrum stehen drei entscheidende Momente jedes einzelnen Schritts:

1. Fersenaufsatz – Dämpfung und Federung: Ein speziell entwickeltes PU-Schichtsystem federt den Aufprall der Ferse ab, speichert die Energie und gibt sie in der Abstoßphase gezielt zurück. Die Federung ist präzise ausbalanciert – nicht zu weich, nicht zu hart – vergleichbar mit einem Sportfahrwerk.

2. Abrollen über den Mittelfuß – Aktivierung und Aufrichtung: Die integrierte Reforce-Technologie fungiert als Impulsgeber für eine natürliche Rotationsbewegung des Fersenbeins. Dadurch aktiviert sich die Fußmuskulatur effektiver und das Fußgewölbe richtet sich aktiv auf. Ein ergonomischer Leisten unterstützt die Bewegung und ermöglicht die natürliche Entfaltung des Fußes.

3. Abdruck über die Zehen – Energie und Vortrieb: Die in der Fersenphase gespeicherte Energie wird freigesetzt und unterstützt den Vortrieb des Fußes.

Ergänzt durch eine **adaptive Fersenhinterkappe** und eine **optimal gedämpfte Laufsohle** entsteht so ein System, das jede Bewegung unterstützt, stabilisiert und verstärkt – XLR8. Oder: More Strength. More Control. More Impact.

Wissenschaft trifft Wirklichkeit

XLR8 wurde **im HAIX-Hightech-Labor und mit medizinischer Beratung** durch Dr. Lutz und Isabelle Dürschnabel **entwickelt** und in engen Kooperationen mit Biomechaniker:innen und Trageprofis aus Workwear und Outdoor optimiert. Das Ergebnis: eine Technologie, die Fußfehlstellungen vorbeugt, Muskulatur (wieder) aktiviert und die Gesamtstabilität des Körpers verbessert – für mehr Energie am Ende eines langen Tages. „XLR8 ist der nächste logische Schritt unserer Innovationsführerschaft“, sagt Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX. „Wir geben den Menschen nicht nur Schutz, sondern ihre Kraft zurück.“

Integriert in zahlreiche neue Workwear-Modelle

Das XLR8-Technologiepaket kommt in zahlreichen neuen Workwear-Schuhmodellen von HAIX bereits zum Einsatz – unter anderem in den Linien **SAFETY, HEAVY DUTY und HEAVY DUTY EXTREME**. Damit verbindet HAIX Schutz und Leistungsfähigkeit in einer Dimension, die über klassische Sicherheitsstandards hinausgeht. Technologie, die Kraft freisetzt – vom ersten bis zum letzten Schritt.

HAIX auf der A+A 2025

Vom 4. bis 7. November 2025 präsentiert HAIX seine Innovationen auf der A+A in Düsseldorf (Halle 10, Stand H46). Vor Ort stehen Expert:innen für Gespräche und Interviews zur Verfügung.

Terminanfragen bitte an:

Manuel Köppl
Head of International Brand
Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270
Mobil: +49 (0) 151 – 46228087
E-Mail: m.koepl@haix.de

Bildunterschrift(en)

HAIX_ A+A2025_XLR8.jpg:

„Get Your Strength Back“: XLR8 (sprich „Accelerate“) verbindet Federung, Führung und Vortrieb am Fuß zu maximaler körperlicher Leistung. **Bild:** HAIX

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein weltweit führender Hersteller von Funktionsschuhen und -bekleidung. Überall dort, wo Menschen Höchstleistung bringen und auf absolute Zuverlässigkeit angewiesen sind – bei Feuerwehr, Polizei, Rettungsdienst, Militär oder in Bau und Handwerk – ist HAIX die erste Wahl.

Am Hauptsitz in Mainburg betreibt das Unternehmen Forschung, Entwicklung, Design und Marketing. Produziert wird ausschließlich in Europa, an Standorten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ steht dabei für Qualität, Nachhaltigkeit und faire Arbeitsbedingungen. Rund 2.400 Mitarbeitende fertigen jährlich mehr als 1,7 Millionen Paar Schuhe. Der Jahresumsatz lag 2024 bei rund 250 Millionen Euro.

Weitere Informationen

www.haix.com

www.haix.de

HAIX-Medienkontakt

Manuel Köppl

Head of International Brand

Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270

Mobil: +49 (0) 151 – 46228087

E-Mail: m.koepl@haix.de

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. – Heroes wear HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Produktdesign und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt der Hersteller innovative Funktionen und setzt Trends und neue Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und inzwischen als HAIX Wear ins Unternehmen integriert. HAIX unterhält Marketing- und Verkaufsbüros in Lexington, Kentucky (USA), sowie Utrecht (Niederlande) und beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2024 produzierte das Unternehmen mehr als 1,7 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro. Im Jahr 2000 waren es noch 13,8 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.com und www.haix.de.