SAFE®

Das Magazin / the magazine
The World of HAIX® No24

HEROES WEAR HAIX®

D/EU € 5,80; US $ 6,90

- **WILDFIRE**
  HAIX® MISSOULA 2.0
- **HAIX® TOWER 2.0**
  HYDRAULIC DRIVEN
- **FIRE HERO 3.0**
  CHAMPIONS LEAGUE

WORLD OF HAIX®

Liebe Kunden, Freunde
und Geschäftspartner,

HAIX® ist Abenteuer und Action – im Einsatz, im Job, und in der Freizeit.

Unser Anspruch ist es, für unsere Fans die besten Schuhe der Welt zu produzieren, unter den bestmöglichen Arbeitsbedingungen.
Die HAIX® Schuhfertigung in Europa zählt weltweit zu den modernsten der Branche. Dazu stehen wir mit Transparenz und öffnen immer wieder unsere Tore, um zu zeigen, was hinter dem Namen HAIX® steckt.

MADE IN EUROPE bedeutet bei HAIX®: Fertigung ausschließlich in Europa und ein Bekenntnis zu unseren Produktionsstandorten in Deutschland und Kroatien. Ohne wenn und aber! Deshalb vertrauen uns unsere Kunden im Einsatz, im Job und in der Freizeit ihre Sicherheit an - tagtäglich, rund um die Uhr und auf allen Kontinenten.

So wie Daniel Knogler und die Single Responder in den Brennpunkten von Kapstadt, wo der Wiener Notfallsanitäter kurz vor der Pandemie hospitierte. Oder US Fire Chief Miller, der über seine täglichen Einsätze an 220.000 KollegInnen auf der ganzen Welt berichtet (@ chief_miller). Der Missoula ist erstmals im Einsatz bei den portugiesischen Firefightern der GNR. Die norwegische Feuerwehrfrau May Tømmervold schildert ihre ersten Eindrücke vom neuen HAIX FIRE HERO 3.0. Wir blicken hinter die Kulissen in den HAIX Service und die Labortests für die HAIX High-Tech-Schnürsenkel. Und natürlich zeigen wir erste Bilder vom neuen, hydraulischen Wettkampfturm HAIX TOWER 2.0.

Dear Customers, Friends
and Business Partners

HAIX® stands for action and adventure - no matter if in your job, your service or your freetime.

Our aim is to offer our fans the finest shoes and boots in the world whilst also maintaining the best possible working conditions.
HAIX® footwear is manufactured at state-of-the-art facilities in Europe. Our production process is completely transparent and we are happy to open our doors to show what lies behind the HAIX name.
At HAIX®, MADE IN EUROPE means just that. Everything is produced in Europe, and we are completely committed to our production locations in Germany and Croatia. No ifs, no buts! This is why customers on every continent have chosen to entrust us with their everyday safety, both during their work and recreation time, and right around the clock.

Just as Daniel Knogler, a Vienna paramedic who was undertaking an internship with a single responder unit in Cape Town's social hotspots. Or US Fire Chief Miller, who posts about his job to 220,000 firefighters all over the globe. In Portugal, the new Missoula 2.0 boot sees its first deployment with the GNR wildfire brigade. And Norwegian firefighter May Tommervold gives her first impressions of the new FIRE HERO 3.0. We also take a look behind the scenes of the HAIX service department and the lab tests for our new high-tech laces. And, of course, we present the first pictures of the new HAIX Tower 2.0.

Viel Spaß bei der spannenden Lektüre
Enjoy our magazine!

das HAIX®-Team / your HAIX® Team

Impressum SAFE No.24
Das HAIX® Kundenmagazin

HAIX® Produktions- und Vertriebs GmbH
Auhofstrasse 10 ·
84048 Mainburg · Germany

Tel: +49 (0) 87 51/86 25-272
h.meier@haix.de
www.haix.com

Herausgeber /Publisher: HAIX®-Schuhe Prod.+Vertr. GmbH
V.i.S.d.P.: Tanja Haimerl /HAIX®
editor in chief /Conception: Hanno Meier (HMe)
editors: Zacharias Czirr, Julia Simon (JSi), Daniel Knogler, Stefan Schmidt (SSc)
Layout & Satz: m.press media Regensburg
Druck: Druckerei Aumüller, Regensburg
Bildnachweise:
Chief Miller (p.08), May Tømmervold (pp.14-15), Willi Kümpel (p.26), Daniel Knogler (pp.28-31), Hanno Meier (pp.01, 04-07, 12-13, 16-17, 19, 20-23, 24-27)

WORLD OF HAIX®

INHALT
CONTENTS

Foto: Hanno Meier

TITEL:
Einsatz für den neuen Wildfire-Stiefel von HAIX

Fighting the wildfire with the new HAIX MISSOULA

08 CHIEF MILLER: FIRE CHIEF UND SOCIAL MEDIA STAR
MANY IRONS IN THE FIRE

10 HAIX TOWER 2.0 – SCHNELL. MOBIL. VARIABEL
HYDRAULICALLY POWERED

14 FIRE HERO 3.0 – WENN'S WIRKLICH BRENNT
MADE FOR TOUGHEST USE

16 LEBENSLANG – NEUE HIGHTECH SCHNÜRSENKEL VON HAIX
LASTING FOREVER – NEW HAIX BOOTLACES

20 ABENTEUER IM FIRETRUCK - VOM ALTEN LF16 ZUM EDLEN WOHNMOBIL
FROM OLD FIRETRUCK TO STYLISH MOTORHOME

28 AUF LEBEN UND TOD IN KAPSTADTS TOWNSHIPS
VOLUNTEERING WITH SINGLE RESPONDERS IN CAPETOWN

Portugals Wildfire Elitetruppen testen den HAIX Missoula 2.0

Einsatz an der Flammenfront

Foto: Hanno Meier

Eine lange Rauchsäule schraubt sich quer in den blauen Himmel, umzingelt von grellen Flammen zwischen Bäumen und Gestrüpp. Ein schmaler Fels bleibt dem Piloten zur Landung des Einsatzhelikopters im abschüssigen Gelände. Groß genug, um knapp mit einer der beiden Kufen aufzusetzen. Ein flugakrobatisches Meisterstück zwischen schwebend und geerdet. Kaum abgesetzt vom Heli kämpfen die fünf Firefighter der GIPS-Truppe die erste Schneise in den auflodernden Wald.

GIPS ist die Elitetruppe der portugiesischen Guarda National Republicana, kurz GNR, organisiert in 40 Airbases mit jeweils einem stationierten Helikopter-Team: Pilot plus fünf Mann in Standard-Helikoptern verschiedener Typen, 8-Mann-Teams in den amerikanischen Bell-Hubschraubern. 90 Minuten bleibt den Teams für ihren Job. Dann muss der Helikopter zurück zum Tanken und zum Abkühlen der Turbine. 90 Minuten Höchstleistung für Mensch, Maschine und Material.

Wie mit dem Lineal gezogen verläuft die Waldbrandgrenze durch die hügelige Landschaft der Serra da Estrêta. Schnell wird klar, was es auf sich hat mit dem Slogan der GNR: „One step in the green, one step in the burned". Hier verläuft die Grenzlinie nicht nur zwischen grünem Wald und verkohlter Verwüstung, im Einsatz kann sie schnell auch zur Borderline zwischen Leben und Tod werden.

Drei Mann halten mit Hacken und Feuerausschlägern an eben jener Borderline das Vordringen der Flammen zurück. Zwei Mann schultern 20-Liter-Kanister durchs Gelände, bestückt mit Handspritzen. „Every second counts", bis der Helikopter, der sie in dem Inferno absetzte, den ersten gefüllten Wassersack vom nächstliegenden Reservoir über den Flammen entlädt. Neun von zehn Bränden werden durch solche Einsätze in diesen ersten 90 Minuten gelöscht oder soweit eingedämmt, dass sie spätestens von der nachfolgenden Bodentruppe schnell unter Kontrolle gebracht werden können.

Die Einsätze der GIPS-Truppen zählen zu den härtesten, aber gleichzeitig erfolgreichsten überhaupt. Über 95 % Erfolgsquote. Das funktioniert, weil sie ihren Slogan täglich leben und auf das Team so vertrauen wie auf ihr Equipment. Bei den Einsatzstiefeln setzen Portugals Waldbrandbekämpfer seit vielen Jahren auf HAIX. ••• *HMe*

90 Minuten bleibt den Helikopter-Teams für ihren Job // The helicopter teams only have 90 minutes to do their job.

Keeping the flames at bay

A long column of smoke twists its way up into the blue sky. It is encircled by bright flames coming from between the trees and the undergrowth. The terrain is precipitous, and the pilot has only a narrow area of rock to land his helicopter on. There's just enough space to touch down one of the heli's skids - an aerial acrobatic masterpiece. It is difficult to tell whether the pilot is hovering just above the ground or has actually made contact with terra firma. Five firefighters from the Protection and Relief Intervention Group disembark and immediately start cutting an aisle into the smoldering woodland.

The Protection and Relief Intervention Group (GIPS) forms part of Portugal's National Republican Guard (GNR). The GIPS is organized across 40 airbases, each of which is equipped with a firefighting helicopter. Standard helicopters of various types require a pilot plus 5 men, and GIPS also operates American Bell Helicopters flown by an 8-strong crew. The teams only have 90 minutes to do their job. The helicopter must then return to base in order to refuel and allow its turbine to cool down. An hour and a half of maximum performance for man, machine and material.

The boundary of the forest fire runs through the hilly landscape of the Serra da Estrêta as if marked by a ruler. The significance of GNR's slogan quickly becomes apparent: "One step in the green, one step in the burned." This striking dividing line does not merely demarcate the border between green woodland and charred devastation. It can also quickly become the frontier between life and death.
Three men are at work on this very spot, using hoes and fire flappers to keep the flames back. Two others are making their way across the terrain. On their shoulders are 20-liter containers equipped with handheld sprays. "Every second counts" until the helicopter, which dropped them off in this blazing inferno, is able to return. When it comes back, it will bring an initial sack of water collected from the nearest reservoir. Such deployments are able to extinguish or at least tame nine out of ten fires during the 90-minute time limit. In the latter case, firefighters on the ground are able to move in quickly and establish control.

The deployments undertaken by the GIPS troops are amongst the toughest anywhere. But they are also a highly effective force with a success rate of over 95%. They are able to achieve this because their slogan is an integral part of everyday working life. They are also able to place complete trust both in their fellow team members and in the equipment they use. Portugal's forest firefighters' choice of professional boot has been the same for many years. HAIX. ••• *HMe*

Foto: Hanno Meier

Der neue HAIX Missoula 2.0

In die Entwicklung des neuen Missoula 2.0 ließ HAIX die Erfahrungen der portugiesischen Elite-Waldbrandbekämpfer mit einfließen. Zudem integrierten die Schuhentwickler des Bayerischen Funktionsschuhspezialisten in den Wildfire-Stiefel zahlreiche Features aus dem Fire Eagle – wie etwa die protective sole. Von HAIX entwickelte Funktionssysteme wie das „Arch Support", das die natürliche Wölbung des Mittelfußes unterstützt, das HAIX Climate System für ein optimales Klima im Inneren der Stiefel oder das „Vario Wide Fit" für eine optimale Anpassung an die Fußform mittels verschiedener Einlegesohlen, vervollständigen den Auftritt des HAIX Missoula 2.0. Der Wildfire Stiefel aus Nubukleder entspricht der Kategory „F2A".

The new HAIX Missoula 2.0

HAIX was keen for the experiences of the elite Portuguese wildfire troops to help inform development of the new Missoula 2.0. Developers from the Bavaria-based professional footwear specialists also integrated many features from the Fire Eagle into this dedicated "wildfire" boot. These include a protective sole and other features, such as „Arch Support" to support the midfoot's natural arch, the „HAIX Climate System" for optimum climate comfort, and the „Vario Wide Fit System" that allows a precise fit to the foot via the use of three different insoles. The HAIX Missoula 2.0 is made from nubuck leather and fulfills the requirements of category „F2A".

220.000 Followers on Instagram @Chief_Miller

Many Irons in the Fire

Chief Joel Miller hat viele heiße Eisen im Feuer. Der Fire Chief aus dem US Bundesstaat Louisiana betreibt den größten Instagram Account für Feuerwehrleute auf der ganzen Welt. Er ist social-Media-Berater für Feuerwehren und er besitzt mit „Chief Miller apparel" einen Webshop für coole Firefighter T-Shirts, Caps und andere Feuerwehr Fanartikel. Für das HAIX SAFE Magazin stand er Rede und Antwort auf einige brennenden Fragen, die nicht nur seine Fans interessieren.

