



HAIX HERO FEST am 6. und 7. Mai in Mainburg:

75-Jahr-Feier mit FireFit Championships und Rock-Antenne-Band

Mainburg, 01.05.2023 – Vom Schumacher zum Global Player – das ist die Erfolgsgeschichte von HAIX. Was 1948 mit einer Hand voll Mitarbeitern im bayerischen Mainburg begonnen hat, hinterlässt heute in mehr als 80 Ländern weltweit seinen Fußabdruck. Den 75. Geburtstag feiert HAIX fitter denn je – bei mehr als 200 Millionen Euro Umsatz jährlich und über 2.300 Mitarbeitenden weltweit. Am **6. und 7. Mai 2023** steigt mit dem **HAIX HERO FEST** am „Headquarter“ in Mainburg die große Geburtstagssause – unter anderem dabei: Feuerwehrsportler aus ganz Europa, die Rock-Antenne-Band und die Kinderstars von DONIKKL.

Bei den **FireFit Championships**, die zum HAIX HERO FEST erst das zweite Mal in Mainburg gastieren, liefern sich Feuerwehrsportler aus ganz Europa am Samstag und Sonntag (6. und 7. Mai), jeweils zwischen 9 und 17 Uhr, heiße Duelle am HAIX Tower. Egal ob weitgereiste Spitzenathleten oder neugierige Erststarter aus der Region: Etwa 100 Feuerwehrfrauen und -männer werden im Einzellauf unter

Atemschutz oder als Team in der Staffel die Zuschauer begeistern. Weitere Informationen zur FireFit gibt es unter www.firefit-europe.eu/mainburg.

Das Fliegerlied „live“ und Einblicke hinter die Kulissen

Rund herum wird das **HAIX HERO FEST** voraussichtlich mehrere Tausend Besucher am Samstag und Sonntag (6. und 7. Mai), jeweils ab 10 Uhr, auf das HAIX-Firmen- und -Festgelände in die Auhofstraße in Mainburg locken. Neben einem riesigen Familienfest mit vielen Kinder- und Mitmachaktionen an beiden Tagen, musikalisch in Szene gesetzt unter anderem von der **Rock-Antenne-Band** (Samstagabend) und den Kinderstars von **DONIKKL** (Sonntagnachmittag, bekannt durch das Fliegerlied), erwartet HAIX-Fans am Samstag von 10 bis 17 Uhr mit der **HAIXperience Tour** ein exklusiver Blick hinter die Tore und Türen der Premium-Schuhproduktion und des HAIX Headquarters in Mainburg. Das komplette HAIX-HERO-FEST-Programm ist unter www.haix.com/herofest abrufbar.

Außerdem ist der HAIX Flagship Store, die **HAIX World** mit der **HAIX-Erlebniswelt** zur HAIX-Firmengeschichte, an beiden Festtagen mit attraktiven Geburtstagsspecials geöffnet; am Samstag (6. Mai) von 9 bis 18 Uhr und am Sonntag (7. Mai) von 12 bis 17 Uhr. Ohne lange **Parkplatzsuche** bringt am Samstag und Sonntag (6. und 7. Mai) in Mainburg ein amerikanischer Schulbus und ein London-Bus Besucherinnen und Besucher vom Großparkplatz an der Schöllwiese zum HAIX-Firmen- und -Festgelände in die Auhofstraße.

Aus Niederbayern nach Europa und in die Welt

Die Erfolgsgeschichte von HAIX beginnt 1948 im niederbayerischen Mainburg: Xaver Haimerl, der Großvater der heutigen Unternehmergegeneration, liefert mit den Anfangsbuchstaben seines Nach- und Vornamens die Essenz der heutigen Weltmarke im Helden-Segment. Den Grundstein für die Entwicklung zum Global Player legt sein Sohn Ewald Haimerl 1992: Er übernimmt den väterlichen Betrieb und entdeckt als Stellvertretender Kommandant der Mainburger Feuerwehr eine Marktlücke. Er fertigt den ersten Feuerwehrstiefel aus robustem Leder, wasserdicht durch GORE-TEX-Membran. Eine Innovation, die schnell Fans auf der ganzen Welt findet. Heute stattet HAIX die Helden dieser Welt, unter anderem in Feuerwehr,

Polizei, Rettungsdienst und Militär, nicht nur mit Schuhen, sondern zunehmend auch mit Bekleidung aus. 2020 hat HAIX den Berufsbekleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen. Unternehmensziel von HAIX: Künftig tragen alle Heldinnen und Helden dieser Welt HAIX.

Hintergrund: Die FireFit Championships powered by HAIX:

Actiongeladene Wettkämpfe, eine einzigartige Atmosphäre: Top-Athletinnen und -Athleten aus Feuerwehren aus ganz Europa gehen am 6. und 7. Mai beim HAIX HERO FEST zusammen mit neugierigen und unerschrockenen Feuerwehrleuten aus Bayern an den Start.

Mit einem aufgerollten Feuerwehrschauch auf der Schulter gilt es, die Stufen des zwölf Meter hohen HAIX Towers zu erklimmen. Oben angekommen bleibt keine Zeit, die Aussicht über die Hallertau zu genießen. Ein weiterer Feuerwehrschauch muss nach oben gezogen werden, bevor es wieder Dutzende Stufen hinunter zu den nächsten Stationen des Parcours geht.

Die schnellsten Feuerwehr-Athletinnen und -Athleten kämpfen beim HAIX HERO FEST um die Ewald-Haimerl-Trophy. Der frühere HAIX-Geschäftsführer gab den Startschuss zum Engagement im Feuerwehrsport und brannte für die FireFit-Idee.

Weitere Informationen

www.haix.com/herofest

www.firefit-europe.eu/mainburg

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien und Serbien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), und beschäftigt weltweit mehr als 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2022 produzierte das Unternehmen rund 1,67 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX unter www.haix.com.

Medienkontakt

Manuel Köppl

Head of International Marketing Communications

Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270

m.koeppl@haix.de