



## Kraft, Kontrolle, Komfort – HAIX definiert Workwear neu

**Zur A+A 2025 präsentiert der Premiumhersteller aus Mainburg ein komplett überarbeitetes Workwear-Schuhportfolio, das leistungssteigernde Technologiepaket XLR8 und die neue FLEXTREME-Damenkollektion.**

**Mainburg/Düsseldorf, 29. Oktober 2025** – Mit der klaren Mission, Menschen bestmöglich zu schützen und zu unterstützen, setzt HAIX seinen Weg als Head-to-Toe-Anbieter im Workwear-Segment fort. Zur A+A 2025 (4. bis 7. November, Düsseldorf) stellt der bayerische Premiumhersteller drei Innovationen vor, die Workwear in puncto Leistung, Komfort und Funktionalität neu definieren: das vollständig überarbeitete Workwear-Schuhportfolio, das leistungssteigernde Technologiepaket XLR8 („Accelerate“) und die neue FLEXTREME-Damenkollektion. Unter dem Leitmotiv „**For Those Who Build the World**“ beweist HAIX damit einmal mehr: Echte Performance beginnt beim Fuß – und endet nicht bei der Kleidung.

### **Neues Workwear-Schuhportfolio: The Power of Control**

Mit dem neuen Workwear-Schuhportfolio setzt HAIX Maßstäbe für Sicherheit und Komfort im Arbeitsalltag. Das Sortiment wurde konsequent neu strukturiert und umfasst die drei Einsatzsegmente **SAFETY, HEAVY DUTY und HEAVY DUTY EXTREME** – für jede Anforderung den passenden Schuh.

Design, Ergonomie und Langlebigkeit standen im Mittelpunkt der Weiterentwicklung. Hochwertige Materialien, moderne Leisten und optimierte Sohlenarchitektur sorgen

für mehr Stabilität, Flexibilität und Tragekomfort – auch unter extremen Bedingungen. „Unsere neue Workwear-Linie vereint Sicherheit und Leichtigkeit auf höchstem Niveau“, erklärt Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX. „Sie bietet Kontrolle und Schutz – ohne Kompromisse bei Bewegungsfreiheit und Komfort zu machen.“ Die Modelle des neuen Portfolios spiegeln die Philosophie von HAIX wider: maximale Leistungsfähigkeit, durchdachte Funktion und kompromisslose Qualität – **The Power of Control**.

### **XLR8 – Leistung beginnt am Fuß**

Ergänzt wird das neue Schuhportfolio durch die innovative XLR8-Technologie. Das integrierte Technologiepaket steigert aktiv die Fußgesundheit und Leistungsfähigkeit der Träger:innen. Kernstück ist die **Reforce-Technologie**, die das Fußgewölbe aufrichtet und die natürliche Haltung fördert. Ergänzt durch einen **ergonomischen Leisten**, eine **adaptive Fersenhinterkappe** für Balance und Stabilität sowie eine **optimal gedämpfte Laufsohle** sorgt XLR8 für ein spürbar aktives, ermüdungsfreies Tragegefühl – Schritt für Schritt. Damit hebt HAIX seine Produktperformance auf ein neues Level und liefert einen weiteren Beweis seiner technologischen Innovationskraft.

### **FLEXTREME-Damenkollektion – Sicherheit trifft Stil**

Nach dem erfolgreichen Launch der FLEXTREME-Workwear-Kollektion für Männer zur A+A 2023 folgt nun die Damenlinie, entwickelt speziell für Frauen in Bau- und Handwerksberufen. Sie kombiniert kompromisslosen Schutz mit maximaler Bewegungsfreiheit und zeitlosem Design – „**Sicher wie eine Rüstung, bequem wie eine Jogginghose**“. Das Ergebnis ist Workwear, die in jeder Situation überzeugt – funktional im Einsatz, stilvoll in der Freizeit.

### **HAIX auf der A+A 2025**

Vom 4. bis 7. November 2025 präsentiert HAIX seine Innovationen auf der A+A in Düsseldorf (Halle 10, Stand H46). Vor Ort stehen Expert:innen für Gespräche und Interviews zur Verfügung.

### **Terminanfragen** bitte an:

Manuel Köppl  
Head of International Brand  
Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270  
Mobil: +49 (0) 151 – 46228087  
E-Mail: m.koepl@haix.de

## **Bildunterschrift(en)**

### **HAIX\_A+A2025\_Workwear\_gesamt.jpg:**

Leistung von Grund auf neu definiert: Das neue Workwear-Schuhportfolio von HAIX setzt Maßstäbe in Design, Komfort und Sicherheit. **Bild:** HAIX

## **Über HAIX**

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein weltweit führender Hersteller von Funktionsschuhen und -bekleidung. Überall dort, wo Menschen Höchstleistung bringen und auf absolute Zuverlässigkeit angewiesen sind – bei Feuerwehr, Polizei, Rettungsdienst, Militär oder in Bau und Handwerk – ist HAIX die erste Wahl.

Am Hauptsitz in Mainburg betreibt das Unternehmen Forschung, Entwicklung, Design und Marketing. Produziert wird ausschließlich in Europa, an Standorten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ steht dabei für Qualität, Nachhaltigkeit und faire Arbeitsbedingungen. Rund 2.400 Mitarbeitende fertigen jährlich mehr als 1,7 Millionen Paar Schuhe. Der Jahresumsatz lag 2024 bei rund 250 Millionen Euro.

## **Weitere Informationen**

[www.haix.com](http://www.haix.com)

[www.haix.de](http://www.haix.de)

## **HAIX-Medienkontakt**

Manuel Köppl

Head of International Brand

Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270

Mobil: +49 (0) 151 – 46228087

E-Mail: [m.koepl@haix.de](mailto:m.koepl@haix.de)

---

## **Über HAIX**

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. – Heroes wear HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Produktdesign und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt der Hersteller innovative Funktionen und setzt Trends und neue Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und inzwischen als HAIX Wear ins Unternehmen integriert. HAIX unterhält Marketing- und Verkaufsbüros in Lexington, Kentucky (USA), sowie Utrecht (Niederlande) und beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2024 produzierte das Unternehmen mehr als 1,7 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro. Im Jahr 2000 waren es noch 13,8 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter [www.haix.com](http://www.haix.com) und [www.haix.de](http://www.haix.de).