HAIX: Chief Miller, warum sind Sie Feuerwehrmann geworden?
Chief Miller: Als ich zehn war, durfte ich in einem Firetruck mitfahren. Ich denke, das löste etwas aus. Als ich die High School abschloss, wusste ich bereits, wohin mein Weg führt. Ich schrieb mich für ein Studium in Brandschutz ein und hörte fortan immer, dass es in unserem Blut steckt. Das stimmt!

Wie sind Sie in den Feuerwehrdienst eingestiegen?
Chief Miller: Mit 18 begann ich bei der Freiwilligen Feuerwehr, machte Fortbildungen und fing Feuer. Der Rest ist Geschichte.

Und wie wurden Sie zum Social-Media-Star @chief_miller?
Chief Miller: Ich fing an Bilder auf Instagram als @chief_miller zu posten. Das waren Bilder von allem, wovon ich dachte, das könnte interessant sein. Die Zahl der Follower wuchs schnell. Ich habe ein paar Einsatzbilder von mir ins Netz gestellt, und die Leute liebten es. Sie schickten mir ihre eigenen Bilder von Einsätzen und baten mich, sie ebenfalls zu posten. Plötzlich waren da 50-100 Bilder am Tag. Ich mag es, die Bilder von den anderen zu sehen und zu teilen. Feuerwehrleute haben den gleichen Spirit überall auf der Welt. Das ist eine echte Gemeinschaft.

Wie sieht Ihr Alltag aus?
Chief Miller: Ich arbeite eine 60-Stunden-Woche. Neun Stunden täglich, sowie eine 24-Stunden-Schicht als Chief. Das ist ein ganz normaler Dienstplan für einen Federal Government Fire Chief. Die Abende und Wochenenden gehören den Social Media Accounts. Da arbeite ich dann auch die Bestelleingänge auf www.chiefmillerapparel.com ab. Ich mag es einfach mit meinen Followers zu interagieren und das ist Teil davon. Außerdem baue ich gerade mein Haus um. Ich habe also reichlich zu tun.

Bleibt da noch Zeit für Hobbys?
Chief Miller: Ich bin leidenschaftlicher Mountainbiker. Damit bin ich aufgewachsen. Als sich mein Sohn vor ein paar Jahren ein Mountainbike kaufte, hat mich das Fieber auch wieder gepackt. Seither fahren wir gemeinsam. Glücklicherweise leben wir in der Nähe eines National Forests und haben eine ganze Reihe von Parcours hier.

Was war das Verrückteste, was Sie als Firefighter jemals gesehen haben?
Chief Miller: Bei der Feuerwehr denkst du immer, nichts kann diesen verrückten Einsatz mehr toppen. Aber der Nächste wartet bereits. Zu den schlimmsten Einsätzen zählen sicherlich Verkehrsunfälle. Manchmal stehst du einfach nur da, kratzt dich am Kopf und wunderst dich wie in aller Welt das passieren konnte? Aber es gibt immer eine Geschichte dahinter.

Wo steht die coolste Fire Station in der Sie je waren?
Chief Miller: Ich mag die alten Fire Stations, weil sie Geschichte atmen. Doch es fällt schwer eine einzelne herauszunehmen. Ein paar davon in Detroit und St Louis haben mich wirklich beeindruckt.

Chief Joel Miller, also more commonly known as Chief Miller, is a well-known fixture in the social media realm which caters to firefighters. He has many irons in the fire that keeps his days pretty full. He is an active duty Fire Chief in the great state of Louisiana, runs the largest fire Instagram page in the world, is a Fire Department social media consultant, and owns Chief Miller apparel where you can get some cool firefighter t-shirts, hats and other apparel. We got the chance to catch up with him to ask him some of our more burning questions.

HAIX: Chief Miller, what made you want to become a firefighter?
Chief Miller: I rode in a firetruck when I was about 10 years old and I think that planted a seed. Once I graduated high school, I knew this was the career for me, so I started college for Fire Science. I have always heard it said that it is in our blood and takes a special kind to do this job. It's true.
How did you get started in the fire service?
Chief Miller: As soon as I turned 18, I joined the local volunteer fire department as a volunteer firefighter. I started taking classes, and I was hooked. The rest is history.
How did your social media persona, Chief Miller, come to be?
Chief Miller: I started with an Instagram page @chief_miller. I started posting pictures of everything that I thought was interesting, and soon others started following. I would post a few fire pictures of mine and people loved it. Soon, people were asking me to post their fire pictures and that grew to 50 to 100 pictures a day. I love viewing and sharing others' photos. It's a brotherhood-camaraderie thing. Firefighters really aren't that different all around the world.
What's the average day look like for you?
Chief Miller: I work a 60-hour work week with 9-hour days and one 24 hour shift a week as Chief. This is a normal shift for a Federal Government Fire Chief. My evenings and weekends are social media. I also work filling orders from www.chiefmillerapparel.com. I truly enjoy interacting with my followers and this is just one way I can continue to do that. I am also currently remodeling a house, so I definitely understand a busy schedule.
That being said, do you have any time leftover for hobbies?
Chief Miller: I truly enjoy riding dirt bikes with my son. I grew up riding dirt bikes and when my son bought a dirt bike a couple years back, I caught the fever again and started riding with him. We are lucky. We have several riding trails here and live near a National Forest.
What's the craziest thing you've seen as a firefighter.
Chief Miller: In the fire service, you always think nothing can top that crazy call, but there is always another one that comes along. I would have to say some of the craziest things we see are from car accidents. Sometimes you just stand back and stare at the scene, scratch your head, and wonder how in the world did this one happen? There is always a story.
What's the coolest fire station that you have visited?
Chief Miller: I love the old stations because they are rich with history. I have visited so many stations I'm not sure I can name just one, but there are a couple in Detroit and St Louis that stand out in my mind.

Foto: Miller

HAIX-Fan Chief Miller trägt den Airpower XR1 im Job
// Chief Miller has been a HAIX fan for many years. He is wearing the AIRPOWER XR1 on the job.

Welchen Rat würden Sie jemandem mit auf den Weg geben, der Feuerwehrmann werden will?
Chief Miller: Trainiere hart und gib niemals auf. Das ist ein unglaublicher Job und du kannst einen unglaublichen Weg gehen mit einem Haufen Fremder, die deine Familie werden. Es gibt keinen zweiten Job auf der Welt, der mit unserem vergleichbar wäre

Hat die Pandemie Ihren Alltag verändert?
Chief Miller: In Louisiana wurden wir nicht nur mit COvid-19 konfrontiert. 6 Hurricanes zogen über unser Gebiet hinweg. Zwei trafen uns direkt und Hurricane Laura war der schlimmste in den letzten 160 Jahren. Als die Menschen noch versuchten sich von Hurricane Laura zu erholen, folgte Hurricane Delta. Die Schäden und gleichzeitig der Versuch gesund durch die Pandemie zu kommen, haben 2020 definitiv zu einem Jahr der Herausforderungen gemacht. Hoffentlich wird es 2021 etwas leichter. •••

What advice do you have for anyone that may want to become a firefighter some day?
Chief Miller: Train hard and never give up. This is an amazing job and you can have an amazing career with a bunch of strangers that become your family. There is no job on Earth like being a firefighter.
How has the pandemic changed your day-to-day life?
Chief Miller: Here in Louisiana, we have been challenged, not only with COvid-19, but my area has been hit with 6 hurricanes this season. Two were direct hits, with Hurricane Laura having the worst winds from a hurricane to affect this state so far inland for the last 160 years. People were still trying to recover from Hurricane Laura and then Hurricane Delta hit. With damage from these hurricanes and trying to stay healthy through a pandemic, 2020 has definitely been a year of challenges. Let's hope 2021 can bring some relief.

••• Interview: Zach Czirr

HAIX Tower 2.0

Hydraulic Power

Der Wettkampfturm für die FIREFIT Championships Europe Tour

Ein actiongeladener Feuerwehrsport-Wettkampf mit einheitlichem Regelwerk, wiedererkennbarem Parcours und einfach für jede Feuerwehr auszutragen, ein HAIX Tower, der von Station zu Station tourt und ein „Rundum-Sorglos-Paket" mitbringt – das war und ist die Vision mit der HAIX die FireFit Championships Europe Tour auf den Weg gebracht hat. HAIX unterstützt und begleitet den Sport seit er 2014 noch in den Kinderschuhen steckte.

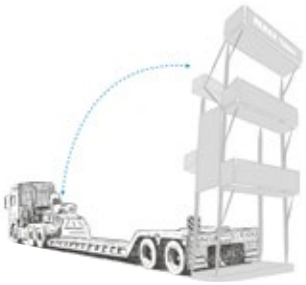
Gerd Müller, das „Urgestein" des Feuerwehrsports in Europa und der HAIX Wild 50's erinnert sich noch, wie alles angefangen hat. Durch seine Arbeit auf einem US Luftwaffenstützpunkt hatte er von amerikanischen Kollegen vom Wettkampf dort erfahren. Seinen ersten Wettbewerb lief er selbst auf der Feuerwache einer Air Base – da hat ihn die Atmosphäre mit einem außergewöhnlichen Kameradschaftsgefühl gepackt und bis heute nicht mehr losgelassen. Aus der Erfahrung internationaler Wettbewerbe in Übersee hat ihn vor allem das Setting der FireFit beeindruckt, die erstmals 1994 in Vancouver, Kanada, vorgestellt wurde: „Eine einheitliche Tour, gleiches Material und Equipment für alle, vergleichbare Zeiten, faire Bedingungen und ein Sportbodenbelag, der zusammen mit dem Turm eine Stadion-Atmosphäre erzeugt."
Die Investition in den neuen „HAIX Tower 2.0" revolutioniert den Feuerwehrsport in Europa: Es ist der erste komplett mobile und hydraulisch aufstellbare Wettkampfturm hierzulande. Das spart nicht nur Zeit - der Transport auf einem speziell angefertigten LKW-Anhänger eröffnet auch flexible Möglichkeiten, den Sport direkt in Innenstädte zu bekommen.
Das Herzstück des FireFit-Parcours ist der 15 Meter hohe Stahlturm. Zwei parallelverlaufende Treppenaufgänge sorgen für Spannung pur: Direkt nach dem Startpfiff gilt es, die Stufen zu erklimmen. In voller Montur. Inklusive Atemschutz und mit Schlauchpaket auf den Schultern. Oben auf dem Turm angekommen, bleibt keine Zeit, die Aussicht zu genießen. Athletinnen und Athleten ziehen einen Feuerwehrschlauch am Seil den Turm hinauf und legen das Paket ab, bevor es den Tower wieder hinunter geht. Egal ob Einzel, Tandem oder Staffel, ob männlich oder weiblich, jung oder alt - das Publikum feuert jede Läuferin und jeden Läufer mit Herzblut an. Neben dem Wettstreit um die schnellste Zeit, ist jede und jeder ein Hero, der oder die den Parcours meistert und die Ziellinie überschreitet.
Hinter den Stationen der FireFit Championships steckt ein praktischer Hintergrund, denn sie basieren auf den Aufgaben im Löscheinsatz: Treppen steigen, Schläuche transportieren, verschlossene Türen öffnen, Menschenrettung und Löschen. So wird der Wettbewerb seit 27 Jahren unter dem Motto „Fitter – Faster – Stronger" in Kanada ausgerichtet. Gerd Müller erklärt: „Körperliche Fitness ist die Basis, um die Einsatzbereitschaft der Feuerwehr zu halten. Auch wenn wir unsere Arbeit zum großen Teil freiwillig leisten, ist es unabdingbar, psychischen und physischen Belastungen gewachsen zu sein und an Grenzen zu gehen."
Nach diesem Vorbild bietet die FireFit Championships Europe Tour nun ein gemeinsames Wettkampfformat für den Feuerwehrsport in ganz Europa. Für HAIX war schnell klar, die FireFit ist Adrenalin pur: „Das passt zur unserer emotionalen Marke! Diese Höchstleistungen und die Leidenschaft für das, was man tut – nicht nur im Sport sondern bei jedem Einsatz – sind das, was Heldinnen und Helden ausmacht."

••• JSi

HAIX instigated the FireFit Championships Europe Tour with a specific vision in mind, and this is a vision which has endured. The aim is to stage an action-packed firefighter competition with a standardized set of rules and a familiar course. The HAIX Tower, which can be transported from station to station and permits an „all-inclusive" service package plays a key role. HAIX has been supporting and promoting firefighter sport since 2014, when the competitions were still in their infancy.

