



HAIX ist Top-Sponsor der VfL-Frauen

*Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung
und Wölfinnen vereinbaren Partnerschaft*

Wolfsburg/Mainburg, 17.08.2023 – Die VfL-Frauen bekommen Verstärkung aus Bayern: Das Unternehmen HAIX, das auf Funktionsschuhe und -bekleidung für Einsatzkräfte sowie den Workwear- und Outdoor-Bereich spezialisiert ist, ist ab sofort neuer Top-Partner der Wölfinnen. Die bis 2025 vereinbarte Zusammenarbeit umfasst unter anderem LED-Bandenwerbung in Bundesliga, DFB-Pokal und Champions League sowie das Presenting der „Spielerin des Spiels“.

Harte Arbeit und Leidenschaft

„Wir sind sehr glücklich, mit HAIX einen neuen und starken Partner gefunden zu haben, der mit seinen Produkten auch für eine größtmögliche Sicherheit von Einsatzkräften sorgt. Als verantwortungsvolles und nachhaltiges Unternehmen passt HAIX hervorragend zum VfL Wolfsburg und zu unserem Frauenteam“, sagt **VfL-Geschäftsführer Michael Meeske**.

Das sieht der neue Top-Partner der Wölfinnen ähnlich. **Michael Haimerl, Gesellschafter und Geschäftsführer von HAIX**, betont: „Harte Arbeit, unbändige Leidenschaft und Spitzenleistungen im Fußball wie in der Schuh- und Bekleidungsindustrie: Das verbindet die Frauen-Mannschaft des VfL Wolfsburg mit HAIX – trotz fast sechs Stunden Fahrtzeit dazwischen.“

Das Unternehmen mit Sitz im bayerischen Mainburg setze sich genauso wie der VfL für eine Welt ohne strukturelle Benachteiligung ein. „Dank des VfL, der langjährigen Nummer eins in Deutschland, erfährt der Fußball der Frauen national wie international wachsende Aufmerksamkeit. Wir sind stolz, als erster Workwear-Partner der VfL-Frauen bei dieser erfreulichen Entwicklung mit dabei sein zu dürfen“, sagt Haimerl.

Für Arbeit und Freizeit

HAIX stellt seine Produkte ausschließlich in Europa her und will damit nicht nur ein Qualitätsversprechen abgeben, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen. Das Unternehmen produziert Funktionsschuhe und -bekleidung, sowohl für Einsatzkräfte von Polizei, Feuerwehr, Rettungsdiensten und Militär als auch für den Workwear- und Outdoor-Bereich.

HAIX beschäftigt weltweit mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen rund 1,7 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro.

Bildunterschrift

Gemeinsam für Gleichberechtigung und Nachhaltigkeit: VfL-Geschäftsführer Michael Meeske (rechts) und Manuel Köppl, Leiter Internationale Marketingkommunikation bei HAIX, haben eine Zusammenarbeit bis 2025 vereinbart. **Bild:** VfL Wolfsburg

Weitere Informationen

www.haix.de

www.haix.com

www.heroes-world.de/haix-geschichte

www.heroes-world.de/haix-produktion

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX

Pressemitteilung

nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), und beschäftigt weltweit mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen rund 1,67 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.de und www.haix.com.

Medienkontakt

Manuel Köppl
Head of International Marketing Communications
Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270
m.koepl@haix.de