



Loyalty. Trust. Respect.
Das ist der HAIX® INTERSCHUTZ-Messeauftritt

Mainburg, 09.06.2022 – Loyalty. Trust. Respect. Diese drei Werte stellt [HAIX®](#) in den Mittelpunkt der INTERSCHUTZ 2022 in Hannover. An allen sechs Messetagen vom 20. bis 25. Juni 2022 erleben Fans in Halle 15, Stand H47 Action pur und spannende Produktneuheiten. Mit rund 1.000 m² auf zwei Ebenen ist es der bisher größte Messestand in der HAIX®-Geschichte.

Es ist die beeindruckende Gemeinschaft in der Feuerwehr, die der Claim aufgreift. Feuerwehr ist mehr als ein normales Hobby oder ein gewöhnlicher Beruf. Feuerwehrmänner und -frauen investieren viele Stunden ihrer Freizeit in die Hilfe für Mitmenschen, in Ausbildung und in Vereinsengagement. Absolutes Vertrauen in die Kameradinnen und Kameraden ist im Einsatz essenziell. Trotzdem werden Rettungskräfte immer wieder bei Einsätzen behindert oder sogar attackiert. Das HAIX® Interschutz-Motto wirbt deshalb auch für Respekt und Anerkennung für Hilfskräfte.

Neue Produkte sind Programm

Selbstverständlich wird HAIX® auf der größten Feuerwehr- und Rettungsmesse der Welt auch in diesem Jahr Produktneuheiten präsentieren: Ein neuer Feuerwehrstiefel, ein Freizeitschuh und weitere Highlights für Fans stehen im Fokus und werden ab Messebeginn angeboten.

Früh aufstehen lohnt sich: Ab 9:15 Uhr startet täglich die Ausgabe von 1.000 exklusiven HAIX® INTERSCHUTZ-Rucksäcken am Messestand.

Vom Zusammenhalt in der Feuerwehr handelt auch der neue HAIX®-Song mit dem Titel „Brotherhood of Firefighting“. Um 11 Uhr und um 15 Uhr wird die Rockstimme von HAIX® North America, Tracy Cline, täglich für eine riesige Party am Stand sorgen.

Auf dem Außengelände an Stand S93 können Fans Erinnerungsfotos mit dem HAIX® GMC Feuerwehr-Oldtimer schießen.

Das Sportspektakel FireFit Championships powered by HAIX®

Actiongeladener Wettkampf, einzigartige Atmosphäre und der modernste Feuerwehrturm Europas erwarten Fans an allen sechs Messtagen bei den FireFit Championships. Mit einem Schlauchpaket auf den Schultern gilt es, die Stufen des zwölf Meter hohen HAIX®-Towers zu erklimmen. In voller Montur. Inklusive Atemschutz. Oben angekommen bleibt keine Zeit, die Aussicht zu genießen. Es gilt, einen weiteren Feuerwehrschauch heraufzuziehen, bevor es wieder hinunter zu den nächsten Stationen geht. Die schnellsten Athletinnen und Athleten kämpfen am Freitag und Samstag bei der Europameisterschaft um den Titel.

Terminhinweis für Pressevertreter

Wenn Sie als Pressevertreter auf Nummer sicher gehen und Ihr Messeprogramm vorplanen möchten, kontaktieren Sie uns gerne vorab über communications@haix.de oder persönlich und vereinbaren Sie einen Termin mit uns. Wir sind an folgenden Tagen in Hannover:

- Tim Schäfer, Sponsoring & Anzeigen: Montag bis Mittwoch, 20.-22.06.
- Stefan Schmidt, Presseanfragen allgemein: Donnerstag bis Samstag, 23.-25.06.
- Julia Simon, Feuerwehrthemen & FireFit: Montag bis Samstag, 20.-25.06.

Bei einem spontanen Besuch können Sie sich an unseren Infopoint am Messestand wenden.

Über HAIX®

HAIX® mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie nicht im Stich lassen, ist HAIX® die erste Wahl. Denn Helden tragen HAIX®.

Im Hauptsitz in Mainburg unterhält HAIX® spezielle Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe.

HAIX® produziert seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa. Made in Europe ist für das Unternehmen kein Lippenbekenntnis, sondern täglich gelebte Praxis und unternehmerische Verantwortung. Dafür betreibt HAIX® Produktionsstätten in Deutschland und Kroatien.

2020 hat HAIX® den Berufskleidungshersteller Gustav Wahler übernommen. HAIX® unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA) und beschäftigt weltweit etwa 1.850 Mitarbeiter. Im Jahr 2021 produzierte das Unternehmen 1,6 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von etwa 170 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.haix.com

Pressekontakt

Julia Simon
Corporate Communications Specialist – Segment FIRE
Tel.: +49 (0) 8751 – 8 625 266
j.simon@haix.de