



HAIX® und THW Kiel erweitern Partnerschaft

Künftig auf allen Trikot-Ärmeln und Warm-up-Shirts – Nachwuchs- und Talentförderung wird unterstützt – Vertrag bis 2027 verlängert

Mainburg/Kiel, 28.5.2024 – Heroes wear HAIX®: Die Kieler Champions-League-Helden tragen HAIX® auf ihrem Trikot. Seit dieser Saison begleitet das innovative bayerische Traditionsunternehmen HAIX®, Spezialist für Premium-Funktionsschuhe und -bekleidung, zum Beispiel für Einsatzkräfte in aller Welt, aber auch für Handwerk und Freizeit, den THW Kiel durch die europäische Königsklasse. Was als nord-süddeutsches Sponsorship begann, entwickelte sich schnell zu einer vertrauensvollen, intensiven Partnerschaft. Diese wird jetzt vorzeitig verlängert und deutlich ausgeweitet.

Die beste Vorrunde aller Zeiten, das Drama in Montpellier und das Wunder von Kiel mit dem Einzug ins Halbfinale der EHF Champions League: HAIX® ist dabei, inspiriert den deutschen Handball-Rekordmeister THW Kiel mit seiner Präsenz auf den Warm-up-Shirts und europäischen Trikots zu überragenden Leistungen in der Königsklasse. Künftig wird der Hersteller hochleistungsfähiger Funktionsschuhe und -bekleidung seine Präsenz bei den Zebras deutlich ausweiten. Der ursprünglich bis zur Saison 2025/26 laufende Vertrag zwischen dem süddeutschen Traditionsunternehmen und den norddeutschen Erfolgshandballern wurde nun vorzeitig bis 2027 verlängert.

Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX®: „Die Zebras und HAIX® können stolz auf eine gut gestartete Partnerschaft in der zu Ende gehenden Saison zurückblicken, unabhängig von sportlichen Höhen und Tiefen. Das von Anfang

an hohe Vertrauen auf beiden Seiten hat uns bestärkt, unsere Partnerschaft vorzeitig zu festigen und in erster Linie für die Fans, die weiße Wand, in der Nachwuchs- und Talentförderung, aber auch für das verbindende Herzensthema Nachhaltigkeit, etwa im Projekt „För de Küste“, gemeinsame Akzente zu setzen. Der THW und HAIX® sind beide die Premiummarke schlechthin, im deutschen Handball wie im Funktionsschuh- und -bekleidungsbereich. Deshalb sind wir stolz, die Zebras künftig auch national noch enger und sichtbarer auf ihrer Heldenreise begleiten zu dürfen.“

„Leidenschaft für Schwarz-Weiß“

Ab der kommenden Spielzeit wird HAIX® den THW Kiel nämlich nicht nur durch Europa begleiten, sondern vermehrt auch in der „stärksten Liga der Welt“, der deutschen Handball-Bundesliga. Das HAIX®-Logo wird zusätzlich zur Präsenz mit Floorstickern auf dem Hallenboden und Spots auf der LED-Bande künftig auch auf beiden Ärmeln des Bundesliga-Trikots sowie auf den Warm-up-Shirts zu sehen sein. Darüber hinaus wird HAIX® auch die Trikots aller vier Jugend-Leistungsmannschaften des THW Kiel zieren. Zusätzlich sind mit dem Teamsponsor des THW Kiel unter anderem Promotion-Aktionen und digitale Einbindungen geplant.

Viktor Szilágyi, Geschäftsführer des THW Kiel: „Wir freuen uns, dass bei HAIX® bei den Mitarbeitern und Verantwortlichen nach so kurzer Zeit bereits so viel Leidenschaft für Schwarz-Weiß und den Handball geweckt worden ist. Über die Leidenschaft und das Engagement hinaus eint uns die Kombination aus Tradition und Innovation, der Teamgeist und verantwortungsvolles Handeln. Werte, die bei uns und bei HAIX® großgeschrieben werden. Mit HAIX® wissen wir einen starken, weltweit agierenden Partner an unserer Seite, der mit uns gemeinsam die Zukunft gestalten wird.“

Bildunterschrift

HAIX_THW_Aermelpartner_Sascha_Klahn_THW.jpg: Noch enger und sichtbarer auf der Heldenreise des THW Kiel dabei: HAIX® wird künftig auf allen Trikot-Ärmeln und Warm-up-Shirts der Zebras zu sehen sein und unterstützt zudem die Nachwuchs- und Talentförderung des Handball-Rekordmeisters. **Bild:** Sascha Klahn/THW Kiel

Weitere Informationen

www.haix.de

www.haix.com

www.thw-handball.de

www.thw-handball.de/ueber-uns/foer-de-kueste/

HAIX®-Medienkontakt

Manuel Köppl

Head of International Brand

Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270

m.koeppl@haix.de

THW-Medienkontakt

Christian Robohm

Pressesprecher

Tel.: +49 (0) 431 – 67039 19

christian.robohm@thw-handball.de

Über HAIX®

HAIX® mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Ausrüstung benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lässt, ist HAIX® die erste Wahl. – Helden tragen HAIX®.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX® unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen innovative Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX® produziert seine hochwertigen Premium-Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX® nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX® den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und inzwischen als HAIX® Wear integriert. HAIX® unterhält zudem Standorte in Lexington, Kentucky (USA), sowie in Utrecht in den Niederlanden und beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2023 produzierte das Unternehmen rund 1,88 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 260 Millionen Euro. Im Jahr 2000 waren es noch 13,8 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX® unter www.haix.de und www.haix.com.