



Flexibler – ohne Kompromisse

*HAIX® stellt auf der A+A 2023 FLEXTREME-Kollektion vor –
Smarte Details an der Workwear-Bekleidung erleichtern die Arbeit*

Mainburg/Düsseldorf, 26.10.2023 – „Sicher wie eine Rüstung, bequem wie eine Jogginghose“: HAIX, der Spezialist für Premium-Funktionsschuhe und -bekleidung, hat auf der Arbeitsschutzmesse A+A 2023 (24. bis 27. Oktober, Düsseldorf) seine neue **FLEXTREME**-Workwear-Bekleidungskollektion vorgestellt. „Live“ am HAIX®-Stand mit dabei war auch Ex-Fußballprofi und Sky-Experte Erik Meijer, der neue „Chefanalyst“ der gerade gestarteten HAIX®-Erklärfilmreihe „What the HAIX“.

Neben der FLEXTREME-Kollektion hat HAIX noch drei weitere Neuheiten auf der A+A präsentiert: Das patentierte **CONNEXIS**®-System sorgt dank **REFORCE**-Erweiterung für unbeschwerten Tragekomfort und maximale Leistungsfähigkeit. Sicherheit gepaart mit Leichtigkeit verspricht der neue HAIX® **BLACK EAGLE**® **SAFETY PRO** mit extrem robustem und dennoch leichtem Textil. Schneller trocknet keiner: HAIX® hat auf der Messe erstmals auch einen Schuh mit dem synthetischen **EXTRAGUARD**®-Obermaterial von GORE-TEX® gezeigt.

Helden tragen jetzt auch HAIX®-Bekleidung

„HEROES WEAR HAIX®“ – Helden tragen HAIX®: Echte Kenner wissen, dass das längst nicht nur für Funktionsschuhe, sondern auch -bekleidung gilt. Mit der neuen FLEXTREME-Workwear-Kollektion hat HAIX® das eindrucksvoll auf der internationalen Bühne A+A bewiesen. „Unsere neue FLEXTREME-Kollektion ist sicher wie eine Rüstung, aber bequem wie eine Jogginghose“, formuliert HAIX®-Gesellschafter und Geschäftsführer Dr.-Ing. Michael Haimerl, federführend verantwortlich für deren Entwicklung.

Die neue HAIX FLEXTREME-Kollektion passt sich flexibel jeder Bewegung an, ohne bei Schutz und Sicherheit Kompromisse zu machen. Entwickelt wurde die FLEXTREME-Bekleidung aber nicht nur bei HAIX®, sondern in aufwändigen Dauertests mit Arbeitern und Handwerkern aus unterschiedlichen Gewerken – von der Zimmerei bis zum Garten- und Landschaftsbau. Smarte Details, vom am Rücken hochgezogenen Hosenbund gegen das „Maurerdekolleté“ über die ergonomische Zollstocktasche bis hin zu keramikbeschichteten Ellenbogen- und Knieschonern, geben allen Alltagshelden ein sicheres Gefühl und erleichtern die Arbeit.

Positives Feedback aus HAIX®-Dauertests

In sämtlichen Jacken, Zip-Hoodie wie Pullover, Hosen und Shorts der FLEXTREME-Kollektion sind leichte, atmungsaktive, aber auch extrem strapazierfähige Materialien eingearbeitet. Highlights wie ein stichfestes Taschenfutter oder herausnehmbare Kniepolster beweisen, dass die HAIX® FLEXTREME Collection von, mit und vor allem für Profis entwickelt worden ist. Entsprechend positiv war das Feedback aus den Dauertests zur FLEXTREME-Kollektion: „Sie fühlt sich wie Freizeitkleidung an, hat aber den Schutz von Arbeitsbekleidung“, sagt Garten- und Landschaftsbauer Hans.

Die gesamte HAIX® FLEXTREME Collection wurde sowohl auf dem HAIX®-Stand (Halle 10, Stand 41) als auch bei der A+A Fashion Show (täglich um 10.30 Uhr und 14.00 Uhr, Halle 15) präsentiert. Mit fünf verschiedenen Jacken, einem Zip-Hoodie, einem Pullover, zwei langen Hosen, zwei Shorts sowie Polo und Shirt in jeweils vier Farben (Schwarz, Blau, Grün und Braun) bietet sie Profi-Equipment für jede Witterung und jeden Geschmack. Im Handel und in den HAIX®-Webshops (haix.de, haix.ch und in neun weiteren Ländern) verfügbar ist die FLEXTREME-Kollektion voraussichtlich ab Mai 2024.

Erklärt von Sky-Fußball-Experte Erik Meijer – „live“ am HAIX®-Stand

Neben rund 60 HAIX®-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern hat auch ein prominenter Gast am HAIX®-Stand über den besonderen Stellenwert einer fairen und nachhaltigen Produktion gesprochen, aber auch über seine ganz persönliche Beziehung zu gesunden Füßen: Ex-Fußballprofi und TV-Experte Erik Meijer war an zwei Nachmittagen als neuer „Chefanalyst“ einer gerade gestarteten Videoreihe namens „What the HAIX®“ am Stand des Premium-Schuh- und Bekleidungsherstellers.

Bildunterschriften

HAIX_FLEXTREME_1.jpg: (Alltags-)Helden tragen HAIX: Spätestens mit der neuen FLEXTREME-Kollektion soll das nicht nur für Funktionsschuhe, sondern auch -bekleidung gelten. **Bild:** HAIX

HAIX_FLEXTREME_2.jpg: „Sicher wie eine Rüstung, bequem wie eine Jogginghose“: Höchster Schutz und größtmögliche Bewegungsfreiheit sind mit der neuen HAIX® FLEXTREME Collection kein Widerspruch mehr. **Bild:** HAIX

Weitere Informationen

www.haix.de

www.haix.com

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), und beschäftigt weltweit mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen rund 1,67 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.de und www.haix.com.

Medienkontakt

Manuel Köppl
Head of International Marketing Communications
Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270
Mobil: +49 (0) 151 – 46228087
m.koepl@haix.de