Gerd Müller was a true pioneer of the sport in Europe and a member of the HAIX "Wild 50's" Team. He can still recall how everything began. Gerd worked at a US airbase, where his American colleagues drew his attention to firefighter competitions. The first time he took part in an event was at an airbase fire station. He was struck by the fabulous atmosphere of camaraderie, and this feeling has very much stayed with him. When Gerd began to gain experience of international competitions overseas, the setting which impressed him the most was the organization he encountered at FireFit, which took place for the first time in 1994 in Vancouver, Canada. A uniform tour with everyone using the same material and equipment. Comparable times, fair conditions and a sports flooring that produced a real stadium atmosphere together with the tower.
Investment in the new "HAIX Tower 2.0" has revolutionized firefighter sport in Europe. This is the first fully mobile and hydraulically adjustable competition tower to be developed in Germany. The saving of time is not the only advantage. The tower can also be transported on a specially manufactured truck trailer. This opens up flexible opportunities to bring the sport to town and city centers.
The 15-meter-high steel tower is the very heart of the FireFit course. Two parallel stairways deliver maximum excitement: As soon as the starter's whistle blows, two athletes ascend the steps in full firefighter gear - including respirators and a hose package on their shoulders. Once they reach the top, there's no time to enjoy the view. The athletes must hoist up another hose before they run down the tower's steps again. No matter if individual, tandem or relay, old or young, man or woman - the spectators cheer for everyone. In the end, it's not about the fastest time - because everyone who crosses the finishing line is a a true hero.

There is an entirely practical reason behind the FireFit Championships. Everything is based on the tasks which firefighters would encounter during a real call out. Going up steps, transporting hoses, opening up locked doors, rescuing people and extinguishing fires. The competition's motto in Canada for the past 27 years has been "Fitter – Faster – Stronger". Gerd Müller provides the explanation. "Physical fitness is the basis which secures the operational readiness of the fire brigade. Even though most of us work on a voluntary basis, it is absolutely essential to be able to cope with the mental and physical stresses and strains involved and to go right to our limits."
This is the model for the FireFit Championships Europe Tour. The objective now is to offer a joint competitive format for firefighter sport throughout Europe. HAIX rapidly recognized that FireFit is pure adrenaline. "It's a perfect match for an emotional brand such as ours. Performing at the very highest level and being passionate about what you do, both in sport and on every single deployment. That's what sets heroes and heroines apart." •••



…the first fully mobile and hydraulically adjustable competition tower all over Europe

Veranstaltungskalender 2021 (vorläufig)

- **14. – 20.06.21 Hannover (EM)**
- **31.07. – 01.08.21 Strasbourg**
- **21. – 22.08.21 Dortmund**
- **11. – 12.09.21 Pfalzen, Südtirol**
- **25. – 26.09.21 Tisno, Kroatien**
- **16. – 17.10.21 Gardelegen**
- **20. – 25.06.22 Hannover (Interschutz)**

Foto: Hanno Meier

Zwei Mann, eine Stunde und der Turm steht, dank ausgeklügelter Hydraulik // It takes two men only an hour to set up the tower.

14,95 Meter hoch, 4 Meter breit, 2,55 Meter tief und mobil auf fünf Achsen

Drei hydraulische Pumpen sorgen für variable Geschwindigkeiten beim „Aufklappen" des Towers. Selbst der TÜV zeigte sich beeindruckt von der technischen Lösung, die sich Claudius Pfaff für den HAIX Tower 2.0 einfallen ließ. „War eine echte Herausforderung" für den Maschinenbau-Ingenieur aus Sachsen, so wie der Bau des gesamten Turms. „Das hat mich schon gereizt", sagt er, „und es war doch aufwändiger als gedacht".

Three hydraulic pumps provide variable speeds when the tower is erected. Even the TÜV was impressed by the technical solution Claudius Pfaff came up with for the HAIX Tower 2.0. „It was a real challenge," says the mechanical engineer from Saxony. „That was I was tempted by it - and it was more elaborate than I thought"

Foto: Hanno Meier

Letzter Check vor dem ersten Aufstellen

// Final check right before the first time setting up the tower

Hydraulisches Herz der Tower Unit
// A view into the hydraulic heart of the unit

Die hohe Hebelwirkung erfordert enorme Kräfte
// High leverage requires enormous forces

Erster Test (noch mit Sicherung). Im Normalbetrieb fährt der HAIXTOWER 2.0 völlig selbsttätig hoch.

Fotos: Hanno Meier

May Tømmervold testet den neuen FIRE HERO 3.0

WENN‘S WIRKLICH

Dieser Feuerwehrstiefel ist für Einsätze am Limit gebaut: Sicher, robust und unverwüstlich. Das ist das Erste, was beim Öffnen des Schuhkartons auffällt: Er schützt Heldinnen und Helden, die sich beim Innenangriff voll auf ihre extremen Herausforderungen konzentrieren müssen. May Tømmervold, Feuerwehrfrau aus Norwegen und Athletin im Team HAIX, liebt eigentlich leichte Einsatzstiefel und möchte ihre FIRE EAGLE nicht mehr missen. Der Test des neuen Topmodells von HAIX überrascht sie dennoch: „Schaft und Schnürung mag ich am meisten. Das Schnürsystem, der breitere Griff zum Festziehen und die Senkeltasche sind wirklich ausgezeichnet weiterentwickelt“, sagt sie. Diese Details

haben die Experten von HAIX mit der Erfahrung und dem Feedback von Feuerwehrleuten optimiert. Herausgekommen ist das bewährte 2-Zonen Fast-Lacing-Fit System mit einer besonderen Doppelöse und seilartigen Schnürsenkeln. Die 2-Zonen-Schnürung ist bereits aus Wander- und Militärstiefeln von HAIX bekannt. So kann der Schuh im Fuß-Bereich enger geschnürt werden als an der Wade – oder umgekehrt. Die Doppelöse ermöglicht noch schnelleres und bequemeres An- und Ausziehen. Der Hightech-Senkel erreicht extreme Reißfestigkeit. Beim Scheuertest im Labor hält die Maschine nach über einer Million Zyklen automatisch an, weiter zählt sie nicht.

Der Rist-Protector ist nicht nur das Erkennungszeichen des modernen Schnürsystems von HAIX. Das Schutzelement für den Fußrücken hat ein Design-Update erhalten hinter dem weit mehr steckt: Die neue Form lässt sich leichter reinigen und zahlt zusammen mit einer besonderen Dichtmanschette auf die Gesundheit der Einsatzkräfte ein. Hinzu kommt der bekannte Schnittschutz der Klasse 2.

Moderne Technik erleichtert längst zahlreichen Feuerwehren Organisations- und Verwaltungsaufgaben. RFID-Technologie gibt der Kleiderkammer beispielsweise Auskunft über Persönliche Schutzausrüstung. Wer die entsprechende Technologie bereits nutzt, profitiert von einer speziellen Tasche für den Chip an der Innenseite des Schaftes. Eine Neuheit bei Feuerwehrstiefeln.
Das Fazit zum FIRE HERO 3 von May Tømmervold bestätigt den ersten Eindruck: „You can really feel: These are some robust shoes!“ •••

BRENNT

MADE FOR TOUGHEST USE

„You can really feel: These are some robust shoes!"
(May Tømmervold)

This is a firefighting boot which is designed for people who are working at the very limit of what is possible. First impression upon opening the box? Secure, sturdy and durable Heroes and heroines engaged in internal firefighting need to be able to devote their full concentration to the extreme challenges they face.

May Tømmervold is a female firefighter from Norway who is also an athlete in Team HAIX. She is actually a fan of lightweight boots and would not wish to be without her FIRE EAGLE. However, she is pleasantly surprised by the new FIRE HERO 3.0: "I like the shaft and the lacing the best. The lacing system has a wider area to grip

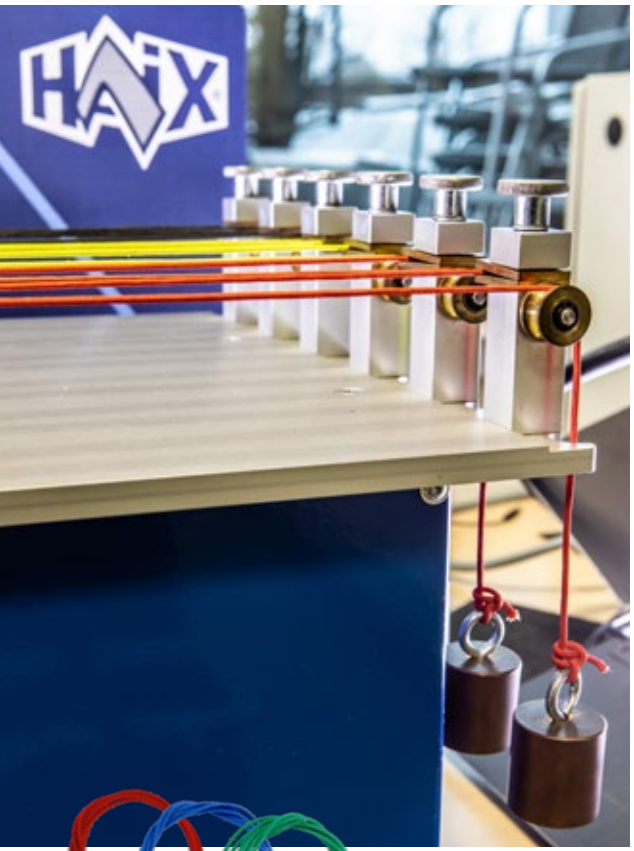
Fotos: Tømmervold

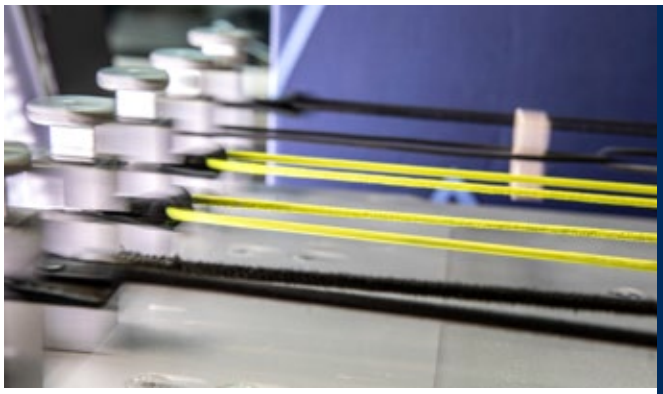
and pull tight. The laces can also be tucked away in a special pocket. These are really excellent further developments." HAIX has drawn on feedback from firefighters in order to enhance these details. The outcome is a tried and tested 2-zone Fast Lacing Fit System featuring a special double eyelet and rope-like laces. 2-zone lacing is already a familiar feature of HAIX hiking and military boots.

Wearers are able to lace more tightly in the foot area than around the calf, or vice versa. The dual eyelet enables the boots to be put on and taken off even more rapidly. The new high-tech laces achieve extreme levels of tear resistance. In labaratory abrasion tests the machine automatically stops after one million cycles.

The wrist protector is more than a mere distinctive characteristic. It has been updated with a new design and tight cuff to to simplify cleaning and cater for the firefighter's health. Of course, the shoe also features class 2 cut protection.

RFID technology provides information about personal protective equipment. Those who already use this system will benefit from a special pocket inside the shaft of the FIRE HERO which is designed to hold the chip. An innovation for firefighting boots.
May Tømmervold's conclusions regarding the FIRE HERO 3 confirm her first impression: "You can really feel, these are some robust shoes!" ••• *Julia Simon*





Der Hightech-Lebenslang

Feuerwehrstiefel erleben im Einsatz Extremsituationen. Entsprechend hoch sind die Anforderungen an jedes einzelne Bauteil. Mit der Entwicklung neuer Hightech-Schnürsenkel denkt HAIX den Senkel neu. Wer die neuen Schnürsenkel anfasst, fühlt sofort den Unterschied zum normalen Schuhband. Der Senkel ist steifer, wirkt fast etwas drahtig. Im brandneuen FIRE HERO 3.0 kommt die neue Senkel-Generation und dazu speziell angepasste Ösen erstmals zum Einsatz.
Am Anfang der Entwicklung dieser neuartigen Schnürsenkel stand die fundamentale Frage: Was ist ein Senkel überhaupt? Klar, er hält den Schuh zusammen, sorgt für eine optimale Passform und individuellen Komfort. Der eine Träger mag einen fest und straff geschnürten Stiefel, der andere bevorzugt es lockerer und möchte sich nicht zu eingeengt fühlen. Nimmt man den Schnürsenkel aus dem Schuh und betrachtet ihn lose, dann ist er eine Art Seil. Er entspricht zwar nicht dem Bild eines Taus, das man zuerst im Kopf hat, aber er ist ein dünneres, flexibles, kurzes Seil.

„In der Schuhindustrie gibt es kaum noch kreative Innovationen im Bereich der Schnürsenkel, also mussten wir umdenken", erzählt Andreas Himmelreich, Leiter Forschung & Entwicklung bei HAIX. „Wir haben ganz banal im Internet mit folgenden Stichworten gesucht: Seile, bergen, retten. Und so sind wir fündig geworden."

