



Mehr Leistung, mehr Leichtigkeit, mehr Flexibilität

HAIX® präsentiert auf der A+A 2023 perfektioniertes CONNEXIS®-System, innovative Obermaterialien und FLEXTREME-Bekleidung mit smarten Details – Fußball-Experte Erik Meijer erklärt und analysiert

Mainburg/Düsseldorf, 23.10.2023 – Mit gleich vier Neuheiten setzt HAIX, der Spezialist für Premium-Funktionsschuhe und -bekleidung, auf der bevorstehenden Arbeitsschutzmesse A+A 2023 (24. bis 27. Oktober, Düsseldorf) ein Ausrufezeichen im Workwear-, aber auch Outdoor-Segment: Das patentierte **CONNEXIS®**-System sorgt dank **REFORCE**-Erweiterung für unbeschwertes Tragekomfort und maximale Leistungsfähigkeit. Sicherheit gepaart mit Leichtigkeit verspricht der neue HAIX® **BLACK EAGLE® SAFETY PRO** mit extrem robustem und dennoch leichtem Textil. Schneller trocknet keiner: HAIX® zeigt auf der Messe erstmals auch einen Schuh mit dem synthetischen **EXTRAGUARD®**-Obermaterial von GORE-TEX®. Und wer nach Arbeitsbekleidung sucht, die bequem wie eine Jogginghose ist, sollte den First Look auf die umfangreiche **FLEXTREME**-Bekleidungskollektion (Messe Düsseldorf, Halle 10, Stand 41) nicht verpassen. Erklärt werden die HAIX®-Neuheiten unter anderem auch von Ex-Fußballprofi und Sky-Experte Erik Meijer – „live“ am HAIX®-Stand.

CONNEXIS® & REFORCE: Gesunde Füße für einen gesunden Körper

Gerader stehen, aufrechter gehen, in Balance bleiben: Die patentierte HAIX® CONNEXIS®-Technologie verbindet unbeschwertes Tragekomfort mit maximaler Leistungsfähigkeit – dank verbesserter Stimulation von Gewebe und Muskulatur durch das CONNEXIS®-Faszienband. Keine gequetschten Zehen mehr: Die natürliche Passform der CONNEXIS®-Modelle lässt dem Vorderfuß Raum zur Entfaltung. Die flache Auftrittfläche der Sohle bietet mehr Stabilität und stimuliert das Bindegewebe des Fußes zusätzlich.

Mit der aktuellen REFORCE-Erweiterung setzt HAIX® noch mal eins drauf: Eine Aufrichthilfe an der Ferseninnenseite der Sohle sorgt dabei für eine leichte Drehung des Fersenbeins. Die REFORCE-Einlegesohle unterstützt diesen positiven Effekt mit einem kleinen Flügel an derselben Stelle. So kehrt der Fuß Schritt für Schritt in seine natürliche Haltung zurück.

„Das Fußgewölbe richtet sich auf, Faszien und Muskulatur arbeiten wieder effizienter“, erklärt Dr. med. Lutz Dürrschnabel, medizinischer Berater bei HAIX®, das Zusammenwirken von CONNEXIS®- und REFORCE-Technologie in allen neuen HAIX®-CONNEXIS-Schuhen. Die leistungssteigernde Wirkung von CONNEXIS® und REFORCE ist durch wissenschaftliche Studien belegt. Sowohl die Technische Universität München als auch Mediziner des Universitätsklinikums Jena haben Testreihen begleitet. In umfangreichen Tragetests zeigten Probanden nicht nur mehr Ruhe im Stand und einen harmonischeren Gang. Auch der Energieverbrauch der Teilnehmer sank nachweislich. Die Konzentrationsfähigkeit dagegen stieg an.

