



HAIX® STEHT FÜR QUALITÄT 100% MADE IN EUROPE

Mainburg, 01.06.2020 – Der Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung HAIX® steht für 100% Made in Europe. Das ist für das bayerische Unternehmen nicht nur ein Lippenbekenntnis, sondern ein Qualitätsversprechen und unternehmerische Verantwortung.

Qualitätsversprechen seit 70 Jahren

Die europäischen Vorschriften sind manchmal lasch und lassen immer wieder Schlupflöcher zu: Werden zum Beispiel Schaft und Sohle eines Schuhs in einem EU-Mitgliedsland zusammengeführt, darf der Schuh die Kennung „Made in Europe“ tragen – egal, ob die beiden Komponenten ursprünglich in Asien oder Afrika gefertigt wurden.

Wenn auf einem HAIX®-Schuh „Made in Europe“ steht, dann versichert das Unternehmen, dass der Schuh auch zu 100 Prozent in Europa gefertigt wurde. Die beiden Produktionsstandorte in Mainburg, Deutschland und Mala Subotica, Kroatien zählen zu den modernsten Schuhproduktionsanlagen der Welt. Dort werden qualitativ hochwertige Schuhe produziert, die maximale Sicherheit mit höchstem Komfort verbinden. Diesem Qualitätsanspruch ist das Familienunternehmen seit über 70 Jahren treu.

Beste Produktionsbedingungen für beste Schuhe

„HAIX® hat sich zum Ziel gesetzt, stets die besten Schuhe der Welt zu produzieren. Wir haben festgestellt, dass wir dies aus vielen Gründen nur in Europa können. Denn nur hier finden wir die geeigneten Produktionsbedingungen und können unsere Vorstellung von Nachhaltigkeit realisieren“, erklärt Tanja Haimerl, Mitglied der Geschäftsleitung bei HAIX®.

Um beständig höchste Produktqualität zu gewährleisten, verfügt HAIX® über eines der modernsten Test- und Prüflabore der Welt. Dort werden die Schuhe auf Herz und Nieren getestet, um sicherzustellen, dass sie die Mindestnormen möglichst weit übertreffen.

„Made in Europe“ steht für viel mehr

„Made in Europe“ steht bei HAIX® nicht nur für qualitativ hochwertiges Schuhwerk, das zu 100 Prozent in Europa gefertigt wird. Die hohen Standards gelten auch für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens, die von dem starken Bekenntnis zu Europa profitieren. „Made in Europe“ steht auch für:

Hochwertige Materialien: HAIX® setzt auf höchste Materialqualität – bei der Verarbeitung und beim Umgang mit dem Produkt. Mit einem Anteil von rund 70 Prozent ist Leder das wichtigste Material in vielen Schuhen. HAIX® verwendet ausschließlich Leder von zertifizierten Anbietern, die eine artgerechte Haltung der Rinder und eine schadstofffreie Verarbeitung zusichern.

Nachhaltigkeit: Die HAIX®-Produktionsstandorte sind mit dem Umweltzertifikat ISO 14001 ausgezeichnet. HAIX® setzt auf höchste Materialqualität, um die Lebensdauer seiner Produkte zu verlängern. Durch eine schadstoffarme Verarbeitung, kurze Lieferwege und die optimale Ausnutzung von Energie, zum Beispiel durch Solaranlagen und Wärmerückgewinnung, werden wertvolle Ressourcen eingespart.

Faire Arbeitsbedingungen: Made in Europe steht für Chancengleichheit, Weiterbildung und Wertschätzung. HAIX® setzt auf hochqualifizierte Mitarbeiter, denen jedes Jahr ein umfangreiches Schulungs- und Weiterbildungsprogramm sowie zahlreiche Benefits angeboten werden. Die Produktionsanlagen übererfüllen

die gesetzlichen Auflagen. Sie sind nach EN ISO 9001 zertifiziert sowie nach BSCI sozial-auditiert, um höchste soziale Standards sicherzustellen. Jedes Jahr bildet HAIX® rund 70 junge Menschen in verschiedenen Berufen aus.

Über HAIX®

HAIX® mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie nicht im Stich lassen, ist HAIX® die erste Wahl.

Im Hauptsitz in Mainburg unterhält HAIX® spezielle Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Forschungs- und Testlabor entwickeln die HAIX®-Ingenieure neue Funktionen und setzen neue Trends und Standards für Funktionsschuhe. Für die Produktion seiner hochwertigen Funktionsschuhe betreibt HAIX® Werke in Deutschland und Kroatien, wo das Unternehmen eine der modernsten Schuhfertigungsanlagen der Welt errichtet hat. Im Dezember 2020 hat HAIX® den Berufskleidungshersteller Gustav Wahler KG übernommen.

Die HAIX® Group unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA) und beschäftigt weltweit etwa 1.700 Mitarbeiter. Im Jahr 2020 produzierte das Unternehmen 1,6 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von 160 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.haix.com