Die Firma Teufelberger ist ein weltweit bekannter Hersteller von Seilen. Das österreichische Familienunternehmen ist Spezialist für alle Bereiche, von Stahlseilen für Seilbahnen und Krane über synthetische Faserseile für den Segelsport bis hin zu Seilen für die Absturzsicherung und Industrie. Schnürsenkel fand man bisher nicht im Portfolio.
Andreas Himmelreich und sein Team haben den Kontakt nach Österreich gesucht: „Wir haben uns zusammengesetzt und unser Anliegen diskutiert. Die Chemie hat sofort gestimmt. Hier haben wir einen Partner an Bord, der bereit ist, dieses besondere Seil ‚Senkel' mit uns neu zu denken."

A lifetime of use...

Firefighter boots experience extreme situations when their wearers swing into action. The requirements placed on each individual component are therefore also very high. HAIX has developed a new high-tech design which rethinks the concept of the shoelace or bootlace entirely. The difference is immediately apparent as soon as you touch the new lace. It is stiffer, almost giving the sensation of wire. This new generation of bootlaces is being used for the first time in the brand new FIRE HERO 3 together with specially adapted eyelets.
When the process of developing this novel type of bootlace first got underway, one fundamental question was posed. What is a lace anyway? Of course, it keeps the shoe or boot closed up properly. It ensures the best fit and provides individual comfort. One wearer might prefer boots which are firm and tightly laced. Another may opt for a looser feel and not wish to be too constrained. If you remove the lace from a shoe or boot and consider it in isolation, then it can be seen as a sort of rope. Albeit a thinner, more flexible and shorter version of what we conventionally think of as a rope.
"The shoe industry was coming up with very few creative innovations in the area of lacing," explained Andreas Himmelreich, Head of Research & Development at HAIX. "This meant that we needed to undertake a rethink. We carried out a few simple searches on the Internet using keywords such as ropes, salvage and rescue. And we found what we were looking for."
The Austrian family-owned company Teufelberger is a rope manufacturer of worldwide renown. It specializes in a wide range of different products. These include steel cables for cableways and cranes, synthetic fiber ropes for use in competitive sailing and ropes for fall protection and industry. Shoelaces and bootlaces have not formed part of the firm's portfolio thus far.
Andreas Himmelreich and his team sought to make contact with Austria. "We sat down and discussed our objective. The chemistry was right from the very outset. We now had a partner on board who was prepared to work with us and redefine laces as ropes."

Schnürsenkel von HAIX

Fotos: Hanno Meier

Die Entwicklung dauert schließlich drei Jahre bis der erste Seil-Senkel in die HAIX-Schuhe der Kunden kommt. „Wir haben bestimmt 50 Varianten getestet. Zuerst mussten wir unser Grundmaterial finden. Das war schwieriger als gedacht", berichtet der HAIX-Entwicklungsleiter. Segelseile sind sehr leicht, elastisch und enorm reißfest – eigentlich die hervorragende Basis. Allerdings waren die Reiß- und Zugfestigkeit der Schnürsenkel nur der Anfang. Denn darüber hinaus stellt die Feuerwehr-Norm extrem hohe Anforderungen an die Senkel.

An einem Feuerwehrstiefel muss jedes Bauteil zehn Sekunden Beflammung unbeschadet und ohne nachzubrennen überstehen. An diesem Test scheiterten die Segelseile. Traditionell kommt deshalb feuerfestes Nomex-Material zum Einsatz. Doch Nomex besteht aus kurzen Fasern. Diese scheuern und reißen leicht. Mit der Neuentwicklung haben die Experten aus Seil- und Schuhtechnik die Reiß- und Abriebfestigkeit ihrer Senkel optimiert. Andreas Himmelreich ist begeistert von den neuen Schnürbändern: „Unter normalen Umständen ist es nicht mehr möglich, dass der Senkel reißt. Eigentlich können wir deshalb auf die Senkel sogar eine ‚lebenslange Garantie' geben."

Für Zahlenaffine: Die Tests im Labor ergeben eine Reißfestigkeit von 3.000 Newton. Beim Scheuertest hält die Maschine nach über einer Million Zyklen automatisch an, weiter zählt sie nicht. Ein „normaler", qualitativ hochwertiger Schnürsenkel schafft bei diesem Test bis zu 300.000 Zyklen. Diese extreme Reißfestigkeit birgt neue Herausforderungen für die Entwicklung: „Da hatten wir am Ende einen perfekten Senkel und konnten ihn nicht abschneiden", berichtet der HAIX Chef-Entwickler. Die normalen Werkzeuge und Maschinen versagten dabei, die Senkel auf ihre Länge zu bringen. „Also mussten wir auch hier wieder eine spezielle Maschine anfertigen."
So unspektakulär wie er auf den ersten Blick wirkt, kann man hier gar nicht mehr von einem Schuhband sprechen: „Vielmehr ist es ein Hightech-Senkel", beschreibt HAIX die Neuentwicklung.

High-tech laces by HAIX

The development process ultimately went on for three years before customers were able to buy HAIX footwear containing the new rope-lace. "We must have tested around 50 variants," Andreas continued. "The first thing we needed to do was find the basic material. That was harder than we thought." Sail ropes are very light, very elastic and enormously tear resistant. On the face of things, this seemed to be an excellent starting point. But the tear resistance and tensile strength of the laces were only the start. Fire brigade standards mean that requirements are extremely high.
Every component of a firefighter's boot must be capable of withstanding ten seconds of direct exposure to flames without incurring any damage and without suffering reburn. This hurdle proved too much for the sail ropes. For this reason, Nomex is the traditional material of choice. Nomex is fireproof, but it is also made up of short fibers. These can easily abrade and rip. So the rope and shoe technology experts put their heads together and came up with a new solution which optimizes the resilience and tear resistance of the laces. Andreas Himmelreich is delighted with the end result. "Under normal circumstances, it is no longer possible for the lace to rip. We could even offer a lifetime guarantee."

For those interested in numbers: The laboratory tests showed a tensile strength of 3,000 Newton. When abrasion tests are conducted, the machine automatically stops after one million cycles. This is where counting ends. A "normal," high quality lace will survive for up to 300,000 cycles when submitted to such a test. This huge degree of tensile strength meant that further development challenges lay in store. "We ended up with a perfect lace and were unable to cut it to size," reported Andreas. Normal tools and machines were not capable of producing laces of the right length. "So we once again had to construct a special machine to do this particular job."

Die Geschichte des Feuerwehrstiefels

Von der Idee zum Einsatzstiefel

Die Entwicklung eines Feuerwehrstiefels erfordert wie bei jedem HAIX Schuh echte Teamarbeit: Ein Zusammenspiel aus Schuhmacherhandwerk, Design-Experten, Spezialisten für Qualität und ein intensiver Austausch über Abteilungen hinweg. Nur wenn auch gemeinsam mit Produktion, Verkauf und Marketing getüftelt wird, besteht der Schuh am Ende die hohen Ansprüche von HAIX.
Vor über 25 Jahren feierte HAIX mit dem ersten, damals noch sehr überschaubaren, Stand auf der Interschutz 1994 in Hannover sein Messe-Debüt. Vier Mitarbeiter stellten den HAIX Feuerwehrstiefel FIRE FIGHTER noch auf einer selbst aufgebauten Ausstellungsfläche vor.
Heute kommen HAIX Einsatzstiefel auf dem ganzen Globus zum Einsatz - egal ob in Deutschland, den USA oder Japan. Inspiration für die Schuhe liefern auch die Trägerinnen und Träger selbst, deren Feedback über den Verkauf und das Marketing in die Entwicklung einfließen. Inspiration liefern deshalb auch die Trägerinnen und Träger selbst, deren Feedback über den Verkauf und das Marketing in die Entwicklung einfließen.

Vom Pflichtenheft zur Serienreife
Ein sogenanntes „Pflichtenheft“ definiert, für welchen Bereich die Neuentwicklung sein soll, was der Schuh können muss, welche technischen Anforderungen zu erfüllen sind und einiges mehr. Darauf baut das Konzept zum Stiefel auf, das vom Design schließlich ansprechend gestaltet wird. Zuerst beginnen die Entwickler dabei mit einfachen Handzeichnungen. Daraus entsteht dann ein Prototyp – oft auch erstmal nur von Einzelteilen wie zum Beispiel der Sohle. Die ersten Prototypen sind meist eine Mischung aus wörtlichem Schuhmacherhandwerk und mit Hilfe von CAD am Computer konstruierten Teilen. Diese werden auf Herz und Nieren getestet und laufend verbessert bis es in die endgültige Produktion eines neuen Feuerwehrstiefels geht.

History of Firefighting Boots

As is the case with every HAIX product, the development of a firefighting boot requires genuine team work. The process involves interplay between shoe making craftsmen, design experts and quality specialists and concentrated networking across all departments. The end result will only be able to meet HAIX's high standards if production, sales and marketing staff are all able to work together meticulously. HAIX celebrated its very first trade fair appearance more than 25 years ago at the 1994 Interschutz in Hanover. The company's stand was very modest, and the four members of staff attending constructed their own display area so that they could showcase the HAIX FIRE FIGHTER. Heute kommen HAIX Einsatzstiefel auf dem ganzen Globus zum Einsatz - egal ob in Deutschland, den USA oder Japan. Inspiration für die Schuhe liefern auch die Trägerinnen und Träger selbst, deren Feedback über den Verkauf und das Marketing in die Entwicklung einfließen.

Foto: Hanno Meier

Höchste Anforderungen an Helden-Stiefel
Die DIN-Norm für Feuerwehrstiefel stellt hohe Anforderungen an jedes Bauteil. Ziel bei HAIX ist es, diese stets zu übertreffen. Jedes Bauteil an einem Feuerwehrstiefel muss zehn Sekunden Beflammung unbeschadet und ohne nachzubrennen überstehen. Bereits während der Entwicklungsphase prüft HAIX alle Materialien und Einzelteile im hauseigenen Labor. „Das hat den Vorteil, dass wir am Ende der Entwicklungsphase nicht noch einmal von Grund auf neu beginnen müssen, weil ein Teil den Test nicht besteht.“, sagt Andreas Himmelreich, Leiter Forschung & Entwicklung bei HAIX.

Beim sogenannten Sandbadtest wird die Wärmeisolierung für den Innenangriff geprüft. Ein echter Härtetest: Die Feuerwehrstiefel müssen 40 Minuten bei 250° C aushalten ohne dass sich die Sohle verformt, nach 10 Minuten darf die Temperatur im Inneren des Schuhs außerdem nicht über 42° C liegen. Im Einsatzfall dauert ein Innenangriff bis zu 30 Minuten, dann wird die Luft der Atemschutzflaschen knapp. Die Normen variieren weltweit.

Im Design verfolgt HAIX die Philosophie „kein Element ohne Funktionalität“ – das heißt, dass jedes Detail nicht nur optisch Maßstäbe setzt, sondern auch eine Bedeutung hat. Die zusätzlichen gelben Elemente an den Feuerwehrstiefeln bieten beispielsweise bessere Sichtbarkeit der Trupppartnerin oder des Trupppartners in verrauchten Gebäuden.

Der passende Feuerwehrstiefel für jeden Einsatz
Über die Anforderungen der Norm hinaus, wünschen sich Feuerwehrfrauen und -männer möglichst komfortable Stiefel. Denn die gesamte Ausrüstung im Einsatz kann durchaus knapp 40 Kilogramm wiegen. Manche Einsätze erfordern zusätzlich Schnittschutz. Einen universal „perfekten Feuerwehrstiefel“ gibt es (noch) nicht – grundsätzlich muss der Stiefel zur Trägerin und zum Träger passen. Die groben Unterschiede erklärt der HAIX Chef-Entwickler Andreas Himmelreich so: „Manche Feuerwehrleute bevorzugen immer noch einfache, schnelle Schlupfstiefel. Eine der nachhaltigsten Innovationen von HAIX ist das Reißverschluss-Schnürsystem der FIRE FLASH-Serie. Anedererseits ist das Fast-Lacing-System der FIRE EAGLE und FIRE HERO Stiefel extrem beliebt, weil es sich optimal an den Fuß anpassen und mit einem Zug schließen lässt. Feuerwehrleute, die viel unterwegs sind, schätzen die Leichtigkeit der FIRE EAGLE-Serie und wer einen durch und durch robusten Stiefel sucht, der liegt mit dem FIRE HERO genau richtig.“

Bis ein neuer Feuerwehrstiefel vom Leisten über die Sohle und den Schaft entwickelt ist, das kann inklusive Testphasen schon mal mindestens zwei Jahre dauern. An besonders innovativen Funktionselementen wird auch mal länger gearbeitet und optimiert, bis diese serienreif sind. ••• *JSi*

From functional specifications to serial production
A so-called “functional specification document” defines the intended area of deployment for any new development. It sets out what the shoe or boot must be able to do, which technical requirements need to be fulfilled and a number of other criteria besides. This serves as the basis for drawing up a concept for the boot, which designers then realize in an appropriate way. The developers start out with simple hand drawings. These are used to create a prototype, which initially often only features individual components such as the sole. The first prototypes produced are usually a mixture of the shoemaker’s craft and computer designed parts. These are rigorously tested, and ongoingly improved.

