



Bis 2026: HAIX bleibt Haupt- und Trikotpartner des SV Darmstadt 98 – ligenunabhängig

Mainburg/Darmstadt, 14. April 2024 – Seite an Seite in die Zukunft, durch sportliche Höhen und Tiefen: HAIX, der weltweit anerkannte Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung aus Bayern, bleibt bis 30. Juni 2026 Haupt- und Trikotpartner des SV Darmstadt 98. Die Verlängerung der seit Juli 2023 bestehenden Partnerschaft haben die Lilien und HAIX im Vorfeld des Bundesliga-Heimspiels gegen den SC Freiburg (14. April) offiziell bekanntgegeben. Sie gilt unabhängig von der künftigen Lizenzzugehörigkeit.

Martin Kowalewski, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb beim SV 98: „Das vergangene Jahr der gemeinsamen Partnerschaft mit HAIX stand naturgemäß auch ein wenig im Zeichen des Kennenlernens und des Vertrauensaufbaus. Wir haben schnell gemerkt, dass hier eine Zusammenarbeit entsteht, in der die Unternehmen und die Menschen auf beiden Seiten sehr gut miteinander harmonieren. Es herrschte von Beginn an eine sehr gute Chemie und ein sehr offener und ehrlicher Umgang. Beide Seiten vertreten ähnliche Werte, haben gleichzeitig aber auch ehrgeizige Ambitionen für die nähere Zukunft. Entsprechend froh sind wir darüber, mit diesem starken Partner in die nächsten Jahre zu gehen.“

Volker Harr, Vizepräsident beim SV 98: „Die Verlängerung der Partnerschaft ist zunächst einmal ein großer Vertrauensbeweis, der uns von HAIX, in nach wie vor generell herausfordernden wirtschaftlichen Zeiten, entgegengebracht wird. Bereits

mit dem Vertragsabschluss vor knapp einem Jahr war bei uns der Wunsch vorhanden, mit HAIX eine längerfristige Partnerschaft einzugehen. Dieses Bestreben hat sich im Laufe der Monate nicht nur bestätigt, sondern sogar verstärkt. Insbesondere, weil wir gespürt haben, dass hier eine Partnerschaft auf Augenhöhe geführt wird, in der auch komplizierte Themen immer angesprochen werden konnten und gemeinsam an einer Lösung gearbeitet wurde. Nun freuen wir uns sehr, dass diese Verbindung auch zukünftig Bestand haben wird.“

Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX: „Die Lilien und HAIX können stolz auf eine gut gestartete Partnerschaft in der laufenden Saison zurückblicken. Diese vertrauensvolle Beziehung wollen wir in den kommenden Jahren noch weiter festigen und in der Fanszentrierung, der Nachwuchs- und Talentförderung, aber auch in der Internationalisierung gemeinsam Akzente setzen. Auch wenn die sportliche Ausgangslage aktuell herausfordernd ist, glauben wir langfristig an eine weiterhin positive Entwicklung der Lilien. Wir sind beide ambitionierte Herausforderer, im Profifußball wie in der Schuh- und Bekleidungsindustrie, und wissen, dass nachhaltiger Erfolg authentisches, leidenschaftliches und zielstrebiges Handeln aller Partner verlangt.“

Als **Haupt- und Trikotpartner** wird HAIX auch künftig die Jerseys des SV 98 zieren, von den Profis über das neu gegründete Top-Talente-Team bis hin zu den Nachwuchsteams. Zusätzlich umfasst die Partnerschaft neben Bandenwerbung und umfassender Logo-Präsenz unter anderem ein großes Digitalpaket. Des Weiteren erhält HAIX zur neuen Saison die Namensrechte am Trainingsgelände der Lilien.

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg, ist ein **Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung** mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. – Heroes wear HAIX.

HAIX **produziert** seine hochwertigen Produkte **ausschließlich in Europa**. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und seit Anfang des Monats zusätzlich in Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

HAIX beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand: April 2024). Im Jahr 2023 produzierte das Unternehmen rund 1,88 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 260 Millionen Euro. Im Jahr 2000 waren es noch 13,8 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.de und www.haix.com.

Bildunterschriften

SV98_HAIX_Hauptpartner_2026_1.jpg:

Seite an Seite in die Zukunft, unabhängig von der künftigen Lizenzzugehörigkeit: Im Vorfeld des Bundesliga-Heimspiels gegen den SC Freiburg (14. April) haben (v. l.) Volker Harr, Vizepräsident beim SV Darmstadt 98, Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von Haupt- und Trikotpartner HAIX, und Martin Kowalewski, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb beim SV 98, die Verlängerung der seit Juli 2023 bestehenden Partnerschaft bis 30. Juni 2026 bekanntgegeben. **Bild:** SV98

SV98_HAIX_Hauptpartner_2026_2.jpg: =. Bild: SV98

Weitere Informationen

www.haix.com

www.haix.de

www.sv98.de

<https://shop.sv98.de>

HAIX-Medienkontakt

Manuel Köppl

Head of International Marketing Communications

Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270

m.koeppel@haix.de

SV98-Medienkontakt

Jan Bergholz

Leiter Medien & PR

Tel.: +49 (0) 6151 – 2752 395

bergholz@sv98.de

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), und beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2023 produzierte das Unternehmen rund 1,88 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 260 Millionen Euro. Im Jahr 2000 waren es noch 13,8 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.de und www.haix.com.