



Sicherheit trifft Leichtigkeit

HAIX® präsentiert auf der A+A 2023 innovative Obermaterialien – Extrem robuster und dennoch leichter BLACK EAGLE® SAFETY PRO sowie schnell trocknendes EXTRAGUARD® von GORE-TEX®

Mainburg/Düsseldorf, 25.10.2023 – Mit der Vorstellung zweier neuartiger Obermaterialien auf der Arbeitsschutzmesse A+A 2023 (24. bis 27. Oktober, Düsseldorf) hat HAIX® seinen Ruf als Innovationstreiber bei hochwertigen, langlebigen und nachhaltigen Funktionsschuhen erneut unter Beweis gestellt: Der Spezialist für Premium-Funktionsschuhe und -bekleidung verspricht mit dem neuen HAIX® **BLACK EAGLE® SAFETY PRO** maximale Sicherheit bei höchstem Tragekomfort dank eines extrem robusten, aber dennoch leichten Textils. HAIX® hat auf der Messe erstmals auch einen Schuh mit dem neuen **EXTRAGUARD®**-Obermaterial von GORE-TEX® gezeigt. Die synthetische dreilagige Membran nimmt selbst kaum Wasser auf und trocknet deshalb auch schnell wieder. „Live“ am HAIX®-Stand mit dabei war auch Ex-Fußballprofi und Sky-Experte Erik Meijer, der neue „Chefanalyst“ einer HAIX®-Erklärfilmreihe namens „What the HAIX“.

Neben dem neuen **BLACK EAGLE® SAFETY PRO** und einem Schuh mit **EXTRAGUARD®**-Obermaterial hat HAIX® noch zwei weitere Neuheiten auf der A+A präsentiert: Das patentierte **CONNEXIS®**-System sorgt dank **REFORCE**-Erweiterung für unbeschwerten Tragekomfort und maximale Leistungsfähigkeit. Und wer nach Arbeitsbekleidung sucht, die so bequem wie eine Jogginghose ist, durfte den First Look auf die neue, umfangreiche **FLEXTREME**-Workwear-Kollektion am HAIX®-Stand (Messe Düsseldorf, Halle 10, Stand 41) keinesfalls verpassen.

BLACK EAGLE® SAFETY PRO: „Der perfekte Allrounder“

Maximale Sicherheit bei höchstem Tragekomfort verspricht der neue BLACK EAGLE® SAFETY PRO, den HAIX® am Dienstag (24. Oktober) erstmals der Öffentlichkeit präsentiert hat. „Das textile Obermaterial ist extrem robust, sogar schnittfest, aber trotzdem leicht, flexibel und atmungsaktiv“, erklärt HAIX®-Gesellschafter und Geschäftsführer Dr.-Ing. Michael Haimerl, der gleichzeitig die technische Produktentwicklung des Premium-Schuh- und Bekleidungsherstellers verantwortet. „Der HAIX® BLACK EAGLE® SAFETY PRO ist der perfekte Allrounder für den Arbeitsalltag – ob auf der Baustelle oder im Garten- und Landschaftsbau“, verspricht Michael Haimerl.

Mit einer leichten Composite-Zehenkappe und textilem Durchtrittschutz folgt der BLACK EAGLE® SAFETY PRO seinem Versprechen, Sicherheit und Leichtigkeit zu verbinden. Mit dem derzeit robustesten, verfügbaren Textil könnte der HAIX® BLACK EAGLE® SAFETY PRO zum Baustellen-Dauerläufer avancieren. In der niedrigen Schaftvariante ist der BLACK EAGLE® SAFETY PRO in Schwarz-Silber bereits mit Messestart im Handel und in den HAIX®-Webshops (haix.de, haix.ch und in neun weiteren Ländern) erhältlich.

HAIX®-Schuh mit GORE-TEX® EXTRAGUARD®: Keiner trocknet schneller

Mit einer weiteren Messe-Neuheit unterstreicht HAIX® seinen Ruf als Innovationstreiber bei hochwertigen, langlebigen und nachhaltigen Funktionsschuhen: Das neue synthetische Obermaterial EXTRAGUARD® von HAIX®-Partner GORE-TEX® ist leicht und bleibt leicht. Denn EXTRAGUARD® nimmt selbst kaum Wasser auf und trocknet deshalb auch schnell wieder. Für alle, die Schuhe brauchen, die besonders gegen Nässe gewappnet sind, hat HAIX® deshalb auf der A+A ein erstes Vorserienmodell mit EXTRAGUARD® präsentiert.

„Durch die Kombination von dauerhaft niedrigem Gewicht, geringer Wasseraufnahme und schneller Rücktrocknung in einer robusten dreilagigen Obermaterialtechnologie gehört der bisherige Kompromiss zwischen Komfort und Schutz der Vergangenheit an“, verspricht HAIX®-Partner GORE-TEX®. Die neue Generation leichten und trockenen Tragekomforts ist noch bis einschließlich Freitag (27. Oktober) am HAIX®-Stand (Halle 10, Stand 41) zu sehen. Wann EXTRAGUARD® bei HAIX® in Serie geht, ist derzeit noch offen.

Ex-Fußballprofi und Sky-Experte Erik Meijer „live“ am HAIX®-Stand

Neben rund 60 HAIX®-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern hat am Dienstag (24. Oktober) zum Messestart noch ein prominenter Gast am HAIX®-Stand über den besonderen Stellenwert einer fairen und nachhaltigen Produktion gesprochen, aber auch über seine ganz persönliche Beziehung zu gesunden Füßen. Ex-Fußballprofi und Sky-Experte Erik Meijer war als neuer „Chefanalyst“ einer gerade gestarteten Videoreihe namens „What the HAIX®“ am Stand des Premium-Schuh- und Bekleidungsherstellers.

HAIX® auf der A+A 2023

- Dienstag bis Freitag, **24. bis 27. Oktober 2023**, täglich von **9.00 bis 18.00 Uhr**, **Halle 10, Stand 41**
- **A+A Fashion Show** mit Präsentation der HAIX® FLEXTREME Collection, täglich um **10.30 Uhr** und **14.00 Uhr** (Halle 15)
- Dienstag, 24. Oktober 2023, 16.45 Uhr: **Talk mit Erik Meijer, Ex-Fußballprofi und Sky-Experte, zur Erklärfilmreihe „What the HAIX“**
- Mittwoch, 25. Oktober 2023, 16.45 Uhr: **Talk mit Dr. med. Lutz Dürrschnabel, medizinischer Berater HAIX®: „Stabile Schuhe für sichere Hände“**
- Donnerstag, 26. Oktober 2023, 16.45 Uhr: **Vortrag von Erik Meijer, Ex-Fußballprofi und Sky-Experte: „Vom Metzgermeister zum Fußballprofi“**

Bildunterschrift

HAIX_BE_SAFETY_PRO.png: „Perfekter Allrounder für den Arbeitsalltag“: Maximale Sicherheit bei höchstem Tragekomfort verspricht der neue HAIX® BLACK EAGLE® SAFETY PRO dank eines extrem robusten, aber dennoch leichten Textils. **Bild:** HAIX

Weitere Informationen

www.haix.de

www.haix.com

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), und beschäftigt weltweit mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen rund 1,67 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.de und www.haix.com.

Medienkontakt

Manuel Köppl
Head of International Marketing Communications
Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270
Mobil: +49 (0) 151 – 46228087
m.koeppl@haix.de