



17 neue Auszubildende starten mit HAIX ins Berufsleben

Ausbildungsvielfalt mit Schuhfertigern, Industriekaufleuten und erstmals einer technischen Produktdesignerin

Mainburg, 10.09.2025 – Investition in die Zukunft: 16 junge Menschen haben am 1. September in Mainburg ihre Ausbildung bei dem Spezialisten für Funktionsschuhe und -bekleidung [HAIX](#) begonnen. Ein weiterer Auszubildender startet am Standort Hengersberg mit HAIX ins Berufsleben. Insgesamt verstärken derzeit 43 Auszubildende und zwei duale Studenten die Firmenzentrale in Mainburg.

Ausbildungsberufe mit Zukunft

Maximilian Fichtner, Felix Huber, Luis Klement, Amelie Lettenbichler, Oliver Meyer, Lena Prechtel, und Lilly Schmidt werden zu Industriekaufleuten ausgebildet. Sie kommen bei HAIX in vielen Abteilungen zum Einsatz: in der Logistik, Buchhaltung, im Versand, Marketing, Einkauf, Personalwesen, Controlling oder Verkauf. Maximilian Erler, Dominik Schwarz und Szilvia Zita Takacs lernen den Beruf Schuhfertiger. Sie werden in ihrer Ausbildung in jeden Schritt der Schuhproduktion eingebunden – vom Designentwurf bis zur Qualitätssicherung.

Eine Ausbildung zum technischen Produktdesigner beginnt Eva Puscher, sie erstellt mit Hilfe moderner CAD-Programme präzise technische Zeichnungen und Modelle für neue Produkte. Dabei arbeitet sie eng mit der Entwicklungsabteilung zusammen und begleitet den Entstehungsprozess – von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt.

Josefine Kuffer lernt den Beruf Kauffrau im E-Commerce. Während ihrer Ausbildung beschäftigt sie sich mit der Planung und Umsetzung von Online-Verkaufsprozessen. Sie analysiert Kundenbedürfnisse, pflegt Online-Shops und entwickelt Strategien zur digitalen Vermarktung der HAIX-Produkte.

Quirin Grünberger verstärkt die IT-Abteilung als angehender Fachinformatiker für Daten- und Prozessanalyse. Leonhard Erlbeck beginnt seine Ausbildung zum Fachinformatiker für Systemintegration und trägt dazu bei, IT-Systeme zu analysieren, zu planen und in Betrieb zu nehmen. In der HAIX World Mainburg startet Selina Hobelsberger ihre Ausbildung zur Verkäuferin und lernt Kundinnen und Kunden zur gesamten Produktpalette von HAIX zu beraten.

Yaser Dursun hat seine Ausbildung zur Fachkraft für Lagerlogistik begonnen. Während der dreijährigen Ausbildung wird er unter anderem im Warenein- und -ausgang, der Lagerorganisation sowie im Umgang mit modernen Lagerverwaltungssystemen geschult.

Am HAIX Wear Standort in Hengersberg beginnt Tino Liesener eine Ausbildung beim Spezialisten für Berufskleidung zum Industriekaufmann.

Vier Tage Abenteuer – Adventure Days by HAIX

Schon ein Jahr vor Beginn ihrer Ausbildung haben die Nachwuchskräfte das Unternehmen kennengelernt: Anders als andere Betriebe verzichtet HAIX bei Auszubildenden auf konventionelle Bewerbungsgespräche. Stattdessen lädt der Schuhspezialist die Kandidatinnen und Kandidaten zu den „HAIX Adventure Days“ ein. An vier Tagen stellen sich die jungen Menschen spannenden Herausforderungen, wie einer GPS-Wanderung oder einer Höhlenerkundung und lernen so, worauf es bei HAIX ankommt: Teamgeist, Zusammenhalt und die Entschlossenheit, Herausforderungen anzupacken.

Damit sich die Auszubildenden und das Unternehmen während des langen Jahres nach den Adventure Days nicht aus den Augen verlieren, begleitet HAIX die jungen Menschen das gesamte Jahr über. Für Sarah Mayer, HR Business Partner bei HAIX und verantwortlich für die Betreuung der Auszubildenden, ist diese Zeit besonders wichtig. Der Kontakt und das Kennenlernen vor Ausbildungsstart erleichtern den Einstieg am ersten Tag und binden die Nachwuchskräfte an das Unternehmen.

Bildmaterial

Auf dem Foto (beginnend untere Reihe v.l.n.r.): Selina Hobelsberger, Lena Prectl, Lilly Schmidt, Josefine Kuffer, Eva Puscher, Amelie Lettenbichler, Yaser Dursun, Felix Huber, Leonhard Erlbeck, Maximilian Erler, Szilvia Zita Takacs, Quirin Grünberger, Dominik Schwarz, Oliver Meyer, Maximilian Fichtner, Luis Klement; Foto: Anna Summerer/HAIX

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX produziert seine hochwertigen Premium-Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und als HAIX Wear integriert. HAIX unterhält zudem Standorte in Lexington, Kentucky (USA), sowie in Utrecht in den Niederlanden und beschäftigt weltweit rund 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2024 produzierte das Unternehmen rund 1,72 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro. Weitere Informationen unter www.haix.de und www.haix.com.

Pressekontakt

Julia Simon
Corporate Communications Specialist
Tel.: +49 (0) 8751 – 8 625 266
j.simon@haix.de