Boots worn by heroes must fulfill stringent demands
Defined Standard for firefighter boots sets out strict prerequisites for each component. HAIX’s goal is to exceed these benchmarks at all times. Every part of a firefighter’s boot must be capable of withstanding ten seconds of direct exposure to flames without incurring any damage and without suffering reburn. HAIX uses its in-house laboratory to subject materials to constant and relevant checks, including during the development phase. “The advantage of this approach is that we do not need to start all over again at the end of the development stage just because one component has failed the test,” states Andreas Himmelreich, Head of Research & Development at HAIX.
A so-called sand bath test checks heat insulation performance in closed indoor spaces. This is a really tough ask for firefighter boots, which need to withstand a temperature of 250°C for 40 minutes without showing any deformation of the sole. Furthermore, the temperature inside the boot must not exceed 42°C after 10 minutes. In a real-case scenario, an indoor attack lasts up to 30 minutes before the air in the respirators runs out.
.
HAIX’s design philosophy is “no element without functionality”. This means that each and every detail must be of operational significance as well as setting a purely optical benchmark. The purpose of the additional yellow elements on firefighter boots, for example, is to ensure that colleagues are more easily visible in smoke-filled buildings.

The right firefighter boot for every type of deployment
Firefighter boots must meet certain safety standards. But firefighters also want boots that are as comfortable as possible because their equipment already weighs up to 40 kilos. However, there is no one „universal“ shoe for everyone. The shoe must rather fit its wearer. While some firefighters prefer simple slip boots, others trust the zip-up lacing system of the FIRE FLASH series. Others prefer the fast lacing system used in the FIRE EAGLE and FIRE HERO boots that perfectly adapts to the foot. Firefighters that spend a lot of time on their feet appreciate the light-weight FIRE EAGLE series, while the FIRE HERO boots are more robust and thus perfect for extreme tasks. •••

HAIX ist Pionier in der Entwicklung von funktionellen Feuerwehrstiefeln. 1990 präsentierte Ewald Haimerl den ersten Leder-Einsatzstiefel

Selfmade: Vom LF16 zum edlen Wohnmobil

Abenteuer im Firetruck

„500 Liter", sagt Flo und deutet auf den Dieseltank zwischen den Achsen des „alten" LF16. Sein Blick schweift hinauf zur Fahrerkabine und wieder zurück zum Auflieger. „Alles selbst restauriert, erneuert, neu eingebaut!"

FROM OLD FIRETRUCK TO STYLISH MOTORHOME

"500 liters," states Flo. He points to the diesel tank installed between the axes of the old LF16 fire engine. He directs his gaze up at the driver's cab and then looks back at the trailer. "We restored, replaced and installed everything ourselves!"

Foto: Hanno Meier / Natascha & Flo

Nur die äußere Hülle der Wohnkabine ließen Natascha und Flo von einem Spezialisten in Polen anfertigen. Der komplette Innenausbau folgte Flos akribischer Planung und Nataschas Ideen. Alles, was sie dazu brauchten, organisierten die beiden in Onlineportalen.

Die Idee kam den beiden in Schweden. In einem Bärenpark am Orsasee parkte „genau so ein Truck" neben ihrem Pickup mit der aufgelegten Wohnkabine. „Einfach toll", kam Natascha nicht mehr aus dem Staunen. „Könnte teuer und viel Arbeit werden", begann Flo zu ahnen.

Kaum Zuhause suchte der gelernte Goldschmied nach einem passenden LKW und fand, fast vor der Haustüre, zufällig den LF16. Sein Vorbesitzer hatte das alte Löschfahrzeug von der Feuerwehr Lenzing (bei Düsseldorf) erstanden und für die Familie als Wohnmobil gedacht - im originalen Löschfahrzeugzustand. Das stieß bei seiner Familie nur auf bedingte Gegenliebe. Flo und Natascha blätterten für den 30 Jahre alten Iveco 8.000 Euro hin und machten ein Schnäppchen mit nur 25.000 Kilometer auf dem Tacho des luftgekühlten Sechszylinders. Ein Feuerwehrfahrzeug – mehr gewartet als gefahren. „Einfache Technik, aber robust wie ein Traktor", sagt Flo und schweißt nebenbei die letzten Traversen am Auflieger. An ein Löschfahrzeug erinnert nach anderthalb Jahren Umbau nichts mehr. Das Feuerwehrrot mutierte in ein cooles Expeditionsgrau. Die Fahrerkabine wurde vom Neun- zum Viersitzer geflext. Fahrer- und Beifahrersitz luftgefedert, dazwischen und nach hinten versetzt zwei Kinder- „oder Frauensitze", scherzt Flo, weil darunter der luftgekühlte Deutz-Diesel das Blech kräftig aufheizt „und die Füße warm hält". Am Fenster gibt's noch ein Extraplätzchen für den Hund. Alles durchdacht bis ins letzte Detail.

Was Huckepack auf dem Auflieger liegt, sucht als Innenleben auf vier Rädern seines Gleichen: Küche mit Backrohr, zwei Gasflammen, daneben ein Induktionsfeld, das bei Sonnenschein eine ebenfalls selbstgebaute Gel-Batterie, gespeist von drei Quadratmeter Solarfläche auf dem Dach, anheizt. Im Heck ein komfortables Doppelbett mit schwenkbarem 42´´LED-TV. Eine Duschkabine mit geruchsminimierender Nass/Trocken-Toilette. Dazwischen eine komfortable Dinette vor hochwertigen Panoramafenstern und überall Schränke mit luftgefederter Schließmechanik. Jeder Winkel überrascht mit einem raffinierten Stauraum. Futuristische Schalter dimmen die indirekte Beleuchtung und geben das Finish einer Optik wie aus dem Designerstudio.

Dafür haben sie den LF16 bis auf die verstärkten Blattfedern freigelegt, die ursprüngliche Fahrerkabine zersägt und den Iveco bis in die letzte Schraube überarbeitet. Fehlt nur noch die TÜV-Abnahme. „Das wird noch spannend", meint Flo. „Oder auch nicht", grinst Natascha. Denn die beiden stehen von Anfang an mit einem Prüfer in Kontakt, der Hinweise gab, was sie wie machen dürfen und was auf keinen Fall.

Es könnte längst losgehen, wenn da nicht dieser vermaledeite Virus wäre. „60 Kilometer", einmal nach München und dann wieder zurück, weiter haben sie ihren fahrbaren Outdoor-Traum bislang nicht bewegt. „Vielleicht klappt es ja bis September", hofft Natascha und träumt von der kleinen Nordrunde um die Ostsee, übers Baltikum nach Finnland und über Schweden und Dänemark wieder zurück. Aber auch wenn's nichts werden sollte – alleine die Gemeinschaft in ihrem Schrauberdomizil, das sie auf einem alten Truppenübungsplatz gefunden haben, ist eigentlich schon Urlaub pur. ••• *HMe*

Natascha und Flo vor ihrem Truck

Indeed, the camper's external shell was the only job Natascha and Flo did not tackle themselves - it was done by a specialist from Poland. All the interior works were based on Flo's painstaking planning and were inspired by Natascha's ideas. The couple organized everything they needed via online portals.

The original notion came to them during a trip to Sweden. "Just such a truck" was parked next to them in a bear park at Lake Orsa. It had also had a camper shell added. Natascha's jaw dropped. "That's fabulous." Flo, who works as a goldsmith, began to suspect the truth of the matter. "It could be a lot of work and a money pit," he thought.

€8,000 for the 30-year-old Iveco

As soon as the couple arrived back home, Flo started to look out for a suitable truck. Then, practically on their own doorstep, they happened to come across the LF16, which was still in its original fire truck condition. Its previous owner had acquired the vehicle from the fire brigade in Lenzing, a small town near Düsseldorf. His plan was to convert it into a motor home. However, this ambition met with very little enthusiasm on the part of his family. And so Flo and Natascha splashed out €8,000 for the 30-year-old Iveco-manufactured truck. A real bargain given the fact that the air-cooled six-cylinder engine had only clocked up 25,000 kilometers. It was also a fire truck which had spent more time in maintenance than it had on the road. "The technology is very simple, but it's as robust as a tractor," says Flo, who is now welding the last trusses on the trailer. After 18 months of conversion works, there is now nothing left to remind anyone that this was once a fire truck. Fire brigade red has mutated into a cool shade of expeditionary gray. The driver's cab has been tweaked to provide four seats instead of nine. An air suspension system has been added to the driver and passenger seats. Behind, there are two offset children's seats, or "women's seats" as Flo jokes. The point of this jest is that the vehicle's air-cooled Deutz diesel engine is located directly below this area and heats up the metal. "Keeps your feet nice and warm." There is a special spot for the dog next to the window. Everything has been thought through down to the last detail.

Replacing each single screw

The structure which appears to be taking a piggyback ride on top of the trailer is actually home to the kind of interior rarely found on four wheels. There is a kitchen with an oven, two gas jets and an induction hob. When the sun is shining, the latter is heated by a gel battery fed by a three-meter square solar panel on the roof. The pair also built the battery themselves. The rear of the camper shell contains a comfortable double bed complete with a swivel-mounted 42-inch LED TV. The shower cubicle is fitted with a wet/dry toilet to minimize odors. Between the two lies a comfortable mini-dining area with high-end panoramic windows. Cupboards with air-sprung closing systems are everywhere. Each nook and corner has been cleverly turned into useful storage space. Futuristic switches dim the indirect lighting and give an optical finish which is reminiscent of a design studio.

In order to achieve all of this, Flo and Natascha stripped their Iveco FL16 right down to its reinforced flat springs. They sawed the original driver's cab apart and replaced every screw. All that is now needed is a vehicle inspection certificate. "That could be a close call," says Flo. "Or maybe not," Natascha grins back. The couple have been in close touch with a tester from the very outset.

They could have swung into action long ago had it not been for this confounded virus. "60 kilometers" – that's the distance they've been traveling in their mobile outdoor dream thus far. One trip to Munich, and then back again. "Maybe we'll be able to get going by September," Natascha hopes. She is eying a small trip around the Baltic Sea, over to Poland and Finland and then a return leg via Sweden and Denmark. But even if this journey fails to come to fruition, spending time together in their DIY domicile, which they found on an old military training site, is a holiday in itself. *HMe* •••

Mit seiner Service-Abteilung bietet HAIX® Kunden einen deutlichen Mehrwert

Hochwertige Schuhe verdienen Service

Die Sohle komplett durchgelaufen, der Schuh an der Beuge eingerissen, das Leder überall spröde und brüchig – es gibt Situationen, die auch Conny Wagner an das Limit ihrer Möglichkeiten bringen. „Bei den allermeisten der eingeschickten Schuhe sind es aber nur Kleinigkeiten oder ein abgelaufenes Profil – alles reparierbar", weiß die Leiterin der Service-Abteilung des bayerischen Funktionsschuh-Spezialisten HAIX aus ihrer langjährigen Erfahrung. Ein Service, der keineswegs selbstverständlich ist. Kaum ein anderer Hersteller „leistet" sich eine ähnlich gestaltete technische Wartungsabteilung für Schuhe. Ein Service, der auch als Verkaufsargument dient, denn oft lohnen sich für den Kunden Reparatur oder Refurbishing, auch wenn dessen Schuhe schon einige Jahre auf der Sohle haben.

Der Lebenszyklus der hochwertigen Sicherheitsschuhe lässt sich dadurch deutlich verlängern. „Wir sehen das, wie den Kundendienst bei einem Auto", so Wagner. „Die Schuhe müssen zwar nicht regelmäßig, sondern nur in seltenen Ausnahmefällen in die Werkstatt. Aber wenn etwas fehlt, dann ist es gut zu wissen, wohin man sich wenden kann und der Verschleiß sollte in jedem Fall von einem Fachmann behoben werden. Bei unseren Kunden schafft dieses Angebot zusätzliches Vertrauen in die Marke, auch wenn nur die wenigsten den Service je in Anspruch nehmen."

Die HAIX Serviceabteilung umfasst insgesamt 16 Mitarbeiter, die Hälfte davon im Refurbishing. Eine ansehnliche „Werkstatt". Andererseits, bei 1,6 Millionen Paar ausgelieferter Schuhe im Jahr eine überschaubare Abteilung. Sie nimmt eine wichtige Position in der Firmenphilosophie des Familienunternehmens ein, die die nachhaltige Produktion in Europa mit ihrer qualitativ hochwertigen Produktpalette und dem guten Preis-Leistungsverhältnis zu einem stimmigen Gesamtpaket ergänzt. HAIX ist Funktionsschuhhersteller im Premiumsegment.