„Einzelne Probanden konnten durch regelmäßiges Tragen von HAIX® CONNEXIS® sogar ihre Herzfrequenzvarianz erhöhen“, erläutert Dr. med. Lutz Dürrschnabel die Studienergebnisse. Eine hohe Herzfrequenzvarianz gilt als Zeichen für ein gesundes Herz und eine hohe Stressresistenz. Der medizinische Berater von HAIX® wird am Mittwochnachmittag (25. Oktober, ab 16.45 Uhr) am HAIX®-Stand (Halle 10, Stand 41) ausführlich über die Bedeutung gesunder Füße für den gesamten Körper sprechen.

Pünktlich zur Arbeitsschutzmesse A+A 2023 (vom 24. bis 27. Oktober in Düsseldorf) hat HAIX® bereits sein komplettes CONNEXIS®-Sortiment (Outdoor: CONNEXIS AIR, FORCE AIR und GO; Workwear: SAFETY und SAFETY+) auf REFORCE umgestellt. CONNEXIS® mit REFORCE ist nach Messestart im Handel und in den HAIX®-Webshops (haix.de, haix.ch und in neun weiteren Ländern) erhältlich.

BLACK EAGLE® SAFETY PRO: „Extrem robust, unbeschwert sicher“

Maximale Sicherheit bei höchstem Tragekomfort verspricht der neue BLACK EAGLE® SAFETY PRO, den HAIX® auf der A+A in Düsseldorf am Dienstag (24. Oktober) erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. „Das textile Obermaterial ist extrem robust, sogar schnittfest, aber trotzdem leicht, flexibel und atmungsaktiv“, erklärt HAIX®-Gesellschafter und Geschäftsführer Dr.-Ing. Michael Haimerl, der gleichzeitig die technische Produktentwicklung des Premium-Schuh- und Bekleidungs Herstellers verantwortet. „Der HAIX® BLACK EAGLE® SAFETY PRO ist der perfekte Allrounder für den Arbeitsalltag – ob auf der Baustelle oder im Garten- und Landschaftsbau“, verspricht Michael Haimerl.

Mit einer leichten Composite-Zehenkappe und textilem Durchtrittschutz folgt der BLACK EAGLE® SAFETY PRO seinem Versprechen, Sicherheit und Leichtigkeit zu verbinden. Mit dem derzeit robustesten, verfügbaren Textil könnte der HAIX® BLACK EAGLE® SAFETY PRO zum Baustellen-Dauerläufer avancieren. In der niedrigen Schaftvariante ist der BLACK EAGLE® SAFETY PRO in Schwarz-Silber unmittelbar

nach Messestart im Handel und in den HAIX®-Webshops (haix.de, haix.ch und in neun weiteren Ländern) verfügbar.

HAIX®-Schuh mit GORE-TEX® EXTRAGUARD®: Keiner trocknet schneller

Mit einer weiteren Messe-Neuheit unterstreicht HAIX® seinen Ruf als Innovationstreiber bei hochwertigen, langlebigen und nachhaltigen Funktionsschuhen: Das neue synthetische Obermaterial EXTRAGUARD® von HAIX®-Partner GORE-TEX® ist leicht und bleibt leicht. Denn EXTRAGUARD® nimmt selbst kaum Wasser auf und trocknet deshalb auch schnell wieder. Für alle, die Schuhe brauchen, die besonders gegen Nässe gewappnet sind, zeigt HAIX® deshalb auf der A+A ein erstes Vorserienmodell mit EXTRAGUARD®.

„Durch die Kombination von dauerhaft niedrigem Gewicht, geringer Wasseraufnahme und schneller Rücktrocknung in einer robusten dreilagigen Obermaterialtechnologie gehört der bisherige Kompromiss zwischen Komfort und Schutz der Vergangenheit an“, verspricht HAIX®-Partner GORE-TEX®. Die neue Generation leichten und trockenen Tragekomforts ist mit Messestart am Dienstag (24. Oktober) am HAIX®-Stand (Halle 10, Stand 41) zuhause.

