



20 neue Auszubildende bei HAIX

Mainburg, 05.09.2023 – Investition in die Zukunft: 17 junge Menschen haben am 1. September in Mainburg ihre Ausbildung bei dem Spezialisten für Funktionsschuhe und -bekleidung [HAIX](#) begonnen. Zwei weitere Azubis starten am Standort Hengersberg mit HAIX ins Berufsleben, eine Auszubildende unterstützt das Team des HAIX Stores Hockenheim. Insgesamt verstärken derzeit 41 Auszubildende und vier duale Studenten die Firmenzentrale in Mainburg.

Ausbildungsberufe mit Zukunft

Marie Gaffal, Pia Gerlsbeck, Paula Jackermeier, Luisa Jobst, Veronika Kramschuster, Magdalena Schwabl und Franziska Sigl, werden zu Industriekaufleuten ausgebildet. Sie kommen bei HAIX in vielen Abteilungen zum Einsatz: in der Logistik, Buchhaltung, IT, im Versand, Marketing, Einkauf, Personalwesen, Controlling oder Verkauf. Benedikt Hermann beginnt eine Ausbildung zum Handelsfachwirt. Diart Borovci, Albulena Hasani, Sarah Hölzl und Leon Kus lernen das Fach Schuhfertiger. Sie werden in ihrer Ausbildung in jeden Schritt der Schuhproduktion eingebunden – vom Designentwurf bis zur Qualitätssicherung.

Patrick Fuchs beginnt seine Ausbildung zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung und trägt dazu bei, Arbeitsprozesse zu vereinfachen und Softwarelösungen zu entwickeln. Sarah Zimmermann verstärkt die Marketing-Abteilung als angehende Mediengestalterin. Selina Schwaiger und Eric Plachetka treten Ihre Ausbildung zur Fachkraft für Lagerlogistik an. In der HAIX World Mainburg

startet Paula Möser ihre Ausbildung zur Verkäuferin sowie Kairi Ann King im HAIX Store Hockenheim. Sie lernen Kunden zur gesamten Produktpalette von HAIX zu beraten.

Beim Berufskleidungshersteller Gustav Wahler in Hengersberg, der seit 2020 zu HAIX gehört, beginnen Magdalena Rothkopf eine Ausbildung zur Industriekauffrau und Laura Zarbl zur Modenäherin. Als angehende Modenäherin lernt sie unter anderem Musterteile zu schneiden.

Vier Tage Abenteuer als Vorstellungsgespräch

Schon ein Jahr vor Beginn ihrer Ausbildung haben die Nachwuchskräfte das Unternehmen kennengelernt: Anders als andere Betriebe verzichtet HAIX bei Auszubildenden auf konventionelle Bewerbungsgespräche. Stattdessen lädt der Schuhspezialist die Kandidatinnen und Kandidaten zu den „HAIX Adventure Days“ ein. An vier Tagen stellen sich die jungen Menschen spannenden Herausforderungen, wie einer GPS-Wanderung oder einer Höhlenerkundung und lernen so, worauf es bei HAIX ankommt: Teamgeist, Zusammenhalt und die Entschlossenheit, Herausforderungen anzupacken.

Damit sich die Auszubildenden und das Unternehmen während des langen Jahres nach den Adventure Days nicht aus den Augen verlieren, begleitet HAIX die jungen Menschen das gesamte Jahr über. Für Jennifer Heller, HR Business Partner bei HAIX und verantwortlich für die Betreuung der Auszubildenden, ist diese Zeit besonders wichtig. Der Kontakt und das Kennenlernen vor Ausbildungsstart erleichtern den Einstieg am ersten Tag.

Bildmaterial

Auf dem Foto (beginnend unterste Reihe v.l.n.r.): Benedikt Hermann, Leon Kus, Sarah Zimmermann, Diart Borovci, Sarah Hölzl, Pia Gerlsbeck, Patrick Fuchs, Paula Jackermeier, Veronika Kramschuster, Marie Gaffal, Franziska Sigl, Albulena Hasani, Selina Schwaiger, Paula Möser, Luisa Jobst, Magdalena Schwabl, Eric Plachetca; Foto: Jendrick Flach/HAIX

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Denn Helden tragen HAIX.

Im Hauptsitz in Mainburg, Deutschland unterhält HAIX spezielle Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungshersteller Gustav Wahler übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA) und beschäftigt weltweit etwa 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen 1,67 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.haix.com.

Pressekontakt

Julia Simon
Corporate Communications Specialist
Tel.: +49 (0) 8751 – 8 625 266
j.simon@haix.de