Conny Wagner

Ob gebrochene Öse, abgescheuerte Überkappe, Ersatz eines defekten Reißverschlusses oder die komplette Neubesohlung bei durchgelaufenem Profil – in der HAIX-Serviceabteilung wird fachgerecht repariert, was machbar ist. „Abgefahrene Reifen oder ein defektes Radlager sind schließlich auch kein Grund, sich gleich einen neuen Wagen zu kaufen, solange der Rest der Karosse in gutem Zustand ist", so dessen Leiterin, Conny Wagner.

Die Serviceabteilung ist gleichzeitig ein nicht zu unterschätzendes Kaufargument, zumal sie für die gesamte Produktpalette zur Verfügung steht.

Sicherheitsschuh ist nicht gleich Sicherheitsschuh. Das gilt für den Tragekomfort, wo das Sicherheitsgefühl beginnt, ebenso wie für die enorme Spannbreite der Produktpallette mit zum Teil sehr spezifischen Anwendungsgebieten.

Ähnlich dem technischen Handel, wo es Spezialisten für Maschinen-, Anlagenbau oder etwa die Chemie-, Pharma- und Elektroindustrie gibt, stehen auch im Regal eines guten Funktionsschuhherstellers Modelle für verschiedenste Einsatzspektren. Robuste Sicherheitsschuhe für die Baustelle. Stiefel mit Schnittschutz für den Baumpflege- und Forstbereich. Stiefel mit extremem Halt für alpines Gelände. Einsatzstiefel mit spezieller Membran-Technologie, die in Chemie- oder Bio-Laboratorien sogar das Eindringen von Viren und Bakterien verhindern. Oder extrem leichte Indoor-Sicherheitsschuhe wie den CONNEXIS SAFETY der in Montagehallen, bei der Elektroinstallation, der Logistik und vielen anderen Indoor Einsatzbereichen mit sportschuh-vergleichbarem Komfort punktet. In den CONNEXIS SAFETY integriert der Bayerische Funktionsschuhspezialist HAIX sogar eine völlig neue, gesundheitserhaltende Technologie, die das natürliche Faszienkorsett des Fußes unterstützt und den Bewegungsapparat seines Trägers dadurch nachhaltig fit hält. Eine Investition in die Gesundheit. Das ist bislang weltweit einmalig.

Before and after. Shoemaker Willi Kümpel showing the competences of HAIX Service

A sole worn right through. A shoe with a rip in the bend. Brittle and cracked leather everywhere. Sometimes there are situations in which even Conny Wagner can do very little. Conny heads up the Service Department at the Bavaria-based functional footwear specialist company HAIX, and she can look back on many years of experience. "If there are shoes sent to us mostly only small things are wrong with them, like a worn tread. All stuff which can be repaired." This sort of service cannot be taken for granted by any means. There is virtually no other manufacturer which offers a similar technical maintenance facility for shoes and boots like HAIX.

HAIX's Service Department – High-quality shoes deserve high-end service

The high-quality safety footwear the company produces is thus also given a significantly longer life cycle. "We see it as being like the customer service offered to car owners," says Conny. Admittedly, regularity is not involved. Shoes and boots only arrive at the workshop in rare and exceptional cases. But if something goes wrong, then it is good to know who to turn to. And any damage should definitely be remedied by an expert. This service engenders additional customer trust in our brand, even if very few will ever avail themselves of it.

The HAIX Service Department has a total staff of 16, half of whom work on refurbishing. This is a decent size for a "workshop". In departmental terms, however, the scale is modest. Particularly given the fact that the company supplies 1.6 million pairs of boots and shoes per year. The Service Department occupies an important position in the corporate philosophy of a family-owned business which combines sustainable production in Europe with a high-quality product range and with good value for money to create a harmonious overall package.

HAIX is a functional footwear specialist which operates in the premium segment.Everything which can feasibly be fixed is professionally repaired. A broken eyelet, an abraded toe cap, a defective zip. The whole of the sole may need to be replaced if the tread is worn out. "You don't buy a new car straightaway if your tires are bald or if your wheel bearing is shot. Not if the rest of the bodywork is in good condition," states Conny Wagner. Neither should the Service Department be underestimated with regard to the way in which it provides a reason to buy. Especially as it is available for the entire product range.

Safety footwear comes in many different forms. Comfort of wear is a good starting point for feeling safe. A huge range of products is available, some of which are designed for highly specific areas of application. The technical wholesale and retail sector is home to products which are specifically aimed at those working in engineering, plant construction, chemicals, pharmaceuticals and the electrical industry. In the same way, the shelves of a good manufacturer of functional footwear will contain models designed for use across a whole spectrum of jobs. Robust safety boots for construction sites. Boots offering cut protection for tree surgeons and forestry workers. Boots which provide an extremely firm grip in mountainous terrains. Professional boots featuring a special membrane technology which can even prevent the penetration of viruses and bacteria in chemical or biological laboratories.

"Of course, this kind of footwear is not available at knock-down prices," says HAIX's Head of Development Andreas Himmelreich. It contains highly specific technology which often involves several years of development work. The manufacturing process may encompass up to 120 individual production steps. These are shoes and boots for people who take care of their feet. Items of footwear to fall in love with. They are not immediately discarded and thrown away if permanent tests of their endurance happen to lead to a broken eyelet or if a shoe tread is worn smooth after two years of traipsing over asphalt.
That being said, however, not everything is capable of repair. If a shoe or boot has been in almost daily use for two years, if wet areas have been mistreated with steam jets or harsh cleaning agents and if the leather of which it is made has not received any kind of care over a period of 24

HAIX SERVICE

Der CONNEXIS SAFETY ist hier ein gutes Beispiel wie der Technische Handel weit über den reinen Verkauf hinaus gefordert ist. Beratung ist das A und O. Der Hinweis auf die verschiedenen Funktionen aber auch auf die Dienstleistung „rund ums Produkt“ sind wichtige Kaufargumente.
„Natürlich sind solche Schuhe nicht zum 0815-Billigmarkt-Preis zu haben“, sagt HAIX Entwicklungschef Andreas Himmelreich. Darin steckt eine hochspezifische Technologie, die oft mehrjährige Entwicklung voraussetzt, und eine Produktion mit bis zu 120 einzelnen Fertigungsschritten. Das sind Schuhe für Leute, die auf ihre Füße achten. Einen solchen Schuh liebt man. Den kloppt man nicht gleich in die Tonne, wenn dauerhafte Extrembelastungen mal eine Öse brechen lassen oder das Profil nach zwei Jahren auf Asphalt glatt ist.

months, then it may well have been the case that this item of footwear was being deployed in the wrong place. And no service department can offer any further assistance in such circumstances. “Just like the car again,” says Conny Wagner. “If the underbody is rusted through and the whole of the coachwork is full of dents, then you need to ask yourself whether a repair is worthwhile.”
Otherwise, the comparison she makes is with other things in life which people are simply fond of. Things we would not wish to part with. Our favorite pair of jeans or T-shirt would be cases in point. But such feelings also apply to certain footwear items. Especially if these articles are work shoes or boots in which we feel comfortable and secure and which have accompanied us through good times and bad. •••
-

HAIX Service worldwide

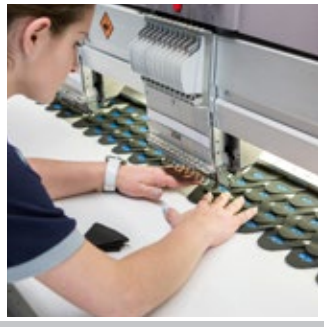
Auch für HAIX North America ist guter Service wichtig! Mit „TOPY, Quick Cobbler Shoe Repair Experts“ arbeitet in Vancouver ein sehr renommierter Partner für HAIX vor Ort. HAIX-Schuhmachermeister im Service, Willi Kümpel, reiste nach British Columbia, um mit seiner langjährigen Erfahrung vor Ort nach Reparaturmöglichkeiten zu suchen, die sonst kaum möglich wären.
Er trainierte Schuhmacher mit seinem langjährigen HAIX Knowhow vor Ort auch in nicht alltäglichen Fragen. Wie näht man beispielsweise einen Schuh mit GoreTex so, dass er wasserdicht bleibt. „Da gibt es Tricks und Knowhow, in denen wir die Leute vor Ort geschult haben“, sagt Kümpel und berichtet in einem Atemzug vom Kleber, der schon im Vorfeld neu gefunden werden musste, weil der bei uns verwendete Leim in Kanada nicht erhältlich ist. Nicht so einfach, denn so ein Kleber muss beispielsweise bei Feuerwehrstiefel den anspruchsvollen Sandbad-Test bestehen. Für die NFPA1971-2018-Norm bedeutet dies, der Stiefel muss 20 Minuten bei 260 Grad Celsius überstehen und darf sich dabei im Inneren nicht auf mehr als 44 Grad aufheizen. Das Ganze muss natürlich auch der Kleber ohne Probleme überstehen.

Good service is also important to HAIX North America! “TOPY, Quick Cobbler Shoe Repair Experts” is a highly prestigious partner which represents HAIX on the ground in Vancouver. Willi Kümpel is the master craftsman shoemaker assigned to HAIX’s Service Department. He traveled to British Columbia, where he brought all his many years of experience to bear in helping to identify repair opportunities that seemed impossible.
He also used his long-standing HAIX know-how to train local shoemakers on more unusual issues. How, for example, can a shoe containing GoreTex be sewn in a way that preserves its impermeability? “We taught the people there various tricks of the trade,” said Willi. In the same breath, he also told us about having to find a new adhesive because the glue used in Germany is not available in Canada. This was no easy feat. Any adhesive used in firefighter boots will, for instance, need to pass the stringent sand bath test. The NFPA 1971-2018 Standard stipulates that the boots must be able to withstand a temperature of 260 degrees Celsius for 20 minutes. Another proviso is that the temperature inside the boot must not exceed 44 degrees. Of course, any glue used must meet these requirements too.

HAIX SERVICE

Nicht alles ist freilich reparierbar. Wenn ein Schuh, wie der eingangs erwähnte, über zwei Jahre beinahe täglich im Einsatz war, oft im Nassbereich mit Dampfstrahler und scharfen Putzmitteln malträtiert wurde, zudem aus Leder besteht, das in 24 Monaten Tragezeit keinerlei Pflege erfuhr, dann war der Lederschuh möglicherweise am falschen Einsatzort. Und dann hilft auch keine Serviceabteilung mehr. „Wie beim Auto", sagt Conny Wagner: „Wenn der Unterboden völlig durchgerostet und die Karosserie über und über zerbeult ist, dann muss man halt überlegen, ob eine Reparatur noch lohnt."
Ansonsten hält sie es wie mit den anderen Dingen im Leben, die man halt einfach mag. Von denen trennt man sich nur ungern. Die Lieblingsjeans zählt dazu, das Lieblings T-Shirt oder auch ein bestimmtes Paar Schuhe. Zumal dann, wenn es sich um Arbeits- oder Einsatzschuhe handelt, in denen man sich wohl und sicher fühlt und die einen schon durch dick und dünn begleitet haben.

Schuhmacher-Können // Knowledge at a high professional level



HAIX: 100% Made in Europe

Made in Europe ist für HAIX® nicht nur Lippenbekenntnis, sondern täglich gelebte Praxis und ein Qualitätsversprechen aus unternehmerischer Verantwortung.

Der Name HAIX® steht für Zuverlässigkeit und Funktionalität. Das gilt im Einsatz – bei Feuerwehr, Rettungskräften, Polizei, Militär und überall dort, wo höchster Schutz gefordert ist. Das gilt ebenso in der Freizeit. Damit HAIX® Schuhe den hohen Anforderungen ihrer Träger/innen entsprechen, testen HAIX® Schuhexperten sämtliche Modellreihen fortlaufend im hauseigenen Prüflabor auf Herz und Nieren.
HAIX® produziert selbst. Die beiden Werke im bayerischen Mainburg und im kroatischen Mala Subotica verlassen jährlich rund 1,6 Millionen Paar Schuhe. In Mainburg ist zudem der einmalige HAIX® Service beheimatet. „Reparieren statt wegwerfen" ist ein Bekenntniss zur nachhaltigen Firmenphilosophie, um wertvolle Ressourcen und Rohstoffe zu schonen und für den Kunden HAIX® Schuhe möglichst lange nutzbar zu machen.
Die beiden Produktionsstandorte zählen zu den modernsten Schuhfabriken der Welt. Mehr als 1.700 qualifizierte Fachkräfte fertigen Schuhe in höchster Qualität, die Sicherheit und Komfort auf höchstem Niveau verbinden.
Wenn auf einem HAIX® Schuh „Made in Europe" steht, dann ist der Schuh auch zu 100 Prozent in Europa gefertigt. Das Bekenntnis zu Europa steht auch für hohe soziale Standards am Arbeitsplatz, für Chancengleichheit, Weiterbildung und gegenseitigen Respekt.

