



„Jeder Schritt macht Dich stärker“

HAIX® stellt auf der A+A 2023 perfektioniertes CONNEXIS®-System mit REFORCE-Erweiterung vor – Aufrichthilfe für die Ferse und REFORCE-Einlegesohle bringen Fuß in natürliche Haltung zurück

Mainburg/Düsseldorf, 24.10.2023 – Unbeschwerter Tragekomfort und maximale Leistungsfähigkeit: Mit der neuen REFORCE-Erweiterung hat HAIX® seiner patentierten CONNEXIS®-Technologie auf der Arbeitsschutzmesse A+A 2023 (24. bis 27. Oktober, Düsseldorf) die (vorläufige) Krone aufgesetzt: Eine Aufrichthilfe an der Ferseinnenseite der Sohle sorgt dabei für eine leichte Drehung des Fersenbeins. Die REFORCE-Einlegesohle unterstützt diesen positiven Effekt mit einem kleinen Flügel an derselben Stelle. „Das Fußgewölbe richtet sich auf, Faszien und Muskulatur arbeiten wieder effizienter“, erklärt Dr. med. Lutz Dürrschnabel, medizinischer Berater bei HAIX®. „Live“ am HAIX®-Stand dabei ist auch Ex-Fußballprofi und Sky-Experte Erik Meijer, der neue „Chefanalyst“ einer HAIX®-Erklärfilmreihe namens „What the HAIX“. Er hat persönlich eine besondere Beziehung zu gesunden Füßen.

Neben dem leistungssteigernden CONNEXIS®-System mit REFORCE-Erweiterung präsentiert HAIX® noch drei weitere Neuheiten auf der A+A: Maximale Sicherheit bei höchstem Tragekomfort verspricht der neue **BLACK EAGLE® SAFETY PRO**. Ein erstmals als Obermaterial verwendetes, leichtes Textil macht den „Baustellen-Dauerläufer“ extrem robust, aber trotzdem flexibel. Zusätzlich feiert bei HAIX® ein Schuh mit der synthetischen **EXTRAGUARD®**-Membran von GORE-TEX® Premiere. Das neue dreilagige Obermaterial ist leicht und bleibt leicht. Denn das Textil nimmt selbst kaum Wasser auf und trocknet deshalb auch schnell wieder. Und wer nach Arbeitsbekleidung sucht, die so bequem wie eine Jogginghose ist, darf den First Look auf die neue **FLEXTREME**-Bekleidungskollektion von HAIX® keinesfalls verpassen.

Gesunde Füße für einen gesunden Körper

Gerader stehen, aufrechter gehen, in Balance bleiben: Die patentierte HAIX® CONNEXIS®-Technologie verbindet unbeschwertem Tragekomfort mit maximaler Leistungsfähigkeit – dank verbesserter Stimulation von Gewebe und Muskulatur durch das CONNEXIS®-Faszienband. Keine gequetschten Zehen mehr: Die natürliche Passform der CONNEXIS®-Modelle lässt dem Vorderfuß Raum zur Entfaltung. Die flache Auftrittfläche der Sohle bietet mehr Stabilität und stimuliert das Bindegewebe des Fußes zusätzlich.

Mit der aktuellen REFORCE-Erweiterung setzt HAIX® noch mal eins drauf: Eine Aufrichthilfe an der Ferseninnenseite der Sohle sorgt dabei für eine leichte Drehung des Fersenbeins. Die REFORCE-Einlegesohle unterstützt diesen positiven Effekt mit einem kleinen Flügel an derselben Stelle. So kehrt der Fuß Schritt für Schritt in seine natürliche Haltung zurück.

„Das Fußgewölbe richtet sich auf, Faszien und Muskulatur arbeiten wieder effizienter“, erklärt Dr. med. Lutz Dürrschnabel, medizinischer Berater bei HAIX®, das Zusammenwirken von CONNEXIS®- und REFORCE-Technologie in allen neuen HAIX®-CONNEXIS-Schuhen. „Auf diese Weise macht Dich jeder Schritt wieder stärker“, verdeutlicht Dürrschnabel.

Die leistungssteigernde Wirkung von CONNEXIS® und REFORCE ist durch wissenschaftliche Studien belegt. Sowohl die Technische Universität München als auch Mediziner des Universitätsklinikums Jena haben Testreihen begleitet. In umfangreichen Tragetests zeigten Probanden nicht nur mehr Ruhe im Stand und einen harmonischeren Gang. Auch der Energieverbrauch der Teilnehmer sank nachweislich. Die Konzentrationsfähigkeit dagegen stieg an.

„Einzelne Probanden konnten durch regelmäßiges Tragen von HAIX® CONNEXIS® sogar ihre Herzfrequenzvarianz erhöhen“, erläutert Dr. med. Lutz Dürrschnabel die Studienergebnisse. Eine hohe Herzfrequenzvarianz gilt als Zeichen für ein gesundes Herz und eine hohe Stressresistenz. Der medizinische Berater von HAIX® wird am Mittwochnachmittag (25. Oktober, ab 16.45 Uhr) am HAIX®-Stand (Halle 10, Stand 41) ausführlich über die Bedeutung gesunder Füße für einen gesunden Körper sprechen.

Pünktlich zur Arbeitsschutzmesse A+A 2023 (vom 24. bis 27. Oktober in Düsseldorf) hat HAIX® sein komplettes CONNEXIS®-Sortiment (Outdoor: CONNEXIS AIR, FORCE AIR und GO; Workwear: SAFETY und SAFETY+) auf REFORCE umgestellt. CONNEXIS® mit REFORCE ist bereits ab Messestart im Handel und in den HAIX®-Webshops (haix.de, haix.ch und in neun weiteren Ländern) erhältlich.

Erklärt von Sky-Fußball-Experte Erik Meijer – „live“ am HAIX®-Stand

Neben rund 60 HAIX®-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern spricht auch ein prominenter Gast am HAIX®-Stand über den besonderen Stellenwert einer fairen und nachhaltigen Produktion, aber auch über seine persönliche Beziehung zu gesunden Füßen: Ex-Fußballprofi und Sky-Experte Erik Meijer ist an zwei Nachmittagen (24. und 26.

Oktober, jeweils ab 16.45 Uhr) als neuer „Chefanalyst“ einer gerade gestarteten Videoreihe namens „What the HAIX®“ am Stand des Premiumherstellers.

Bildunterschriften

HAIX_CONNEXIS_SAFETY+.jpg: Unbeschwerter Tragekomfort und maximale Leistungsfähigkeit: Der HAIX CONNEXIS SAFETY+ mit REFORCE-Erweiterung gibt dem Fuß seine natürliche Haltung zurück. **Bild:** HAIX

HAIX_REFORCE.png: Unscheinbare Aufrichthilfe: Mit einem kleinen Flügel an der Ferseninnenseite unterstützt die REFORCE-Einlegesohle den Fuß dabei, sein Fußgewölbe wieder aufzurichten. **Bild:** HAIX

Weitere Informationen

www.haix.de

www.haix.com

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), und beschäftigt weltweit mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen rund 1,67 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.de und www.haix.com.

Medienkontakt

Manuel Köppl
Head of International Marketing Communications
Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270
Mobil: +49 (0) 151 – 46228087
m.koepl@haix.de