



Innovation in jedem Schritt: HAIX FIRE EAGLE 2.0 EXG

Der erste Feuerwehrstiefel aus leichtem EXTRAGUARD Obermaterial der Marke GORE-TEX

Mainburg, 02.06.2025 – Der Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung [HAIX](#) bringt den ersten Feuerwehrstiefel aus GORE-TEX CROSSTECH® EXTRAGUARD Material auf den Markt. Der neue FIRE EAGLE 2.0 EXG baut auf der Basis des beliebten Feuerwehrstiefel-Leichtgewichts auf und setzt als weltweit erstes Modell das innovative Material der Marke GORE-TEX ein.

Extrem leicht, flexibel und nässebeständig

Das EXTRAGUARD Obermaterial setzt im FIRE EAGLE 2.0 EXG neue Maßstäbe: Reduziertes Gewicht, schnelle Rücktrocknung nach Einsätzen in nasser Umgebung und Schutz vor Alltagschemikalien sowie Viren und Blut zeichnen das Material aus. Ob im Hochwasser, bei langwierigen Löscheinsätzen von Bränden oder bei einem Verkehrsunfall an einem Regentag – Feuerwehrleute sind häufig in nasser Umgebung gefordert. Das stellt besondere Ansprüche an die persönliche Schutzausrüstung. Das 3-lagige EXTRAGUARD Obermaterial ist besonders robust, abriebfest und gleichzeitig leichter als herkömmliches Leder, dabei nimmt es praktisch keine Feuchtigkeit von außen auf. So hält der Stiefel auch nach langen Einsätzen in nasser Umgebung das geringe Gewicht und die Füße der Träger bleiben warm und trocken. Das Obermaterial wird mit dem innenliegenden, wasserdichten, atmungsaktiven sowie bakterien- und virendichten GORE-TEX CROSSTECH® Futter im Stiefel kombiniert.

Der FIRE EAGLE 2.0 EXG schützt Einsatzkräfte zuverlässig vor Hitze und Flammen und erfüllt die DIN EN15090:2012 sowie die Anforderung F2A. Der Feuerwehrstiefel lässt sich einfach unter fließendem Wasser reinigen, spezielle Pflegeprodukte wie für



Lederstiefel sind nicht nötig. Die sportliche Passform des FIRE EAGLE 2.0 EXG ergänzt den Komfort für Feuerwehrfrauen und -männer.

Im Nu einsatzbereit durch RapidFit

Das Verschlusssystem RapidFit von HAIX hat sich im FIRE EAGLE 2.0 bewährt. Einmal auf die individuelle Passform eingestellt, lässt sich der Verschluss im Nu mit nur einer Hand festziehen. Dabei ist kein zusätzliches Fixieren der Senkel erforderlich, denn das RapidFit-System hält die Schnürung nach dem Festziehen automatisch. Ein breiter, ergonomischer Griff erleichtert das Schließen.

Für den nötigen Rundumschutz besitzt der FIRE EAGLE 2.0 EXG eine Zehenschutzkappe aus faserverstärktem Kunststoff, einen Durchtrittschutz und eine rutschfeste, hitzeresistente Sohle. Eine Tasche bietet Platz für einen RFID-Chip zur digitalen Verwaltung der PSA. Der gelbe Ristprotector hat eine glatte Oberfläche ohne Öffnungen und lässt sich so leicht reinigen und schützt die Senkel vor Beschädigung. Spezielle Einsätze in Signalfarbe sorgen für gute Sichtbarkeit, selbst in dichtem Rauch.

Praxistest überzeugt

Im Rahmen eines Tragetests bei der Berufsfeuerwehr München erprobten 22 Feuerwehrfrauen und -männer den neuen Feuerwehrstiefel über 12 Monate hinweg in verschiedenen Einsatzsituationen, darunter technische Hilfeleistungen, Brand- und Unwettereinsätze sowie der Rettungsdienst. 73 Prozent der Teilnehmenden empfanden den Stiefel als „leicht“, neun Prozent sogar als „sehr leicht“. Die schnelle Rücktrocknung wurde ebenfalls positiv bewertet: 73 Prozent fanden diese „gut“, 27 Prozent „sehr gut“. Zudem würden 91 Prozent der Feuerwehrkräfte den Stiefel auch weiterhin im regulären Einsatz tragen. Auch die norwegische Feuerwehrfrau May Tømmervold ist begeistert: „Der erste Eindruck vom Auspacken hat sich bestätigt, der Stiefel fühlt sich leichter an als alles, was ich bisher im Einsatz getragen habe“. Das Ziel der Produktentwickler bei HAIX wird erfüllt: Hinter jeder Neuerung liegt der Fokus auf den Einsatzkräften, die sich dank der passenden Produkte voll auf ihre Arbeit konzentrieren sollen. Dabei war auch die norwegische Feuerwehrfrau neugierig, auf das neue Obermaterial und dessen Performance im Einsatz und berichtet: „Ich habe den neuen Stiefel fast zwei Jahre lang in jeder Schicht getragen und ausgiebig getestet – egal welches Szenario, der FIRE EAGLE 2.0 EXG hat mich überzeugt!“

Der neue FIRE EAGLE 2.0 EXG ist in den Größen UK 3 bis 12 sowie in den Übergrößen UK 13 bis 15 erhältlich. Der FIRE EAGLE 2.0 EXG ist ab sofort im [HAIX-Onlineshop](https://share.haix.de/s/k6cKcooeAZSQ5pB) und im Fachhandel erhältlich.

Weiteres Bildmaterial zum Download: <https://share.haix.de/s/k6cKcooeAZSQ5pB>

Passwort: FireEagle2EXG

Bild: Paul Gansewendt/HAIX



Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX produziert seine hochwertigen Premium-Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und als HAIX Wear integriert. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), sowie in Utrecht in den Niederlanden und beschäftigt weltweit etwa 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2024 produzierte das Unternehmen etwa 1,72 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.haix.com.

Pressekontakt

Julia Simon
Corporate Communications Specialist – Segment FIRE
Tel.: +49 (0) 8751 – 8 625 266
j.simon@haix.de

Über Gore

W. L. Gore & Associates ist ein globales Unternehmen aus dem Bereich der Materialwissenschaften, das sich zum Ziel setzt, Industrien und Leben zu verbessern. Seit 1958 löst Gore komplexe technische Herausforderungen in anspruchsvollen Umgebungen – vom Weltraum über die höchsten Gipfel der Welt bis hin zum Inneren des menschlichen Körpers. Mit rund 13.000 Mitarbeitern und einer starken, teamorientierten Kultur generiert Gore einen Jahresumsatz von 4,8 Milliarden US-Dollar. gore.com

Medienkontakt:

Norbert Selle
GORE-TEX Brand

nselle@wlgore.com
Telefon: +49 89 46122036
Mobil: +49 152 04897356

Kirsten Gnadl
consense communications GmbH

kgn@consense-communications.de
Telefon: +49 89 23002666
Mobil: +49 152 09534788