At HAIX®, the concept of 'Made in Europe' represents actual daily practice rather than mere idle words. This promise of quality has its basis in entrepreneurial responsibility.

The name HAIX® stands for reliability and functionality in every area where there is a professional job to be done and where the highest degree of protection is required – the fire brigade, the rescue services, the police, the military. The same applies in the field of leisure. In order to ensure that HAIX® shoes meet the high expectations of its wearers, the company's experts subject all ranges to ongoing and rigorous inspection at our in-house test laboratory.
HAIX® manufactures all its shoes on its own. Around 1.6 million pairs of boots and shoes leave the two factories in Mainburg in Bavaria and in Mala Subotica in Croatia every year. The Mainburg site is also home to the unique HAIX® Service. "Don't throw them away, repair them" is a slogan which very much reflects the sustainable corporate philosophy HAIX® has adopted. The aims are to make efficient use of valuable resources and of raw materials and to ensure that HAIX® customers can enjoy their products for as long as possible.
The two European shoe production facilities are amongst the most modern in the world. More than 1,700 qualified skilled workers produce boots and shoes of the finest quality which offer safety and comfort at the highest level.
If a HAIX® shoe is labeled 'Made in Europe', the company ensures that it was 100 percent manufactured in Europe. This commitment to Europe also means high social standards in the workplace, equal opportunity, continuous training and mutual respect.

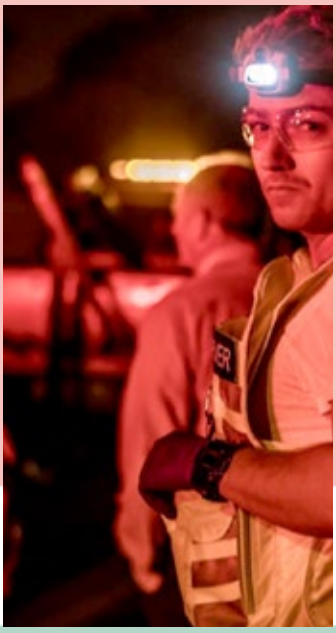
Hospitanz bei Single Respondern in Südafrika

Auf Leben und Tod in den Townships

Keine Kompromisse bei den Critical Care Paramedics in Kapstadt: Airpower XR1

Für 10 Dienste hospitierte Daniel am Lima Charly 1 (LC-1), einem Single-Responder, besetzt mit einem Critical Care Paramedic, dessen Job eine Ausbildung von vier Studienjahren (Emergency Medical Care) voraussetzt. Lima Charly 1 ist an ein Krankenhaus angebunden und wird von öffentlichen, sowie privaten Rettungsdiensten zu höchst-kritischen Notfällen disponiert. Das Team arbeitet fast ausschließlich mit Traumapatienten. „Dass ein Dienst mit zwei bis drei Schussverletzungen hier nichts außergewöhnliches ist", erlebte Daniel hautnah. „Was Lima Charly 1 in den Townships leistet, das ist präklinische Notfallmedizin auf sehr hohem Niveau", berichtet er. Trotz schwieriger Bedingungen und knapper Ressourcen bekommen Patienten das Maximum an Behandlung, unabhängig von Hautfarbe und Herkunft. „Man lernt dabei schnell, vorhandenes Material sparsam bzw. effizient einzusetzen und wenn nötig schnell zu improvisieren."

Es gibt Stadtviertel in Kapstadt, da fährt ein Rettungswagen oder ein Single-Responder ohne Polizei-Eskorte gar nicht erst rein. „Gemeldet war eine Schlägerei. Opfer mit Stichverletzungen. Wir kommen an. Eskortiert von zwei Polizeifahrzeugen", erzählt Daniel und ist sofort in der südafrikanischen Realität angekommen. Das Leben ist hier härter als die Phantasie sich das ausmalen könnte. Eine Faustregel für kritische Gebiete: Nie anhalten! „Man fährt in Schrittgeschwindigkeit am Dorfrand oder in der Nähe der Einsatzstelle, darauf wartend, dass jemand den Verletzten bringt oder ein Rettungswagen mit der Person an einen sicheren Treffpunkt kommt", schildert Daniel seine ersten gelernten Lektionen in den Suburbs der südafrikanischen Metropole: „Dann heißt es: Sicheres Arbeitsumfeld schaffen! Man fährt erst einmal außer Reichweite des unmittelbaren Gefahrenbereichs und beginnt hier erst, den Trauma-Patienten zu stabilisieren. Das ist die sicherste



Daniel Knogler hospitiert bei Rettungsdiensten auf der ganzen Welt. In Ecuador besuchte der Notfallsanitäter aus Wien mit HAIX die Bomberos de Guayaquil, in Australien hospitierte er bei verschiedenen Ambulances Down Under (SAFE berichtete). Auch in UK (London Ambulance, South East Coast Ambulance und East Midlands Ambulance) absolvierte er mehrere "Gastdienste". Bei einem Praktikum in Kapstadt (kurz vor Corona) machte der 28-jährige Wiener Notfallsanitäter völlig neue Erfahrungen.

Daniel Knogler, a 28-year-old paramedic from Vienna, has been completing a series of internships with emergency services all over the world. He has visited the Bomberos de Guayaquil in Ecuador and spent time with various Ambulances Down Under in Australia (SAFE reported). He also made several "guest appearances" in the UK (London Ambulance, South East Coast Ambulance und East Midlands Ambulance). But a placement he undertook in Cape Town (shortly before the coronavirus crisis) proved a source of completely new experiences.

An internship with single responders in South Africa

Life and death situations in the townships

Daniel joined the single responder Lima Charly 1 (LC-1) for a series of 10 shifts. The vehicle is crewed by a Critical Care Paramedic, a job which requires four years of study (degree in Emergency Medical Care). Lima Charly 1 is attached to a hospital and is dispatched to highly critical emergencies by both public and private sector providers. Virtually all the patients the team treats are suffering from trauma. "Two or three gunshot wounds per shift is nothing unusual here." This was something which Daniel was about to find out at first hand. "Lima Charly 1's work in the townships is pre-clinical emergency medicine at a very high level," he states. Despite the difficult conditions and the scarcity of resources, patients receive a maximum amount of treatment regardless of their origin or the color of their skin. "You quickly learn how to make economical or efficient use of the available materials. You also discover how to improvise rapidly where necessary."

There are districts in Cape Town which an ambulance or single responder will not enter unless accompanied by a police escort. "A brawl was reported," relates Daniel. "One victim with stab injuries. We arrive on the scene in the company of two police vehicles." Daniel has been plunged straight into the reality of South Africa. Life here is tougher than could ever be imagined. One rule of thumb applies in critical areas. Never stop! Daniel outlines the first lessons he has taken on board in the suburbs of South Africa's second-most populous city. "You drive cautiously and very slowly to the edge of the village or to a location near the place of deployment. You then wait for someone to bring the injured person to you or you meet an ambulance at a pre-arranged safe spot. The next thing is to create a safe working environment! You get yourself out of harm's way by driving a kilometer or more out of the immediate risk zone. Then you can start to stabilize the trauma patient. This is the safest way of going about

Art für Einsätze in den Hotspots", erzählt Daniel. Solche Gebiete werden vom staatlichen Rettungsdienst METRO EMS laufend neu beurteilt und eingestuft.
Schon bei einem seiner ersten begleitenden Einsätze war dies mit dem Single-Responder-Fahrzeug, ein VW Golf GTD, nicht möglich. Die Einsatzmeldung: Mob justice (Selbstjustiz) - das Team mit dem Wiener Praktikanten musste vor Ort bleiben. „Das gesamte Dorf hat sich versammelt - im Vergleich zu den ca. 200 aufgebrachten Personen schien die Anzahl der vorhandenen Polizeikräfte verschwindend gering" und für Daniel verflog das Sicherheitsgefühl von Minute zu Minute. Die Stimmung: Eine ungesunde emotionale Mixtur aus aggressivem Jubel, hysterischem Geschrei und wutentbranntem Wehklagen.

„Am Boden kämpften drei Menschen um ihr Leben". Noch immer gefesselt. Seile, mit denen sie über den Erdboden geschleift werden. Daneben blutverschmierte, faustgroße Steine. Überall versickernde und halb verkrustete Blutlachen aus denen ausgeschlagene Zähne aufblitzen. Ein Opfer mit offener Schädeldecke. Die anderen beiden mit Stichverletzungen in Brust und Rücken." Die Personen: Drei mutmaßliche Vergewaltiger, welche sich in solchen Situationen hin und wieder im Nachhinein als unschuldig erweisen, wie die Polizei später mitteilte.
„Wir waren immerhin zu dritt vor Ort", erzählt Daniel. Normalerweise fährt der Single-Responder alleine zum Einsatz. Diesmal unterstützt von zwei Notfallsanitäter-Praktikanten aus Österreich. „Mit drei lebensbedrohlich Verletzten sind wir dann gleichzeitig in einem Schockraum aufgeschlagen". Für das, was Daniel aus seiner Heimatstadt Wien kennt, ein unvorstellbares Szenario. Der Schockraum dient der Erstversorgung schwerverletzter bzw. polytraumatisierter Patienten mit dem Ziel schnellstmöglicher Diagnostik und Therapie der lebensbedrohlichsten Verletzungen. Hier erlebte der 29-jährige Wiener dies als alltägliche Normalität. „Einer von den dreien hat es nicht geschafft", erzählt er frustriert. „Mehr war nicht zu machen."

Erlebnisse, die im Gedächtnis hängen bleiben. „Dass eine so unglaublich rohe Gewalt in manchen Teilen der Welt selbstverständlich ist", beschäftigt den jungen Österreicher manchmal heute noch - eineinhalb Jahre danach. Dass die vier Emergency Care Practitioner (ECP) des LC-1, wie auch deren Kollegen am Kap, trotz all dieser Gewalt immer gut gelaunt in den Dienst kamen und ihre Praktikanten sehr offen und freundlich aufnahmen, freute die beiden Österreicher am meisten.

Die Ausbildung zum ECP in Südafrika umfasst ein 4-jähriges Studium zum MSc in Emergency Medical Care. Neben dem universitären Teil beinhaltet die Ausbildung unzählige Stunden in der Klinik (Notfallabteilung, ICU, Pädiatrie, Gynäkologie, Unfallchirurgie, etc), sowie am Rettungswagen und der Simulation. Der ECP bringt zum Patienten invasive Skills wie die Notfallnarkose (RSI), die Kontiotomie oder die Thorakostomie. Darüber hinaus bedient er sich eines breiten pharmakologischen Spektrums, um seine Patienten optimal zu versorgen. Bei seinen Einsätzen erlebte Daniel die ECP aus Kapstadt immer wieder als „absolute Profis" in ihrem Job.

Es ist nicht ganz einfach in Südafrika zu hospitieren. Man braucht eine vollständige Akkreditierung als Sanitäter. Ein hoher bürokratischer Aufwand. Doch die Erfahrungen sind für Daniel „unbezahlbar".

Längst bringt er sie in seinen Arbeitsalltag bei der Wiener Berufsrettung ein - in der strukturierten Behandlung hochkritischer Patienten und auch über seine eigene emotionale Entwicklung. Daniels Eindrücke vom Kap sind geprägt vom Kontrast. Auf der einen Seite die Townships, die Armenviertel Südafrikas. Gegründet während der Apartheid lebt hier ein großer Teil der schwarzen und farbigen Bevölkerung teils unter dem Existenzminimum. Andererseits die jungen, coolen Viertel, mit dem Wochenmarkt von Woodstock. Oder der über 1000 Meter hohe Tafelberg mit seiner grandiosen Aussicht. Oder die spektakuläre Fahrt entlang des Chapman's Peak Drive, eine der bekanntesten Küsten-Panorama-Straßen der Welt.

„Eine tolle Stadt und coole Eindrücke", sagt Daniel. Auf Dauer dort zu leben wäre für ihn allerdings schwer vorstellbar. „Auch in den coolen Vierteln musst du immer alert sein", hat er von den „locals" gelernt: Immer auf der Hut sein, damit du diese Stadt unbeschadet überstehst! ••• *HMe*

things in such hot spots." The state emergency service METRO EMS is constantly reassessing and re-categorizing these districts.
On one of Daniel's first trips, the team was unable to access the site of the incident directly. The team had to stay where they were in their single responder vehicle, a VW Golf GTD. The report was that an episode of "mob justice" was happening. "The whole village had assembled, 200 incensed people. The police presence seemed tiny by comparison." With every passing minute, Daniel felt more and more unsafe. The mood was an unhealthy and highly emotional mix of aggressive celebration, hysterical shouting and enraged lamentation.

