



HAIX wird Workwear-Partner des FC Bayern Basketball

Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung und FCBB vereinbaren mehrjährige Partnerschaft

München/Mainburg, 14.09.2023 – Bayerische Partnerschaft mit frischgebackenen Weltmeistern: Wenn der FC Bayern Basketball am Samstag (16. September) im BMW Park in München sein Halbfinale beim MagentaSport Cup 2023 gegen den italienischen Topclub Virtus Segafredo Bologna bestreitet, wird es auf dem Hallenboden für die frischgebackenen Basketball-Weltmeister in den Reihen des FCBB, Andreas Obst, Niels Giffey und Isaac Bonga, kaum zu übersehen sein: Das bayerische Familienunternehmen HAIX, Spezialist für hochwertige Funktionsschuhe und -bekleidung für Einsatzkräfte, aber auch für den Workwear- und Outdoor-Bereich, engagiert sich ab sofort als Workwear-Partner des fünfmaligen Deutschen Meisters und EuroLeague-Clubs. Für alle deutlich sichtbar wird das HAIX-Logo am Wochenende beim MagentaSport Cup 2023 (16./17. September) die beiden Freiwurfbereiche zieren.

Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX: „In Bayern daheim, in der Welt zuhause: Der FC Bayern ist eine sportliche Weltmarke, die sich 2011 auch im Basketball auf den Weg zur Nummer eins gemacht hat. Neben dem geschichtsträchtigen BMW Park wird der FCBB ab dem Sommer 2024 mit dem SAP Garden auch eine der modernsten Sportarenen der Welt füllen. Pure Leidenschaft und der absolute Wille zu Spitzenleistungen, das verbindet die FC-Bayern-Familie und HAIX. Gemeinsam setzen wir uns beide für eine lebenswerte Zukunft und eine Welt ohne strukturelle Benachteiligung ein: Was beim FCBB unter dem Motto ‚We Ball

Together' gelebt wird, verteidigen wir mit unserem Versprechen, zu 100 Prozent ‚Made in Europe‘ zu sein: Es ist nicht nur ein Qualitätsversprechen für unsere Produkte, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen. Wir sind stolz, als Workwear-Partner des FC Bayern Basketball uns in Zukunft gemeinsam nach dem größtmöglichen Erfolg zu strecken.“

HAIX auf internationalem Parkett

HAIX wird beim FC Bayern Basketball in vielerlei Hinsicht präsent sein, unter anderem mit einem Spot auf der LED-Bande in der Basketball-Bundesliga, im BBL-Pokal und in der EuroLeague. Darüber hinaus sind mit dem Workwear-Partner des FCBB Vor-Ort-Aktionen und digitale Einbindungen geplant.

Marko Pešić, Geschäftsführer des FC Bayern Basketball: „Der FC Bayern Basketball ist sehr dankbar und stolz, diesen starken Partner ab sofort längerfristig an unserer Seite zu haben. HAIX ist ein bayerisches Vorzeigeunternehmen mit internationalem Renommee. Das ist eine perfekte Kombination. HAIX stellt neben höchster Qualität auch das Thema Nachhaltigkeit in den Vordergrund. Diesen Umstand empfinden wir als zusätzlichen Gewinn für unsere Partnerschaft. Dass sie schon beim MagentaSport Cup und somit unmittelbar nach dem deutschen Triumph bei der Weltmeisterschaft markant sichtbar sein wird, freut uns besonders.“

Aus Solarenergie und ökologisch hergestelltem Leder

HAIX ist ein 1948 gegründetes Unternehmen mit Sitz im bayrischen Mainburg. Die Firma stellt hochleistungsfähige Funktionsschuhe und -bekleidung her, die international von mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entwickelt, produziert, vermarktet und vertrieben werden. Zum Einsatz kommt die Hightech-Ausrüstung in herausfordernden Ausnahmesituationen in Job und Freizeit. HAIX gilt weltweit als Spezialist in diesem Bereich.

Für das Unternehmen stehen Qualität, Fairness, Nachhaltigkeit und Verantwortung während des gesamten Produktionsprozesses an oberster Stelle. So findet die Herstellung ausschließlich in den europäischen Ländern Deutschland, Kroatien und Serbien unter fairen Arbeitsbedingungen statt. Zudem produziert HAIX selbst Solarenergie, nutzt ökologisch optimal hergestelltes Leder und bietet einen eigenen Reparaturservice an, um die Lebensdauer seiner hochwertigen Produkte nochmals zu erhöhen.

Bildunterschrift

Gemeinsam europaweit spitze und weltweit anerkannt: Der Spezialist für hochwertige Funktionsschuhe und -bekleidung, HAIX aus dem bayerischen Mainburg, engagiert sich ab sofort als Workwear-Partner des FC Bayern Basketball. Michael Haimerl (links), Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX, und Marko Pešić, Geschäftsführer des FC Bayern Basketball, haben eine Partnerschaft zunächst bis 2026 vereinbart. **Bild:** FC Bayern Basketball

Weitere Informationen

www.haix.de

www.haix.com

www.heroes-world.de/haix-geschichte

www.heroes-world.de/haix-produktion

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), und beschäftigt weltweit mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen rund 1,67 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.de und www.haix.com.

Medienkontakt

Manuel Köppl
Head of International Marketing Communications
Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270
m.koepl@haix.de