



Sicher wie eine Rüstung, bequem wie eine Jogginghose – HAIX präsentiert die neue FLEXTREME-Damenkollektion

Zur A+A 2025 erweitert der Premiumhersteller aus Mainburg seine FLEXTREME-Workwear um eine Kollektion, die speziell für Frauen in Bau- und Handwerksberufen entwickelt wurde.

Mainburg/Düsseldorf, 31. Oktober 2025 – Funktionalität trifft auf Passform, Design auf Sicherheit: Mit der neuen FLEXTREME-Workwear-Damenkollektion präsentiert HAIX zur A+A 2025 in Düsseldorf (4. bis 7. November) ein klares Statement für moderne Arbeitskleidung, die speziell auf die Bedürfnisse von Frauen in Bau- und Handwerksberufen zugeschnitten ist. Die Kollektion vereint **höchste Schutzstandards mit maximaler Bewegungsfreiheit** – robust, stilvoll und kompromisslos leistungsfähig. „Sicher wie eine Rüstung, bequem wie eine Jogginghose“ – das Motto, das schon die FLEXTREME-Linie der Herren geprägt hat, gilt jetzt auch für die Damenkollektion.

Passform trifft Performance

„Your Fit. Your Power. Your Impact.“ – Die neue FLEXTREME-Damenlinie ist kein bloßes Pendant zur Herrenkollektion – sie wurde von Grund auf neu entwickelt. Ein ergonomischer, frauenspezifischer Schnitt sorgt für perfekte Passform und Bewegungsfreiheit in jeder Arbeitssituation. Leichte, atmungsaktive und dennoch extrem strapazierfähige Materialien garantieren hohen Tragekomfort auch bei langen

Einsätzen. Elastische Einsätze, smarte Details wie keramikbeschichtete Kniepartien oder hochgezogene Bundabschlüsse bieten optimalen Schutz – ohne Kompromisse in der Flexibilität.

Design, das Haltung zeigt

FLEXTREME steht für selbstbewusstes Design mit technischer Funktion. Die Kollektion kombiniert dezente, moderne Farben mit funktionalen Features – von ergonomischen Taschenlösungen über verstärkte Belastungszonen bis hin zu formstabilen Stretch-Materialien. Jacken, Hosen, Zip Hoodies und Shirts sind so gestaltet, dass sie im Job genauso überzeugen wie in der Freizeit. Das Ergebnis ist eine Workwear, die nicht nur schützt, sondern auch Haltung und Stil verkörpert – für alle, die **anpacken und Persönlichkeit zeigen wollen**.

Von Profis entwickelt – für Profis gemacht

Wie bei allen HAIX-Innovationen wurde auch die neue FLEXTREME-Damenkollektion in enger Zusammenarbeit **mit Handwerkerinnen, Monteurinnen und Bauprofis entwickelt** und in realen Arbeitseinsätzen getestet. Das Feedback floss direkt in Schnittführung, Materialwahl und Funktionsdesign ein – echte Praxis trifft Hightech. „Wir haben zugehört, getestet und perfektioniert“, sagt Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX. „Das Ergebnis ist Workwear, die den Unterschied macht – weil sie auf echte Bedürfnisse eingeht.“

FLEXTREME Women, FLEXTREME Men & EXTENDED – ein starkes Trio

Mit der neuen Damenlinie wächst nicht nur das FLEXTREME-Universum bei HAIX. Gemeinsam mit der bereits seit 2023 erhältlichen FLEXTREME-Herrenkollektion und der HAIX EXTENDED-Linie für High-Visibility-Anwendungen bildet sie ein umfassendes Portfolio für jede Aufgabe, jedes Wetter und jeden Anspruch. Workwear, die in jedem Detail Leistung, Leidenschaft und Langlebigkeit verkörpert – **For Those Who Build the World**.

HAIX auf der A+A 2025

Vom 4. bis 7. November 2025 präsentiert HAIX seine Innovationen auf der A+A in Düsseldorf (Halle 10, Stand H46). Vor Ort stehen Expert:innen für Gespräche und Interviews zur Verfügung.

Terminanfragen bitte an:

Manuel Köppl
Head of International Brand
Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270
Mobil: +49 (0) 151 – 46228087
E-Mail: m.koepl@haix.de

Bildunterschrift(en)**HAIX_A+A2025_FLEXTRME_Ws.jpg:**

Passform trifft Performance: Die neue HAIX FLEXTRME-Damenkollektion setzt Maßstäbe für Frauen in Bau und Handwerk. **Bild:** HAIX

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein weltweit führender Hersteller von Funktionsschuhen und -bekleidung. Überall dort, wo Menschen Höchstleistung bringen und auf absolute Zuverlässigkeit angewiesen sind – bei Feuerwehr, Polizei, Rettungsdienst, Militär oder in Bau und Handwerk – ist HAIX die erste Wahl.

Am Hauptsitz in Mainburg betreibt das Unternehmen Forschung, Entwicklung, Design und Marketing. Produziert wird ausschließlich in Europa, an Standorten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ steht dabei für Qualität, Nachhaltigkeit und faire Arbeitsbedingungen. Rund 2.400 Mitarbeitende fertigen jährlich mehr als 1,7 Millionen Paar Schuhe. Der Jahresumsatz lag 2024 bei rund 250 Millionen Euro.

Weitere Informationen

www.haix.com

www.haix.de

HAIX-Medienkontakt

Manuel Köppl

Head of International Brand

Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270

Mobil: +49 (0) 151 – 46228087

E-Mail: m.koepl@haix.de

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. – Heroes wear HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Produktdesign und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt der Hersteller innovative Funktionen und setzt Trends und neue Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und inzwischen als HAIX Wear ins Unternehmen integriert. HAIX unterhält Marketing- und Verkaufsbüros in Lexington, Kentucky (USA), sowie Utrecht (Niederlande) und beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2024 produzierte das Unternehmen mehr als 1,7 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro. Im Jahr 2000 waren es noch 13,8 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.com und www.haix.de.