***"Three men were fighting for their lives on the ground.** They were still tied up, and the ropes that bound them had been used to drag them over the road surface. Stones as big as a fist lay around, smeared in blood. Oozing and half-encrusted pools of blood, in which smashed teeth could be seen glinting, were everywhere. One of the victims had a split skull. The other two had suffered knife wounds to the chest and back. The persons in question were three suspected rapists. The police said later that those attacked in this way were sometimes shown to be innocent.*

"At least there were three of us there," recalls Daniel. Normally, a single responder attends alone. But in this case, he was accompanied by two Austrian paramedics helping out as interns.
"We took our three patients with life-threatening injuries and immediately set off for an emergency shock room." A scenario of this nature would be unthinkable in Daniel's home city of Vienna. The purpose of the emergency shock room is to provide initial care to severely hurt or polytraumatized patients with the aim of offering a diagnosis and treatment as quickly as possible. Daniel was now confronted with the everyday reality of the situation. "One of the three didn't make it," he says in frustration. "There was nothing more we could do."

***Memories like this stick with you.** Even now, eighteen months later, Daniel is still finding it difficult to come to terms with the fact that such unbelievably raw violence is taken for granted in some parts of the world. But there was one aspect which particularly gladdened him and his fellow Austrian intern. Despite this level of violence, the four Emergency Care Practitioners (ECP) working on the LC-1 and all their colleagues in Cape Town always approached their shifts cheerfully. They also afforded the two interns an open and friendly welcome.*

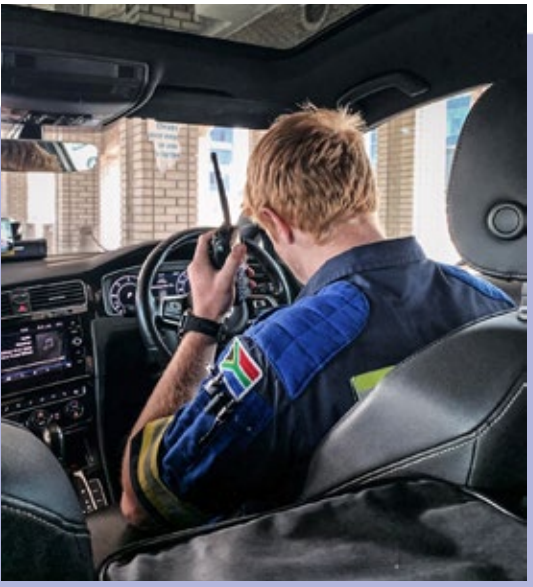
***ECP training in Southafrica involves a 4-year degree** course leading to an MSc in Emergency Medical Care. As well as attending university, trainees also spend countless hours at a hospital (emergency department, ICU, pediatrics, gynecology, trauma surgery etc.). They also go out in an ambulance and practice on a simulator. An ECP is able to offer patients invasive skills such as Rapid Sequence Induction (RSI), cricothyrotomy or thoracotomy. ECP's also have a broad range of pharmacological knowledge and are thus able to deliver the very best emergency care. Daniel found the ECP's based in Cape Town to be "total professionals".*

Full accreditation as a paramedic is required for anyone wishing to undertake an internship of this type in South Africa. This entails a lot of bureaucracy, but the experiences gained are priceless. Daniel has long since been putting his new knowledge to use in his normal day job with the Vienna Ambulance Service. He is aware of the benefits of providing quiet and structured treatment to highly critical patients and has also made strides in his personal emotional development.

***His impressions of the Cape are contrasting ones.** On the one hand, there are the townships. Founded during the era of apartheid, they house large parts of the non-white population. Many of the inhabitants here live below the poverty line.*
On the other hand, there are young and cool districts where trendy events such as the weekly Woodstock Market are staged. Then there are the magnificent views that can be enjoyed from a vantage point of more than 1,000 meters high up on Table Mountain. Or the spectacular trip along Chapman's Peak Drive, one of the best known coastal panoramic roads in the world. "A great city that has left me with many cool impressions," says Daniel. He could not, however, imagine living there permanently. "You have to be alert at all times, even in the cool districts." This is one thing which the "locals" have taught him. Always be wary if you want to remain unscathed! •••

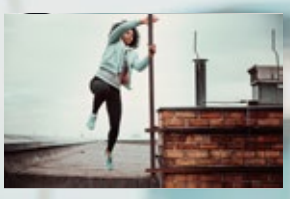
—

Impressionen aus Kapstadt // Photos from Capetown ©Daniel Knogler



CONNEXIS GO: Volle Energie. Spürbar mehr Power

Trainierte Faszien für mehr Fitness



Anfang des Jahres präsentierte HAIX seine neue Modellreihe CONNEXIS GO: Schuhe, die fit machen! Mit der Technologie, die Faszien im Fuß stimuliert. Experten bestätigen. Das ist viel mehr als nur ein Hype. Fitte Faszien sind Voraussetzung für mehr Leistung. Für den Dreh des TV-Spots konnte HAIX den Personal Trainer NANUK (@nanukboy) gewinnen. Bei seinen Drehs geht er ans Limit – und springt, wenn es sein muss auch ins kalte Wasser. Wie hält er sich dafür fit hält und welche Rolle spielt Faszientraining in seinem Workout?

Kurzer Anlauf bis zur Kante. Nanuk springt voll fokussiert auf das Ziel – einen schmalen Mauervorsprung. Dann die Landung. Abrupter Stopp, sonst droht der Absturz. Zentimeter vor dem Abgrund kommt Nanuk zum Stehen, das Gewicht auf den auffälligen Schuh an seinem Fuß gelagert. Das Bild für den TV-Spot über CONNEXIS Go, den weltweit ersten Schuh mit aktiver Faszienstimulation, ist im Kasten.

Sport begleitet den Berliner bereits sein ganzes Leben. Mit sechs die ersten Fußballspiele, mit 18 Tennistrainer, dann Studium der Sportwissenschaft. Mehrere Verletzungen machten der anvisierten Profisportlerkarriere einen Strich durch die Rechnung, eröffneten aber auch neue Chancen:
„Nach einem fiesen Muskelbündelriss habe ich angefangen, mich mit Faszientraining zu befassen", erzählt der 29-jährige. Noch vor wenigen Jahren interessierte sich kaum jemand für das Bindegewebe. Dann brach ein regelrechter Hype aus – „zurecht", findet Nanuk: „Schnell habe ich gemerkt, wie das nach der Verletzung verhärtete Gewebe geschmeidiger wurde. Faszientraining wirkt und ist mehr als nur ein Hype." Die Faszienrolle gehört seitdem zur Standardausrüstung des Personal Trainers. Dennoch war Nanuk skeptisch, als er vor Drehbeginn von CONNEXIS Go hörte: Ein Schuh, der die Faszien stimuliert und für mehr Leistung sorgt?

Spürbar mehr Power
Die Technologie von HAIX basiert auf neuesten Forschungsergebnissen. Viele Schuhe zwängen den Fuß in eine unnatürliche Position und versteifen ihn wie eine Gipsmanschette. Dadurch wird die Plantarfaszie, die kräftige Sehnenplatte in der Fußsohle, nicht mehr beansprucht und droht zu verkleben. Weil sie zusammen mit Fersenbein, Achillessehne und Wade eine Funktionseinheit bildet, können die Schmerzen bis in Beine und Rücken ausstrahlen.

CONNEXIS Go ist im Gegensatz dazu so geformt, dass die natürliche Funktionsweise der Füße unterstützt wird. Der Schuh gibt ihnen mehr Platz und seinen Trägern einen sicheren Stand. Zudem verläuft durch den Schuh ein spezielles Tape, das die Fußwurzel umfasst und Druck auf die Plantarfaszie ausübt, um sie leicht zu stimulieren. Im Grunde passiert dasselbe, wie beim Training mit der Faszienrolle: Verklebte Faszien werden gelöst und die Muskulatur angekurbelt …

CONNEXIS GO
Train your fasciae to achieve better fitness

HAIX launched its new CONNEXIS GO series of models at the start of the year. These are shoes which make you fit! They contain technology which stimulates the fasciae in the foot. And experts are happy to confirm that this is much more than a mere hype. Fit fasciae are a prerequisite for producing better levels of performance. HAIX was able to secure the services of the 29-year-old Berlin-based personal trainer NANUK

– für spürbar mehr Power.
„Viele Schuhe, die man draußen beim Sport trägt, haben viel zu weiche Sohlen. Das ist nicht optimal für die Gelenke, kann Fehlstellungen und Verspannungen verursachen", weiß Nanuk aus Erfahrung. „Die Konstruktion von CONNEXIS Go ist vollkommen anders. Das Faszien-Tape sorgt für ein sehr angenehmes, lockeres Gefühl. Zugleich hatte ich selten einen so sicheren, stabilen Halt in einem Schuh." Stabilität, die Nanuk bei seinem gewagten Sprung im HAIX-TV-Spot gut brauchen konnte. Doch das war nicht die einzige Extremsituation, der er sich beim Dreh stellen musste. Im Berliner Stadtbad Neukölln wurde er buchstäblich ins kalte Wasser geworfen. „Weil das Bad schon Monate geschlossen war, war das Wasser bitterkalt. Wenn man dann auch noch in voller Montur ins Wasser muss, wird's echt brenzlig. Da hat selbst meine Erfahrung als Aquafitness-Trainer nicht geholfen." ••• SSc

(@nanukboy) to film a TV commercial advertising the range. During filming, NANUK showed that he was prepared to go to the limit and to jump in at the deep end where necessary. How does he keep himself fit enough to carry out such feats, and what part does fascia training play in his workouts?

Nanuk takes a run up. He focuses on his target, a narrow projection protruding from a wall. He jumps, lands - and stops abruptly to avoid a fall. Nanuk comes to halt just inches before the edge, balancing his weight on the striking shoe on his foot. It's a wrap. The TV advert for CONNEXIS Go, the world's first shoe to offer active fasciae stimulation, is in the can.

Sport has been accompanying Nanuk his whole life.
He began playing football at the age of six and was a qualified tennis trainer by the time he was 18. He then went on to study for a degree in sports science. Although several injuries put an end to Nanuk's ambitions to embark upon a professional career, new opportunities also opened up.
"I started to look at fascia training seriously after suffering a nasty torn muscle bundle," he relates. Only a few years ago, no one was really interested in this connective tissue. Then a real hype set in. Nanuk believes that this is quite justified. "After the injury, I quickly noticed that the hardened tissue was becoming more supple. Fascia training works, and it's more than just a hype." Ever since this time, a fascia roll has formed part of the standard equipment Nanuk uses in his job as a personal trainer. Nevertheless, he was skeptical prior to commencement of filming for the CONNEXIX GO commercial. A shoe which stimulates the fasciae and delivers enhanced performance?

Noticeably more power
The technology deployed by HAIX is based on the very latest research findings. Many shoes act like a plaster cast and force the foot into an unnaturally stiff position. The consequence is that the plantar fascia, a strong group of tendons located in the sole of the foot, is no longer required to work hard. There is then a risk that the tissue will bond. The plantar fascia forms a functional unit together with the heel bone, the Achilles heel and the calf. This means that pain may radiate out into the legs and back.

CONNEXIS GO, on the other hand, is shaped in a way that lends support to the natural functionality of the feet. It offers more space and provides the wearer with true stability. A special tape also runs through the shoe. This takes in the tarsus and exerts pressure on the plantar fascia to generate light stimulation. In principle, the effect produced is the same as when training with a fascia roll. Bonded fasciae are loosened and the muscular system is boosted. The increase in power is noticeable.
"Many shoes worn for outdoor sport have soles which are much too soft," Nanuk explains. "This is not at all good for the joints and can cause malpositions and tensions. The construction of the CONNEXIS GO is completely different. The fascia tape ensures a very pleasant and relaxed feeling. At the same time, I have never worn a shoe which gives such secure stability." This stability stood Nanuk in very good stead when making his daring jump in the HAIX TV commercial. However, this was not the only extreme situation with which he was confronted during filming. At the Berlin Municipal Swimming Baths in Neukölln, he was quite literally thrown in at the deep end. "The pool had been closed for months, and the water was bitterly cold. It's really dicey to take such a plunge whilst wearing full kit. Even my experience as an aqua fitness trainer didn't help much." •••

Qualitativ hochwertige Funktionsschuhe sowie -bekleidung für JOB & FREIZEIT!

Erhältlich bei Ihrem Fachhändler oder im HAIX® Webshop www.haix.com/safe

4 044465 466205