FLEXTREME-Bekleidungskollektion: Flexibler – ohne Kompromisse

„HEROES WEAR HAIX“ – Helden tragen HAIX: Echte Kenner wissen, dass das längst nicht nur für Funktionsschuhe, sondern auch -bekleidung gilt. Mit der neuen FLEXTREME-Workwear-Kollektion beweist HAIX® das eindrucksvoll auf der internationalen Bühne A+A. „Unsere neue FLEXTREME-Kollektion ist sicher wie eine Rüstung, aber bequem wie eine Jogginghose“, formuliert HAIX®-Gesellschafter und Geschäftsführer Dr.-Ing. Michael Haimerl, federführend verantwortlich für deren Entwicklung.

Die neue HAIX FLEXTREME-Kollektion passt sich flexibel jeder Bewegung an, ohne bei Schutz und Sicherheit Kompromisse zu machen. Entwickelt wurde die FLEXTREME-Bekleidung aber nicht nur bei HAIX®, sondern in aufwändigen Dauertests mit Arbeitern und Handwerkern aus unterschiedlichen Gewerken – von der Zimmerei bis zum Garten- und Landschaftsbau. Smarte Details, vom am Rücken hochgezogenen Hosenbund gegen das „Maurerdekolleté“ über die ergonomische Zollstocktasche bis hin zu keramikbeschichteten Ellenbogen- und Knieschonern, geben allen Alltagshelden ein sicheres Gefühl und erleichtern die Arbeit.

In sämtlichen Jacken, dem Zip-Hoodie wie Pullover sowie Hosen und Shorts der FLEXTREME-Kollektion sind leichte, atmungsaktive, aber auch extrem strapazierfähige Materialien eingearbeitet. Highlights wie ein stichfestes Taschenfutter oder herausnehmbare Kniepolster beweisen, dass die HAIX® FLEXTREME Collection von, mit und vor allem für Profis entwickelt worden ist. Entsprechend positiv war das Feedback aus den Dauertests zur FLEXTREME-Kollektion: „Sie fühlt sich wie Freizeitkleidung an, hat aber den Schutz von Arbeitsbekleidung“, sagt etwa Garten- und Landschaftsbauer Hans.

Die gesamte HAIX® FLEXTREME Collection ist auf dem HAIX®-Stand (Halle 10, Stand 41), aber auch bei der A+A Fashion Show (täglich um 10.30 Uhr und 14.00 Uhr, Halle 15) zu sehen. Mit fünf verschiedenen Jacken, einem Zip-Hoodie, einem Pullover, zwei langen Hosen, zwei Shorts sowie Polo und Shirt in jeweils vier Farben (Schwarz, Blau, Grün und Braun) bietet sie Profi-Equipment für jede Witterung und jeden Geschmack. Im Handel und in den HAIX®-Webshops (haix.de, haix.ch und in neun weiteren Ländern) verfügbar ist die FLEXTREME-Kollektion voraussichtlich ab Mai 2024.

Erklärt von Sky-Fußball-Experte Erik Meijer – „live“ am HAIX®-Stand

Neben rund 60 HAIX®-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern wird noch ein prominenter Gast am HAIX®-Stand über den besonderen Stellenwert einer fairen und nachhaltigen Produktion, aber auch über seine ganz persönliche Beziehung zu gesunden Füßen sprechen. Ex-Fußballprofi und TV-Experte Erik Meijer macht am HAIX®-Stand (Halle 10, Stand 41) genau das, wofür ihn die Sky-Zuschauer lieben: erklären und analysieren.

Als „Chefanalyst“ der gerade gestarteten HAIX®-Videoreihe „What the HAIX®“ ist Erik Meijer gleich zweimal beim Premium-Funktionsschuh- und -bekleidungshersteller zu Gast: am Dienstagnachmittag (24. Oktober, ab 16.45 Uhr) als Talk-Gast und am Donnerstagnachmittag (26. Oktober, ab 16.45 Uhr) mit seinem sehr persönlichen Vortrag „Vom Metzgermeister zum Profifußballer“.

