



Feuerwehrfrauen aufgepasst: HAIX THL-Training „women only“ geht in die nächste Runde

Spezialtraining in Technischer Hilfe von HAIX und Weber Rescue

Mainburg, 16.05.2023 – Dieses Spezialtraining in Technischer Hilfeleistung ist einzigartig: In Kooperation mit dem Rettungsgerätehersteller WEBER RESCUE Systems veranstaltet der Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung HAIX bereits das fünfte Jahr in Folge ein exklusives Intensiv-Training in der Verkehrsunfallrettung – ausschließlich für Frauen.

Am 21. und 22. Juli 2023 dreht sich auf dem HAIX-Gelände in Mainburg alles um patientengerechte Rettung und Praxis-Übungen im Team. Gemeinsam zeigen die Rettungskräfte, was Frauen im Einsatz leisten können.

Bis einschließlich 5. Juni 2023 können sich interessierte Frauen, die in der Feuerwehr, dem Technischen Hilfswerk oder im Rettungsdienst aktiv sind, für die Teilnahme am THL-Training „women only“ bewerben. Die Bewerbung erfolgt unter www.haix.com/thl-training.

Frauen sind in vielen Feuerwehren kaum mehr wegzudenken, machen aber trotzdem nur etwa zehn Prozent der Feuerwehrleute aus. Das THL-Training „women only“ gibt ihnen die Möglichkeit, Gleichgesinnte zu treffen, sich zu vernetzen und zu zeigen, was in ihnen steckt. Denn Feuerwehrfrauen sind echte Powerfrauen.

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Denn Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX spezielle Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungshersteller Gustav Wahler übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA) und beschäftigt weltweit etwa 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen etwa 1,67 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Weitere Informationen unter www.haix.com.

Pressekontakt

Julia Simon

Corporate Communications Specialist

Tel.: +49 (0) 8751 – 8 625 266

j.simon@haix.de