HAIX®: Premium-Produkte aus Solarenergie und ökologischem Leder

HAIX® ist ein 1948 gegründetes Familienunternehmen mit Sitz im bayrischen Mainburg. Die Firma stellt hochleistungsfähige Funktionsschuhe und -bekleidung her, die international von mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entwickelt, produziert, vermarktet und vertrieben werden. Zum Einsatz kommt die Hightech-Ausrüstung sowohl im Job als auch in der Freizeit.

Für HAIX® stehen Qualität, Fairness, Nachhaltigkeit und Verantwortung während des gesamten Produktionsprozesses an oberster Stelle. So produziert HAIX® ausschließlich in Deutschland, Kroatien und Serbien unter fairen Arbeitsbedingungen. Zudem nutzt HAIX® eigens erzeugte Solarenergie in seiner Produktion, verwendet ökologisch hergestelltes Leder und bietet einen eigenen Reparaturservice an, um die Lebensdauer seiner Produkte nochmals zu verlängern.

HAIX® auf der A+A 2023

- Dienstag bis Freitag, **24. bis 27. Oktober 2023**, täglich von **9.00 bis 18.00 Uhr**, **Halle 10, Stand 41**
- **A+A Fashion Show** mit Präsentation der HAIX® FLEXTREME Collection, täglich um 10.30 Uhr und 14.00 Uhr (Halle 15)
- Dienstag, 24. Oktober 2023, 16.45 Uhr: **Talk mit Erik Meijer, Ex-Fußballprofi und Sky-Experte, zur Erklärfilmreihe „What the HAIX“**
- Mittwoch, 25. Oktober 2023, 16.45 Uhr: **Talk mit Dr. med. Lutz Dürrschnabel, medizinischer Berater HAIX®: „Stabile Schuhe für sichere Hände“**
- Donnerstag, 26. Oktober 2023, 16.45 Uhr: **Vortrag von Erik Meijer, Ex-Fußballprofi und Sky-Experte: „Vom Metzgermeister zum Fußballprofi“**

Bildunterschriften

HAIX_FLEXTREME_1.jpg: (Alltags-)Helden tragen HAIX: Spätestens mit der neuen FLEXTREME-Kollektion soll das nicht nur für Funktionsschuhe, sondern auch -bekleidung gelten. **Bild:** HAIX

HAIX_FLEXTREME_2.jpg: „Sicher wie eine Rüstung, bequem wie eine Jogginghose“: Höchster Schutz und größtmögliche Bewegungsfreiheit sind mit der neuen HAIX® FLEXTREME Collection kein Widerspruch mehr. **Bild:** HAIX

HAIX_CONNEXIS_SAFETY+.jpg: Unbeschwerter Tragekomfort und maximale Leistungsfähigkeit: Der HAIX CONNEXIS SAFETY+ mit REFORCE-Erweiterung gibt dem Fuß seine natürliche Haltung zurück. **Bild:** HAIX

HAIX_REFORCE.png: Unscheinbare Aufrichthilfe: Mit einem kleinen Flügel an der Ferseninnenseite unterstützt die REFORCE-Einlegesohle den Fuß dabei, Schritt für Schritt in seine natürliche Haltung zurückzukehren. **Bild:** HAIX

HAIX_BE_SAFETY_PRO.png: „Perfekter Allrounder für den Arbeitsalltag“: Maximale Sicherheit bei höchstem Tragekomfort verspricht der neue HAIX® BLACK EAGLE® SAFETY PRO dank eines extrem robusten, aber dennoch leichten Textils. **Bild:** HAIX

Weitere Informationen

www.haix.de

www.haix.com

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), und beschäftigt weltweit mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen rund 1,67 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.de und www.haix.com.

Medienkontakt

Manuel Köppl
Head of International Marketing Communications
Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270
Mobil: +49 (0) 151 – 46228087
m.koeppel@haix.de